

马未都、高晓松、罗振宇、梁宏达……

# 脱口秀时代 他们就是新说书人

年长一些的读者对“说书人”并不陌生，直到今天，袁阔成、单田芳、刘延广、田连元等老一辈著名评书艺术家依然让他们念念不忘。在过去的很长一段时间里，听书对于这些读者来说，是一项重要的文化生活。实际上，今天的年轻人也喜欢听书，只不过现在的说书人已经换成了马未都、高晓松、罗振宇、梁宏达等，脱口秀时代，说书和说书人也有了新面貌。

## A 《晓说》，把历史讲得荡气回肠

刚刚过去的端午小长假，市民刘先生在高速公路，选择用手机广播APP听高晓松的《晓说》打发时间。《晓说》是高晓松的一档脱口秀节目，每一集谈论一个话题，或者与当下的热门新闻相关，或者是高晓松解读历史的一个系列，时长在三四十分钟。比之当下那些环节精心设置过的真人秀节目，《晓说》的节目形式十分简单，通常都是高晓松一个人坐在那里，手里拿把扇子，轻松随意地讲，不仅可看，而且可听。

刘先生说，他从2012年《晓说》开始播出时便一直关注高晓松的脱口秀，包括后来的《晓松奇谈》。在刘先生看来，如果说当年明月的《明朝那些事儿》是以喜闻乐见的方式写历史，那么高晓松的《晓说》则是以通俗易懂的方式说历史。

大航海、十字军东征、太平天国、西安事变……这些著名的历史段落和历史事件，被高晓松讲得通俗直白，仿佛他说的不是遥远的历史，而是在跟听众聊家长里短。此外，节目中高晓松以他的方式系统梳理欧洲、美国、日本等时常出现在新闻中的一些热门地区的发展史，讲那里的民族和国家故事。刘先生说，高晓松讲得荡气回肠、可歌可泣，有时候自己都听得心情悲怆、饱含热泪，恨不得回到过去，成为事件当事人。

很多人认为，《晓说》的走红跟高晓松的个人特质有莫大的关联。但在《晓说》之后，更多的公共知识分子开始策划自媒体视频节目，罗振宇的《逻辑思维》、葛甲的《互联网茶馆》，都试图打造一种微博气质更为浓烈的“视频化专栏”。

## B 说书人，从书场到脱口秀

刘先生说，在用手机广播APP听现在一些脱口秀的音频时，他就有一种小时候听书的感觉，尽管这些“新说书人”讲的是真实的历史，可依然如过去的说书人讲演义故事一样声情并茂。

以前的说书人在书场说书，今天的说书人在脱口秀上说书。近些年来，脱口秀作为一种兴起的节目形态进入中国，迅速受到年轻观众的关注，一批本土化的脱口秀节目应运而生。它们有的以吐槽段子为主，有的以点评时事为主，还有的则以历史文化为主。

类似《晓说》《晓松奇谈》这样的脱口秀节目层出不穷，马未都的《观复嘟嘟》、梁宏达的《老梁故事汇》、罗振宇的《逻辑思维》等都深受观众欢迎。他们所讲内容涉及古今中外，内容大开大合，各有所长。马未都以多年从事收藏的经验，借一件古物串

出一个历史时代的文化风尚；梁宏达则借历史评说世间事，以观点见地为长；罗振宇则靠学识和幽默风趣的解读风格被不少观众喜爱。

身为一名“80后”，市民刘先生对听书并不陌生。刘先生说，他小时候经常跟着爷爷从收音机里听《三国演义》《隋唐演义》等，虽然都是关于英雄豪杰的演义故事，但那些就是他对历史的启蒙。后来家里有了电视机，电视节目也逐渐丰富起来，评书节目渐渐少了，听得也少了，到最后，收音机直接被搁置起来了。

