

不宣传不炒作 凭实力让观众认可

《岁岁年年柿柿红》等剧热播,低调努力型演员受关注

《岁岁年年柿柿红》正在央视一套黄金档播出,它以“低成本、大情怀、正能量”在同时段竞争者中取胜,演员王茜华也受到好评。其实,与王茜华一样,闫学晶、张国强、于震等都是低调实力派,他们都是各种主旋律剧的主力演员,在自己的领域坚持不懈,不拼流量和热搜,深受观众的喜爱,成为演艺圈一道靓丽独特的风景。

王茜华多面塑造形象

《岁岁年年柿柿红》这部现实题材剧在央视一套黄金档播出至今,创造了很多收视佳绩,不仅从首播开始就霸占了收视和市场份额两项冠军,更是成为同时间段收视率唯一突破2%的电视剧。

观众对它的好评来自多个方面,除了场景、服装和道具具有年代感,演员王茜华再次展现精湛演技,将“杨柿红”这个角色演得入木三分。

有观众指出,《岁岁年年柿柿红》全剧立意着眼小人物,有厚重的生活底蕴,对于农村、农民、农业的表达真实可信,通过围绕在杨柿红和宜水村普通村民身上的故事,以小见大、见微知著,体现了大情怀,弘扬了正能量。杨柿红一角之所以受到大家的欢迎,也因为她是普普通通的老百姓中的一员,是千千万万普通农民的代言人。这还是王茜华首次担任制片人的作品,她说:“如果想做出一部观众认可的好剧,那就得把精力花在该花的地方。”

对于王茜华这个名字,大家或许觉得很陌生,但她演过的角色就广为人知,她塑造过四十多个不同的女性形象,如《当家的女人》中的张菊香,《女人的村庄》中的村支书张西凤,还有《胡杨女人》中的斯琴。王茜华当年从上海戏剧学院毕业以后,找工作一路碰壁,因为大家觉得她不够美,但她硬



王茜华在《岁岁年年柿柿红》里饰演杨柿红。

是凭借一股韧劲,进入了北京人民艺术剧院,与她的每一个角色一样,其个人成长具有很强的现实励志意义。

“80后”演员张桐表现亮眼

大家不要以为在央视播出的戏的主演就得是“60后”“70后”这些“老戏骨”,其实,有些“80后”演员也在朝这个方向努力,并展示出了不俗的表演潜力。

演员张桐的作品大多都是以抗战剧为主,比如《雾柳镇》《仁者无敌》《铁梨花》等。前一阵,张桐凭借《绝命后卫师》击败张译、于和伟,荣获第31届中国电视剧飞天奖优秀男演员奖,成为首位获得该奖项的“80后”男演员。《绝命后卫师》的故事以20世纪30年代红军历史上的英雄部队红三十四师的壮烈事迹为素材而创作,表现了红军最为艰苦的一段历程,在忠于史实的前提下,塑造了一系列鲜活人物。

低调而高产的演员

有这样一群演员,说起他们的名字,不少人可能会一脸茫然,但其实这些演员拥有一批非常强大稳固的粉丝,他们出演的作品基本都遵循低成本、大情怀、正能量的创作原则。他们不需要过度的宣传、炒作,也不需要拼流量,更不需要去网络平台维护口碑。

像王茜华、张桐等一批这样的演员始终很自信,他们的专业实力毋庸置疑,他们都在话剧、舞台剧中磨炼过,并最终选择某一类型作品长期深耕,从而形成品牌,有了相对成型的幕后团队。由于他们在主旋律题材中有号召力,所以其作品数量一直保持高点。他们把表演当成职业,在自己的行当里始终保持匠心。他们提前为所演角色作各种准备,然后认真诠释剧中人物,最终他们得到了广大观众的认可。

据《生活日报》

文娛快報

威尼斯电影节公布片单 《影》入围非竞赛单元



威尼斯电影节官方海报

北京时间7月25日,第75届威尼斯电影节入围片单发布会举行,组委会宣布今年将再次开启摄影展,纪念电影节举办75周年。

本次华语影片在地平线单元和非竞赛展映单元有所表现,未能入围主竞赛单元。万玛才旦执导、王家卫监制的《撞死了一只羊》入围地平线单元。张艺谋执导的《影》入围非竞赛主展映单元,影片将在在威尼斯进行世界首映;同时,由蔡明亮执导,李康生、陈湘琪主演的影片《你的脸》也入围非竞赛展映单元。

