

K 铿锵杂谈
ENGQIANGZATAN

期待更多外卖小哥成“吹哨人”

□张淳艺

近日在广东汕头，外卖小哥陈先生到一家麻辣烫店取餐时，发现店主孩子赤脚踩在食材肉丸子上面。15分钟过去，店家看见都没有劝阻，他连忙拍照取证并予以曝光。日前，龙湖区食药监部门已责令该店面停止营业并进行查封，下一步他们将根据调查检测的情况，依法依规作出处罚。(新华网)

民以食为天，食以安为先。近年来网络订餐市场快速发展，外卖食品安全备受关注。一些生意火爆的网红外卖商家，在现实中却很有可能是没有相关证照的“黑作坊”，还有的小吃店食材来路不明，食

品加工缺乏规范，存在严重的食品安全隐患。如何完善外卖食品安全的监督与监管，成为亟待解决的现实问题。

应该看到，外卖商家点多面广，工商、食药监等有关部门精力有限，难以做到全方位监管。作为供应链最末端的消费者，对于外卖监督也是有心无力。总不能每次都等到吃坏肚子，再去倒查外卖商家的食品质量问题吧？媒体的暗访曝光，虽然能揪出一些问题商家，却也存在“隔墙扔砖”的小概率问题。于是，一些外卖商家心存侥幸心理，随意违反相关规定，食品质量缺乏保障。在这一背景下，外卖小哥的监督举报，有力填补了监督漏洞。

其实，外卖小哥监督外卖商家具有天

然优势。一方面，外卖小哥每天到商家取餐，对于商家的卫生状况、操作习惯等再熟悉不过，哪家存在食品安全问题，他们可以说是了如指掌；同时，在随机抢单的情况下，商家每次都会迎来不同的外卖小哥，可以建立起“多对一”的监管模式，进而有效破解熟人社会的监管难题，减少和避免包庇行为。目前，一些外卖小哥举报不良商家，更多的是“良心活”，属于自发行为。下一步，各地的监管部门不妨进行各种积极探索，对于外卖小哥的举报行为给予奖励和保护，从而广泛调动外卖小哥的监督热情。

目前，我国外卖从业人员近700万，如果能够让更多外卖小哥成为食品安全“吹哨人”，无良餐饮商家自然无处遁形。

每日速递

工信部

取消流量漫游费惠及7.8亿用户

7月24日，国新办举行2018年上半年工业通信业发展情况发布会。工业和信息化部信息通信发展司司长闻库在回答记者提问时表示，三大基础电信运营商7月1日全面取消流量“漫游”费，预计将有7.8亿用户受到这项政策的优惠。

今年政府工作报告中提出了取消流量“漫游”费的要求。闻库指表示，要求提出之后，工业和信息化部以及三家基础电信运营企业立即行动。前期，三家基础电信企业扎实做好系统调测，特别是服务系统、计费系统等的调测和各项准备工作，对原先的一些资费套餐进行了梳理、归类、调整。

目前，从7月1日开始，取消流量“漫游费”已正式实施，资费套餐中的本地流量和省内流量全部升为全国流量，而且不需要用户申请，自动生效。根据电信运营企业的初步测算，预计将有7.8亿用户受到这项政策的优惠。

闻库表示，接下来，工业和信息化部将继续落实各项提速降费的要求，要继续做好取消流量漫游费的实施工作，督促要求三家基础运营企业，认真对待实施过程中用户提出的问题和投诉，积极妥善给予解决。

据人民网

河南

将建农村低保标准自然增长机制

记者从河南省民政厅获悉，在2018年将农村低保标准提高到3450元的基础上，2019年、2020年，河南将协调推动农村低保标准每年以6%左右的增幅提高，确保每年农村低保标准线高于扶贫标准线，稳定实现“两线合一”。

2018年河南将农村低保标准提高到3450元，实现“两线合一”，特困人员平均生活标准不低于当地低保标准的1.3倍；对2018年农村建档立卡贫困人口中的低保贫困户和特困贫困户实行政策兜底，对建档立卡贫困户、低保对象和特困人员中的因病致贫人口全面落实医疗救助政策。

在做好农村低保、特困提标工作方面，河南提出2018年省财政人均月补差154元，2019年至2020年建立自然增长机制，协调争取逐年提高农村低保和特困人员供养标准。

为强化特困人员照料护理服务和设施建设，河南将分3年为特困供养机构配备安全、清洁、取暖、文化、康复设施设备，实现特困服务机构综合提升。2018年优先配备安全、清洁设施，2019年逐步配备取暖、文化、康复等设施设备，2020年基本完成成为特困供养机构配备安全、清洁、取暖、文化、康复等五大类设施设备，有效提升特困供养对象兜底保障能力。

