

会销盯上老人 银发钱包谁来守?

一个看起来金光灿灿的貔貅摆件，被说成“开光足金”；一盒几十元买来的野山参，被包装成抗癌神药；一款金枪鱼油胶囊，说是治疗高血压“圣品”……持续4天的会议销售，让不少老年人心甘情愿为这样的“六件套”买单数万元。近日，因在经营活动中开展虚假宣传、夸大提供商品的性能，侵犯消费者权益，上海定元实业有限公司被上海市工商局查处，没收违法所得145万余元，并处以145万余元罚款。“银发收割机”缘何屡屡得逞？

消费者
以为可以捂紧钱包,后来不由自主

60岁的李阿姨告诉记者：我已经退休了，在家无聊，是在报箱里看到会议通知的。上面说送节能灯，又说是“节能减排办公室”组织的，就决定去听一听。子女们也劝过我不要买乱七八糟的保健品。我心里想，我只要捂紧钱包就行了，我就是去领免费东西的。

到了之后第一天，他们说购买产品当场返现，好多人花100元买蛋白粉，就能返还120元。第二天，还是这样的方式，买了当场返现，而且比第一天返的还多。第三天，他们都在说这个金枪鱼油胶囊特别好用，对高血压、心脑血管疾病都有帮助，而且当天只有4个优惠名额，500元一瓶，买了还能当场返现600元。

到了第四天，购买产品不能返现。现场接入了全国视频直播，厂家的副总说，这些胶囊只有在这个会上才能优惠买，买一瓶送三瓶，还送很多赠品，赠送的电饭锅还是大牌子。到了这个时候，大家都想买了。

我也有点心动，心想这个金枪鱼油胶囊，就算吃不好人也肯定吃不死人，最后我也花了将近4000元，买了一盒胶囊，送了一支野山参和一只貔貅摆件，还有其他一些赠品组成了“六件套”。

其实一开始我是不想买的，后来还是不由自主地买了。回头想一想，一个原因是老年人太寂寞了，现场的那些小伙子，嘴巴都特别甜。另一个是不敢不买，我们的儿女信息、家庭住址、电话号码他们都知道，有点害怕。以后我再遇到类似的情况，也说不好还会不会买。

会销人员
针对客户层层诱导,“看人下菜”

会销“讲师”肖某说：我们从2016年6月到2017年4月搞了58次会议，卖了2000多万元。

以赠品为诱饵，进行诱导式营销。我们就用金枪鱼油胶囊这个主产品进行推销，先营造买产品不用花钱的消费心理暗示。然后再推出这个产品，以虚高价值、夸大作用，诱导老人争相购买。最后我们把金枪鱼油胶囊、电饭锅、貔貅摆件等商品组成一套，售价近4000元。

在4天的会议上，我们也不是一下子把产品推出来，而是有一整套的话术和流程。第一天、第二天是“倒插”（即先行介绍和抛售）第一道产品，再高抛第一个产品野山参；第三天在高抛主产品金枪鱼油胶囊的时候还会送一些赠品……

我们还会针对不同客户的心理进行不同的方法诱导：有些是随声附和型，他们内心已经决定今天不买了，那我们就会干脆问，“你为什么还不买？”，突如其来质问会让他们失去辩解的余地；有的是强装内行，说“我和这个公司或者产品很熟”，那我们就先假装顺从点头，说“不错，你对这个产品了解很详细，你是否现在就买呢？”；有的是虚荣型，那就极力赞扬，假装尊敬他，让他顾及面子咬牙买下；有的非常理智，那就诚实且低调，保守一点，强调产品的实用性。

其实这些产品都是很便宜的，貔貅摆件每个二三十元，是从义乌等地批发来的，野山参也就几十元的价格。我们说这些野山参有防癌抗肿瘤、起死回生等功效，先到先得，最后老人们大部分都会掏钱。

执法人员
企业和个人信用监管要结合起来

上海市工商局检查总队执法人员：单靠行政机关做这个事情太难了。这不仅需要多部门的配合，还需要全社会形成联防联控。

行政机关面对老年保健品欺诈这样形式隐蔽、地点封闭、产业链上下游分工细致复杂的案件，执法手段和能力都还有待更新。譬如这个案子，我们去一家宾馆调查一个会销人员，敲门就敲了20分钟，进去发现她用衣服把电脑、手机等都包起来，从窗户里扔出去了。幸亏是二楼没有扔坏，我们才提取到很多证据。

