

近期我市汽车销量——

合资品牌渐回暖 自主品牌不乐观

□本报记者 李林润

眼下已经进入8月份，汽车市场也开始回暖。7月28日，记者走访了我市部分4S店发现，各个4S店内顾客已不像之前那样寥寥无几了。多数合资品牌的4S店已经一片繁忙景象，询价的、订车的、看车的顾客让销售顾问应接不暇。而一些自主品牌，虽然不断推出各种活动，但店内仍是一片冷清。

据记者了解，合资品牌中的一汽大众、上汽大众、广州本田、东风本田、

广汽丰田、福特等品牌这个月均销售超过60台，其中别克近段时间销售较好，仅7月份就有近百台汽车售出。但大部分自主品牌汽车销量惨淡，多数自主品牌汽车销售顾问不愿向记者透露他们的月销售量。

“虽然销量有所上升，比前段日子好过一些，但总体来说还不太理想。”7月28日下午，一家4S店的销售经理向记者介绍，前段时间，店内为了吸引顾客，举办了各种活动，但就是没人来参加。甚至有时活动还没有结束，顾客就

走完了。

“这段时间，店里虽然来了一些顾客，但还是看车的人多买车的人少。”该销售经理说，事实上，不少顾客都是打算等到九月份再购车。“汽车行业有个词不是叫‘金九银十’吗，说车卖得最好的两个月就是九月和十月，一般来说这两个月活动最多，所以有些顾客就在等待观望。”

这位销售经理还说：“过了‘金九银十’两个月，没多久就该过年了，到时候将会有有一个购车高峰期。”

爱车知识

汽车挡风玻璃脏了还在用毛巾擦？
妙招让玻璃光亮如新



资料图片

汽车挡风玻璃相当于汽车的双眼，要是不明晰、透光率欠佳的话就会影响到车主行车视界，而玻璃不干净时不少车主都会拿毛巾去擦，但总是擦不干净，有时还会更加模糊，今天小编就教大家几个实用的方法。

通常的污垢泥渍

通常的汽车玻璃清洗，都只是清洗外表上的浮尘，这时你可以先用干布擦拭，然后直接用汽车玻璃水清洗，最后将沾过温水的湿布擦干净就行了。用这个方法擦拭后，你会发现汽车玻璃被清洗得格外洁净。

鸟粪、虫胶

如果说汽车挡风玻璃上最难洗掉的是什么，那绝对是鸟粪和虫胶，这些东西如果干在玻璃上则更麻烦。这时千万不能用抹布硬擦，否则容易损伤玻璃。我们可以用常见的风精油来处理，先用清水将鸟粪虫胶浸湿软化，然后将风油精涂抹在上面，等几分钟再用清水冲掉即可。顽固污渍不仅能一次性洗掉，玻璃还会更加干净、透亮。

玻璃锈

当汽车玻璃上出现斑驳灰尘时，很多车主不知道如何处理，并且也很难处理掉。其实很简单，汽车玻璃上的斑驳灰尘涂点牙膏就能去除了。不过遇上玻璃锈，整理起来就比较麻烦了，即使用玻璃水也很难铲除，有的车主甚至会往玻璃上涂洗衣粉、洗洁精，但清洁效果仍然不佳。其实，对于玻璃锈，车主可以先用湿布擦拭一遍，然后再用洁净的湿布沾一点酒精或白酒，用力擦拭汽车玻璃，这样就可以使玻璃亮洁如新。假如汽车玻璃油污很多，也可以用氨水擦拭，只需要在水中添加少量的氨水就行，就能够让汽车玻璃变得很亮。

玻璃油膜

面对玻璃油膜该如何处理？这时你可以先用清水冲洗玻璃，然后在海绵上倒入油膜拔除剂，记住把雨刷拿起来，用海绵以同心圆方向冲洗，进行小区域处理。将玻璃外表油膜、水渍彻底铲除后再用水冲洗干净，这时候你会发现，水在玻璃上构成一层水膜，水很快就流下来（不会有水滴残留），这时油膜就可去掉，然后用布擦干即可。