据新华社

S 生活观察
HENGHUO GUANCHAO

□王钟的

近年来风头很足的所谓大师手工制作武夷山岩茶，动辄每斤售价高达上万元、十几万元甚至几十万元。日前，福建省南平市委、市政府提出将坚决扼制天价茶的6项措施，包括严格“特级制茶工艺师”评选评定，对“没有参与茶叶加工就随意签名”的，坚决取缔特级制茶工艺师荣誉称号。(央视网)

饮茶文化广受民众喜爱，也带来了制茶产业的繁荣，这本是文化与经济的正常互动，无须求全责备。然而，徒有

莫让天价茶毁了大师的名头

其名的天价茶，让茶文化异化成少数人附庸风雅的炫富工具，也让茶叶经济中虚假营销遍布，茶叶本身的养生和文化价值，也在无形间受到严重贬损。

泛滥的制茶大师，也是茶叶经济虚火过旺的表征。实际上，有的大师仅仅负责监制，有的纯粹只是大师签了一个名，茶叶的价格立刻翻几倍甚至十倍以上。大师称号应当是行业自发给予匠人的尊敬和认可。如果大师成了一种随意颁发的头衔，被人为附加各种利益，称号就难免变味。一些“大师”醉心于成名后的利益，对茶文化一知半解，甚至连最基本的爱岗敬业都做不到，让人不得不追

问，这样的“大师”称号又有何用？

大师，是公众表达对工匠精神的敬意，而个别牟利之徒只会从中嗅到商机。在某些行业协会和地方政府的助推下，大师的称号变得庸俗化。久而久之，大师的公信力也在丧失。现实中，那些一心利用大师名号招摇撞骗的人，只能坏了大师的名头，伤害整个茶行业。

天价茶，用制茶大师的头衔忽悠人，违背了茶文化的传统。茶商也应当明白这样的道理，靠天价固然能够赢得一时暴利，但一个行业要想长久发展，终究还是要工于匠心，用品质赢得市场的认可。

Y 一家之言
YIJIAZHITYAN

□屈旌

7月19日，有网民发出一张图片，语带嘲讽地称“改进窗口工作作风吗？海关真是走在前列”。据悉，照片中的工作人员，当日已请假，准备离开时，临时为来到窗口的来访者办理业务。不想却因着装问题被网友曝光。近日，当事关员已被广西防城海关严肃批评教育。(新华网)

这张“监督”照片，引发极大争议。不少人都觉得，这位办事人员是出于帮忙的目的，才在请假后回岗处理事情，即便衣着有些随意，办事人也不应在毫无沟通的情况下，直接拍照上网，出言嘲讽。然而，即便澄清了相关事实，发布者也进行了解释

和道歉，但他坚持认为：制度有刚性，为什么不换回衣服再回窗口？

平心而论，请假之后还回岗工作，说不上是助人为乐，至少也值得被点赞。曝光者强调严守制度，规范衣着，说法没错，但在这一特殊情境下，未免过于严苛。道理很简单，如果严抠制度，已经请假离开的员工，就不该回岗服务，如果接替的人尚未到位，耽误了工作，不是给群众带来不便？

公务人员着装当然重要。工作规范着装是世界通行的礼仪标准，更是文明秩序的外在体现，既关乎服务窗口的形象，也体现了对他人的尊重。在日常工作中，办事群众对公务人员的着装规范，文明礼仪进行监督，也无可厚非。但是，穿衣没必要和办事的重要性，拿来强行对比。最理想的情况当然是，衣服穿得合规得体，事情

也办得细致严谨，但更现实的考量是，凡事有轻重缓急，亦应公正讲理，当“争分夺秒办事”和“仔细讲究穿衣”未能兼得的时候，可否多一些沟通和体谅。

这件事的本质，也是一次失败的人际交流。有网友说得很在理：既然有时间拍照曝光，为何不多问一句，或当场指出？曝光举动的背后，是隔阂揣测的对立情绪，是不容解释的刻板标签。

这也提醒我们，更应在窗口工作中注入日常感和亲切感。工作人员也是人，虽然未必能时刻完美，但也应不断吸取经验教训，改善工作流程，呈现更热情、更专业、更规范的一面。而办事人员，也应多一些尊重和体谅。双方能良好沟通，互相信任，窗里窗外才能打破隔膜，配合得力，把民生大小事办得顺畅愉快。

H 画里有话
HUALIYOUHUA

近日，榆林一位网友拍摄的一段视频引发热议，视频内容为：榆林市榆林大道中段，一辆贴有“公务用车”标志、车牌为陕K·XF836的大众小轿车正在行驶中，一只宠物小狗头部探出车窗外“兜风”。经榆林市机关事务管理局初步调查，这辆小轿车为佳县当地的公务

用车。7月22日下午，记者从佳县纪委获悉，目前佳县纪委已就此展开调查。(《华商报》)

既然是公务用车，就应确保用于公务活动，而不能挪作他用，这是公务用车应该恪守的制度底线。公务用车载着狗狗“兜风”，无论是何原因，都触碰了底线，是党纪政纪所不允许的。对此有关方面应该彻查，对相关人员进行惩戒，给公众一个交代。