会销案件都是类似的，厂家、代销、再到终端，关系链都是断开的，中间人和厂家联系，再和会销公司联系。作案手法多样，行为非常隐蔽，查处也非常难。

我们认为，要把企业的信用监管和个人的信用监管结合起来，从事类似活动，要对个人有一些规制手段，让个人信用受到实质性的影响，不能把企业关了，他们又起炉灶、再搞一摊。

最关键的是，这类案件的受害者很少来投诉，一些老人的子女发现了问题，打电话来投诉，第二天老人就要撤诉，甚至我们执法人员上门去取证，他们不仅不配合，还把执法人员赶出来。

我们特别理解老人的想法，健康是他们的第一心愿，可惜被这些无良的商家利用了。让银发老人不再被“收割”，除了我们执法人员加大打击力度，做儿女的也得多陪伴，别再让老人们感到太寂寞了。

据新华社

九州点击

99岁香港慈善家 田家炳逝世



田家炳基金会7月10日发布讣告，香港慈善家田家炳当日上午安详辞世，享年99岁。

田家炳1919年生于广东大埔，早年于南洋创业；1958年举家移居香港，凭着坚毅精神及辛勤耕耘，创办化工实业，为业界翘楚；1982年创办田家炳基金会。

据田家炳基金会统计，至今，田家炳在全国范围内已累计捐助了93所大学、166所中学、41所小学、约20所专业学校及幼儿园、大约1800间乡村学校图书馆。

田家炳几十年持续支持教育事业的善举赢得广泛赞誉。他在香港获得过“感动香港十大人物”“爱心奖”等奖项，被授予香港特区政府最高荣誉大紫荆勋章。全国范围内，也曾被数十所大学颁授荣誉博士、院士头衔或聘为荣誉教授。

香港特区政府行政长官林郑月娥10日对田家炳辞世表示深切哀悼，并代表特区政府向他的家人致以深切慰问。

据新华社

吉林一高校 防作弊标语走红



“严肃考试纪律，违纪处分当日下达，全国包邮（比你先到家）”“考试不是打dota，请不要抱团合作”……这些让人忍俊不禁的标语横幅近日出现在了吉林长春工程学院的校园内，引发了热议，学生称条幅很接地气，“包邮到家太可怕了”“这下谁还敢作弊”。

为何制作这些标语，长春工程学院学生工作处赵静老师7月10日告诉记者，这些标语横幅是学校为引导学生期末诚信考试而制作的。根据反馈情况，宣传的初步效果已达到，“师生反应很热烈，转发也很积极。”赵静老师表示，随着学生群体的不断变化，传统的教育形式已经不能满足同学们的需要，“要以学生更喜闻乐见的语言来引导他们。”

“挂横幅的根本目的就是督促我们诚信考试，学校有创新，说明他们很用心。”该校另一位学生对记者表示，十分支持学校这一做法。对于有趣、新潮、令人印象深刻的横幅内容，学生的接受度更高，也更能吸引学生的眼球。

晚综

跨越56年 俄罗斯奶奶寻中国笔友

如今双方交换电子邮箱将再续“笔缘”

几封泛黄的书信，跨越半个世纪的牵挂。56年前，机缘巧合，苏联少女柳霞和湖南湘潭的同龄人段春秀（音）成为笔友，两人用俄文交流，可惜，由于种种原因，信件后来中断了。时隔56年，今年世界杯期间，家住俄罗斯萨兰斯克的柳霞奶奶，看到对门住着中国记者，就试着委托他们帮忙寻找失去联系的中国笔友。柳霞的心愿很简单：想知道笔友是否健在，过得好不好。

年过古稀的柳霞回忆，自己给段春秀写过三封信，收到过段春秀的两封回信。有限的信件中，段春秀告诉柳霞，她是中国湖南湘潭市湘潭第二市立中学16（或者76）班的学生。此外，柳霞还收到了段春秀随信寄来的西湖苏堤春晓的明信片 and 产自厦门的玫瑰香水纸，以及段春秀本人的小像。

7月7日，寻人的故事在国内传开。次日，寻人的故事就有了结果，经多方确认，柳霞要找的段春秀仍住在湘



潭。眼下，已经71岁的段奶奶身体和精神状态欠佳，对书信交往的记忆也有些模糊，但她认出了自己年轻时的照片。家人代她和柳霞交换了邮箱，两位



上图：中国笔友随信寄来的小礼物。

左图：柳霞奶奶展示笔友56年前寄来的书信。

老人的友情故事得以续写。

56年前的信笺，56年后的电邮，通信的方式变了，没有变的是这段友情的分量。

据《北京青年报》