晚综

汽车长时间停放 轮胎变瘪咋回事儿

□本报记者 李林润

7月30日，市民李先生拨打“浩哥热线”称，自己出差了一段时间，回家后发现爱车的轮胎胎压降低，并且轮胎看上去明显变瘪了。“一直停放在这里也没动，咋会跑气呢？是不是扎着啥了？”汽车停放一周轮胎变瘪这个事情让李先生十分不解。

当日下午，记者在长江路一小区见到了市民李先生。随后经轮胎胎压监测系统检测，发现李先生的汽车三个轮胎胎压都很正常，仅有右前轮胎压有些

低，只有220千帕。该车的使用说明书里，建议前后轮胎压为241千帕。记者注意到，胎压降低的右前轮看着确实和其他几个轮胎不一样。

就此，记者联系上一家4S店的修理人员。“汽车长时间不开，胎压降低是个正常现象。”该修理人员说，但也不排除轮胎之前被扎到或有慢漏气的情况。“如果漏气不多，在路上跑跑胎压就会恢复正常。”因为汽车上路行驶一段时间后，轮胎经过摩擦起热，轮胎内的空气遇热膨胀，胎压就会升高。但是，该修理人员建议车主，如果车辆长

时间不开，再开车时发现胎压降低，应尽量找专业人员进行轮胎检查，以免发生行车安全问题。

请把你买车、用车遇到的难题告诉浩哥，浩哥会尽力为你排忧解难。

电话：13461554777

QQ：254767257



浩哥热线

延伸阅读

轮胎寿命 既看行驶里程数也看使用时间



资料图片

汽车许多配件的保养都是“双重标准”：一是耐用性，二是时间跨度，轮胎就是其中之一。轮胎什么时候可以换新的，一是看行驶里程，即轮胎花纹的磨损程度；二是看时间，超过一定年限，轮胎橡胶会老化。

出租车、网约车毫无疑问是看行驶里程，1年跑10万公里都算是少的。平常只是上下班开车，一年行驶里程通常在1.2~1.5万公里。

美国的“消费者报告”测试结果显示，如果正常使用，最常用的四季胎需要11.3万公里以上，才会将轮胎花纹磨损到需要更换的程度。而在国内，一套轮胎至少可以跑8万公里，假如保护得好，可以跑10万公里。

换言之，普通上下班代步，你需要8年甚至更多的时间，才会将轮胎磨损到需要更换的地步。除非是忘记，否则很少有人会将一套轮胎使用8年以上。毕竟，轮胎性能与行车安全息息相关。因此，结合我国实际道路使用情况，给车友建议，将“6年”当成一个重要的时间节点：6年之前，轮胎大可以放心使用，不必过于担心；6年之后，出于稳妥，可以将轮胎换掉，但假如继续使用就要提高警惕了，要经常测量胎压，多观测花纹和胎壁的老化情况。

多数情况，即便是再大的品牌，再少的行驶里程，也不建议使用超过8年的轮胎，因为其中存在不可预测的安全隐患。

晚综

我国新能源汽车 跨入大数据时代

日前，工信部委托北京理工大学建设和运营的新能源汽车国家监管平台对外发布信息，截至2018年7月5日，平台累计接入新能源汽车突破百万辆，这标志着新能源汽车监管正式跨入“百万级时代”，也意味着我国新能源汽车的大数据时代真正拉开帷幕。

截至7月17日，新能源汽车国家监测与管理中心的数据显示，接入监管平台的新能源汽车102.5万辆，超过全国新能源汽车全部保有量的一半。累计碳减排298.7万吨。

“百万级的接入量是新能源汽车行业领域一个重要的里程碑，对行业数据的监测与管理具有重要的理论与实践意义。”新能源汽车国家大数据联盟秘书长、北京理工大学电动车辆国家工程实验室副主任王震坡教授说。王震坡介绍，根据2016年10月发布的国家标准，从2017年1月1日开始数据采集。之前的一些老旧车型数据并未包括在内。为保证数据的准确性，目前平台采用“企业—地方—国家”和“企业—国家”两个途径的

传输，在国家平台，两组数据可互相验证，防止数据的误传。

据新华网

保卫蓝天 我们在行动

紫华圣新能源汽车

0395-3286999

源汇区泰山路南端



晚综