据新华社

故宫十幅珍藏名画 征集音乐创意

由故宫博物院、NEXT IDEA腾讯创新大赛、QQ音乐联合主办的“古画会唱歌”NEXT IDEA音乐创新大赛日前正式启动。此次赛事的举办旨在激发青年创意,助力传统经典文化IP在数字时代焕发全新光彩。

2016年7月,故宫与NEXT IDEA腾讯创新大赛达成合作,开放一系列经典IP,面向年轻人征集表情包设计和游戏创意。2017年,故宫再次推出“故宫主题条漫大赛”,以二次元的形式阐释传统文化。今年的音乐创新大赛则着重强调古画的文化意蕴与青年人的原创力量。为此,故宫精选《千里江山图》《清明上河图》《韩熙载夜宴图》《洛神赋图》等十幅珍藏名画,为参赛选手提供“唱作”素材。

据新华网

陈慧琳最新MV发布 新歌见证八年成长

日前,陈慧琳最新抒情慢歌《做自己的太阳》MV发布。这是陈慧琳全新数码专辑《Watch Me》中四首国语歌曲中的其中一首。制作团队诚意满满,为专辑中的八首歌全部都精心拍摄了MV,其中《做自己的太阳》MV更是达到了电影质感。

《做自己的太阳》由谢芊彤作曲、深白色填词,冯翰铭担任编曲。歌曲表达的一个人无论遇到什么挫折,都会无惧困难,一步步走下去。人的生命一定会历经黑暗,如果想要穿过黑暗,最有效的方法就是靠自己的光亮。

据中新网

旧作融合新媒体,推出自创全媒体图书品牌“From Bai”

白岩松 书海“潮”了一把

从2000年至2015年,央视著名主持人白岩松曾陆续推出《痛并快乐着》《幸福了吗?》《白说》三部作品。由长江新世纪出版的该系列图书,问世以来

已累计销售逾500万册。近日,即将步入知天命之年的白岩松推出自创图书系列品牌“From Bai”。该品牌的第一个大动作就是将这三本老书进行了全新扩容。白岩松为此特别录制了长达270分钟的心灵独白音视频,以二维码形式独立附加于每一章节。

7月24日晚,在北京77剧场,白岩松作了“光阴的故事:岁月既慢且长,白说你听”的主题演讲,以图书为轴、以年龄为标,与现场200位读者一起回顾了自己20年来的成败得失和不断收获的心灵成长。

即便当下社交媒体高度繁荣,白岩松却一直坚持不开微博、不用微信,以节制话语权,保持独立思考的空间。不过,日前他一改往日严肃,玩起了时下最流行的抖音。此次将自己的书与新媒体融合,则是他的又一次突破之举。在当晚的演讲中,白岩松讲出这一系列“颠覆形象”举动背后的原因:“人到了50岁,重要的是仍能对世界怀有好奇之心。”

迄今距离首版《痛并快乐着》问世已整整18年,当时32岁的白岩松曾在

该书中详细记述了他在《中国广播报》工作时的经历。那是他第一家工作单位,对他而言是一段宝贵而难忘的记忆。现在《中国广播报》已不复存在,这让白岩松在感慨万分之余也开始审视媒体这些年来发生的变革。“我决定参与新媒体活动并非否定传统媒体,而是认为传统媒体要和新媒体结合,才能够焕发出新的生机。”因此在新版《痛并快乐着》中,白岩松用音视频的形式将自己的所思所感融入书中。在实现一次“跨越时空的自我对话”之外,也希望读者能从中读出“一个人的精神成长,一本书的内涵增值”。

新版的《幸福了吗?》和《白说》也莫不如是。在2010年出版的《幸福了吗?》中,白岩松谈到了“非典”、“9·11”、北京申奥成功等诸多事件。新版《幸福了吗?》中,他通过书中每一章节独立附加的音视频,如实呈现了他在八年来的思考。《白说》则收入了他新创作的5000字序言《做一个可爱的老头》,分享了作者关于生命和幸福

据《北京青年报》



白岩松