

微 关注

乞讨老人自带二维码 你会扫吗



网友供图

□本报记者 刘亚杰

原帖

“现在乞讨都这么高科技了吗?路上遇到一位老人在车流中乞讨,胸前挂了牌子,上面还有微信和支付宝二维码,我看他手里拿的钱比我多,真让人哭笑不得。”近日,市民万女士在朋友圈发消息说,还配上一位老人乞讨的照片。

跟帖

网友“summer”:还有二维码,这是职业乞讨者吧?反正我是不会扫。

网友“冰冰”:我在黄河广场遇到过他一次,不给钱就骂人。

网友“walk in the clouds”:

这个人是假乞讨者,我在洗浴中心洗澡的时候见过他,他在那让人给他搓背。

网友“佳彩”:我见过他开三轮摩托车,开得跟飞一样,双拐和那些道具都在车上放着。

网友“伦敦海”:这是乞讨职业化的表现,也是对社会伦理道德的挑衅。

采访

昨日,记者联系到了万女士。她告诉记者:“前几天,我开车走到市区泰山路与黄河路交叉口时,看到有个老人身上挂着个牌子,上面还写了一段话。牌子上,左边是个微信二维码,右边是支付宝的二维码。他找我要钱时,我看见他手里还拿有一沓

5元、10元的钞票。”

“我正开着车,他这样在车流中乞讨也不安全,我没多想,就随口说没零钱。”万女士说,“没想到,他说可以扫二维码,还指了指身前的牌子,实在让我无语。”

采访中,市民刘女士告诉记者,7月8日,她在市区金山路和人民路交叉口,同样遇到了这位乞讨者。“当时我赶着去上班,开始他是在我左侧车道要钱,后来又走到我的车前,看他不像是真正生活困难,我就把车窗升了上去。”刘女士说,还随身带着二维码,搞得这么“专业”,这像是真正因生活所迫而乞讨的吗?

有不少网友表示,随着移动支付越来越便捷,很多人出门基本上都不用现金,扫一扫二维码,即可轻松付款,连乞讨者都用上二维码了。不过这样的乞讨方式,让人感到别扭。

“随手给个零钱算是献爱心,但专门弄个二维码,搞得如此职业化,让人很难接受。”采访中,有不少市民表示。

7月11日,记者就此拨打市城建服务热线,将这一现象反映给他们,接电话的工作人员表示:“这种现象属于我们的监管范畴,确定这位乞讨人员的位置时,我们的工作人员会现场核实,进行制止。”

网友“合欢花”:应该是你的个人信息泄露了。

采访

7月10日,记者采访了网友“悠悠”刘女士。刘女士告诉记者,她在一家企业工作,经常会有客户添加她的微信,咨询业务问题。可最近,她微信里收到的“好友申请”,却大多是商家的推销人员发的。

“一开始以为是客户,没想到,同意请求后,收到的都是一些推销广告。我现在已经分不清

哪些是推销人员,哪些是公司的客户了,对我的工作造成了很大困扰。”刘女士说。

“今天,同一商家就有4名工作人员加我为好友,也不知道他们在哪里得到了我的微信号和手机号信息,以后再添加好友,可得慎重了。”刘女士说。

采访中,有不少市民表示,遇到过类似情况。“最近我也总收到陌生人发来的好友请求,为了安全起见,我已经把添加好友功能关闭了。”市民张女士告诉记者。

微 事件

商店门前免费电影 孩子很喜欢



□文/图 本报记者 杨淇

原帖

7月10日,网友“快康”在朋友圈发消息称:“暑假里,这里免费放电影,附近的孩子晚上不乱跑了,都来看电影了,这种做法真不错,为孩子们提供了个好去处。”

采访

7月10日晚上,根据网友“快康”的反映,记者来到了市区淞江路与太行山路交叉口附近的一家商店门口。记者看到,在商店门口立着大屏幕和投影仪,七八个孩子坐在凳子上,全神贯注地看着电影。除了孩子,还有一些家长陪伴。

“放暑假了,孩子在家没事,单独出去乱跑我们还不放心。这儿免费为孩子们

放电影看,做法值得点赞。”一名正在和孩子一起看电影的家长说。

记者了解到,前来观看电影的大多是附近的孩子,当天晚上播放的电影为《战狼II》,是孩子们自己挑选的。

“附近的孩子多,商店老板就拿出自己的投影仪播放电影,电影类型也会以孩子们的喜好为主。有时候,店老板还会带着屏幕和投影仪去钟楼广场,那里人多,我们也去那看过。”网友“快康”对记者说,他家就住在附近,他跟儿子一起在这里看过几次电影,每次来看电影儿子都很开心。

“这做法挺不错,可以让孩子走出家门,和同龄人交流,又可以让他们看到喜欢的电影。”网友“快康”说。

主动送还乘客手机 反被抱怨送太慢

□本报记者 陶小敏

原帖

7月10日晚,网友“飞滴师傅”在朋友圈发消息说:“刚跑完车回家,发现乘客的手机忘后座了,快12点了,我跑老远去给他们送手机,送到时不仅没一句感谢,还嫌我送晚了……真是没礼貌啊!”

采访

7月11日,记者联系到了网友“飞滴师傅”。他告诉记者,他姓赵,是一名网约车司机,前一天晚上10点半左右,他接到了从市区井岡山路到龙江路一家汽修店的订单。接到两名乘客时,他发现两人稍微喝了点酒。路上简单交谈时,他了解到,两人是贵州人,在漯河一汽修店工作,他将两人送到目的地后驱车离开。

回到家下车时,赵师傅看到后座有一部手机,估计是之前两名乘客落下的。尽管已是晚上11点多,但为了不让乘客着急,他又启动车子,赶往两名乘客去的汽修店送手机。

到达汽修店后,赵师傅将手机归还两人,可接下来两人的反应却让赵师傅很不高兴。“他们两个嚷嚷着说我送太慢了,连一句感谢的话都没有。最后还用方言说着什么,我听不懂,但看他们表情,感觉像是在骂我。”赵师傅说,“他们两人都是20岁左右,真是太没礼貌了。我大晚上跑那么远给他们送手机,就这样对我,让人郁闷。”

“不过我相信这只是个别现象,大部分人还是好的,下次遇到有乘客落下物品,我还是会主动送还的。”赵师傅说。

频收“好友申请” 多是商家推销

□本报记者 姚晓晓

原帖

7月10日,网友“悠悠”在朋友圈发消息称:“最近,微信上每天都收到很多添加好友请求,今天一天就收到了二十多个,通过后发现都是商家搞推销、发广告的,真是烦人。”

跟帖

网友“平平淡淡”:我也一样,大多是推销人员,营销手段真是无孔不入啊。

微 拍客



7月11日下午,在市区淞江路与泰山路交叉口附近,有位中年男子骑着电动车,电动车两个后视镜上,分别戴了只手套。“后视镜是用来观察路况的,这样完全盖住后,骑车肯定不安全。”有路人看到后说。

本报记者 李林润 摄