以前的说书与今天的脱口秀，在形态和内容上产生了交集，或者说之前书场和说书人所培养的“说”和“听”的文化，在今天的脱口秀节目中重新找到了土壤。而智能手机和汽车的普及，又让更多的人愿意“听书”。

## C 留住听众不靠悬念

不仅是刘先生，在很多观众眼里，高晓松、马未都、梁宏达、罗振宇等都是新时代的说书人，他们口若悬河、滔滔不绝、海阔天空，评说古今历史和人世是非。

以前的说书人一桌一椅、一块醒木、一把折扇，将风云江湖说给听书人，而当下的新说书人，眼前的摆设同样如此简单，甚至比从前更简单，高晓松和梁宏达比较喜欢拿把扇子，马未都和罗振宇出场时连扇子都没有，

坐在桌前就开讲。不管有没有扇子，他们同样都把历史说得汹涌澎湃，抓住听书人的心。

当代人的忙碌也为新时代“说书”的发展提供了条件。这些脱口秀节目一集也就三四十分钟，恰好是一顿饭的时间。不少听众就是选择在工作间隙的吃饭时间“听书”，或者在上下班的路上下几集。只需要耳朵听，可以解放眼睛和双手做别的事情。

值得注意的是，以前的说书人，无



## 文娛快报

### 《2018中国戏曲大会》 启动百人团报名

2017年暑期，央视首次推出的大型中华传统文化节目《中国戏曲大会》，成为首档全民参与的戏曲类文化节目。今年，《中国戏曲大会》再次如期而至，并从6月中旬起启动百人团报名。

目前，《2018中国戏曲大会》正在征集筛选百人团，此次大赛采取百人团答题选拔机制，报名时间将持续至6月30日。对于百人团的要求，节目组表示：“报名不分年龄、性别、国籍、职业、地域、剧种，唯一条件就是热爱戏曲。”所有热爱戏曲、热爱中国传统文化的观众，均可登录央视网或“上电视”APP进行报名。 据新华网

### 《您一定不要错过》 定档7月6日

日前，广州漫飞轮文化传媒召开新片发布会，推出由崔永元编导、麦丽丝导演的纪录片《您一定不要错过》，宣布影片将在7月6日全国上映。

据悉，《您一定不要错过》集中展示了大量珍贵的中国电影史料镜头，影迷们不但可以从中看到20世纪50年代中国的全民偶像王心刚、王晓棠两位前辈演员的年轻风貌，更能够看见蒙古族演员恩和森、斯琴高娃、腾格尔等当年风华正茂的银幕形象。此外，电影解密了大量的“悬崖坠马”“断桥落水”等好莱坞级别的特技背后的故事。片中的台词字字珠玉，还有一个片段干脆连语言都不通，全程蒙古语、日语、俄语，大家各说各的，但却极为感人，表现出对战争的反思。 据中新网

### 《青春不留白》 直面“就业季”



电影《青春不留白》将于6月29日上映，日前影片在京举行首映礼，影片导演尹大为表示，每一代人的青春其实都是一样的，青春中有疯狂和冒险，同时也有勇敢和奋斗，“爱情不只是青春的专属，青春里还应该梦想，这也是这部电影所要表达出来的主题。”

《青春不留白》将“90后”大学生创业故事搬上大银幕，由于取材独特而受到关注，被称为“中国版《社交网络》”。首映礼现场也播出了电影的创业特辑“《万众一心谈创业》”，来自全国各地的青春创业人侃侃而谈人生事业道路上的创业历程等，为该片攒足了“接地气”的社会力量。 据中新网

论是说《三国演义》还是《隋唐演义》，故事太长，为了留住听书人，他们尤其注重起承转合，往往讲到精彩的地方就暂停了，“欲知后事如何，且听下回分解”。显然，今天生活在一个高速时代的忙碌听众们已经没有耐心等待下回，因此新说书人们往往不会留悬念，而是一次把故事讲完，比起用悬念抓人，他们更懂得如何用感情、风趣和热点抓住听众的心。

据《郑州晚报》