

新华时评
X INHUASHIPING

莫让善良被“关怀式谣言”利用

□袁军宝

“吃西红柿炒蛋能抗癌”“吸烟能增强记忆力”……健康问题多发的盛夏时节，披着“关怀”外衣的谣言又频繁出现在公众视野中。（新华社）

“关怀式谣言”涉及衣、食、住、行等与每个人息息相关的领域，打着“善意提醒”的幌子引人点击，欺骗性更强；基于熟人传播，危害很大。读者一旦轻信，轻则形成错误观念，重则可能在用药、急救等方面酿成恶果。

造谣动嘴，辟谣跑断腿。近年来，政府机构、公益组织、自媒体平台辟谣力度不断加大，但仍挡不住大量“关怀式谣言”在微信群、朋友圈肆虐。一些科学素养不高、深受疾病困扰的人，对此缺乏免疫力，抱着“宁信其有”的心态成为这类谣言的“二传手”。

此类“关怀式谣言”的制造者看



似菩萨心肠，实则是利用读者的善良和关切牟利。自媒体文章的阅读量直接与经济收益挂钩，一些影响力大的公众号动辄报出几十万元的广告价格，经济利益驱使下，少数自媒体从业者抓住人们对健康日益重视的心理，炮制耸人听闻的谣言吸引眼球、增加粉丝、从中渔利。

更加值得关注的是，造谣行为近年

来“产业化”趋势明显。有媒体披露，谣言传播环节也开始明码标价。有A P P对注册用户转发文章带来的阅读量按照每次0.1元的价格进行“奖励”，甚至还建立了类似传销的收益分配机制。读者不经意的转发其实是在为谣言制造者和发布者免费“打工”。

当断不断，必受其乱。各种自媒体公号的文章泥沙俱下，不仅需要受众加强甄别，更需要发布平台担起监督责任。一方面，从源头加强内容把关，加大对不实信息和谣言的审查、打击力度；另一方面，严格广告发布机制，斩断利用造谣牟利的非法利益链条。

我国对网络造谣行为有明确的处罚规定，但现实中却很少对“关怀式谣言”追责。对此，有关部门应强化监督，对有组织、有利益动机的造谣传谣行为进行处罚，确保自媒体信息发布依法合规，避免公众对亲友的关心被造谣传谣者的不良居心所利用。

每日速递

12部门联合发文 大力扶持退役军人就业创业

日前，退役军人事务部等军地12个部门联合印发《关于促进新时代退役军人就业创业工作的意见》（以下简称《意见》）。《意见》指出，退役军人是重要的人力资源，是建设中国特色社会主义的重要力量。促进退役军人就业创业，对于更好实现退役军人自身价值、助推经济社会发展、服务国防和军队建设都具有重要意义。

《意见》要求，提升退役军人就业创业能力，完善多层次、多样化的教育培训体系，将退役军人教育培训纳入国家学历教育和职业教育体系，依托普通高校、职业院校等教育资源，促进现役军人与退役军人教育培训相衔接、学历教育与技能培训互为补充，不断改善知识结构，提升能力素质。加大就业支持力度，机关、社会团体、企事业单位招收退役军人适当放宽年龄和学历条件，同等条件下优先招录，加大从退役军人中招录公务员的力度。拓宽退役军人就业渠道，对吸纳退役军人就业的企业，符合条件的可享受税收优惠。强化就业服务，实施后续跟踪扶持，对出现就业困难的退役军人及时提供帮扶。

《意见》还要求，优化退役军人创业环境，政府投资或社会共建的创业孵化基地和创业园区可设立退役军人专区，有条件的地区可专门建立退役军人创业孵化基地。退役军人创办中小企业，享受金融和税收优惠，鼓励社会资本设立退役军人创业基金，拓宽资金保障渠道。建立健全服务体系，加快建设全国贯通、实时共享、上下联动的退役军人就业创业服务信息平台，成立就业创业指导团队，引入社会力量支持退役军人就业创业。 据新华社

我省推动部分抗癌药品降价 单药最大降幅51.59%

河南省卫计委主动谋划，积极协调河南省公共资源交易中心，迅速推动河南省部分进口抗癌药品降价，让更多患者享受到优质的药品。

7月25日，河南省卫计委协调河南省公共资源交易中心，邀请河南省人民医院、河南省肿瘤医院等省内大型三甲医院药学部门负责人和肿瘤专业专家对辉瑞制药、西安杨森制药两家企业的部分药品进行价格谈判，新的价格在谈判当天开始执行。

据悉，此次价格谈判最终有21个药品品规（其中有10个为抗癌药品）降低价格，平均降幅12.39%，降幅最大的为地西他滨粉针（50mg），单支价格从10320元降至4996元，降幅达51.59%。据测算，预计本年度上述药品可为河南省患者降低药品费用1041.26万元。

据了解，本次价格谈判的药品已经按照协商价格挂在河南省药品采购平台，医疗机构采购药品价格必须低于本次协商的挂网价格，河南省公共资源交易中心将做好上述药品价格监测工作，并即时进行上述药品最低价格联动。

此次议价谈判是河南省推动进口抗癌药降价的第一步。下一步，河南省卫计委将协调有关部门继续推动国家公布降税的抗癌药品清单内其他药品降低价格。

据新华社

“天空之镜”容不下疯狂的鞋套

□陈广江

近日，网红景点“天空之镜”——青海茶卡盐湖被指变成“垃圾场”的视频引发网友热议。记者了解到，目前景区正处在旅游旺季，巅峰时期一天能清理出12吨垃圾，其中很大一部分都是游客进入盐湖内穿着的塑料鞋套。为缓解茶卡盐湖的环境压力，景区专门定制了可降解的租赁鞋套，同时安排近200名保洁人员在景区内巡逻。（《北京青年报》）

“天空之镜”沦为“垃圾场”，令人分外遗憾和痛心，并在网上引发了一场轩然大波。网友们纷纷呼吁：青海的美景还需要游客呵护，出门旅游，请带上你的素质和修养。的确，

一边享受美景、一边糟蹋美景，实在太煞风景。

但是，把茶卡盐湖遭垃圾困扰的原因仅仅归结于游客素质差，恐怕并非客观态度，而且对问题的解决没有太大作用，如果呼吁和谴责管用，茶卡盐湖也不至于沦为“垃圾场”。群情激奋、义愤填膺的网络舆论给人一种错觉：网友们外出旅游都很文明，而茶卡盐湖景区的游客都不上网。这可能吗？

游客的文明素养问题背后，或多或少都存在景区管理问题。比如，在每天数吨的垃圾中，塑料鞋套占了相当比重。既然景区提供的专用环保鞋套租金便宜，而不法商贩售卖的塑料鞋套价格贵又不环保，为何仍有很多游客选择后者？试想，在租用环保鞋套、退还押金等环节上，如果景区的

服务不够周到、方便，游客可能不买账。

对于一个在短短时间内声名鹊起的网红景区来说，每天四五万的游客接待量无疑是一个严峻挑战。近年来，随着景区持续改造及广泛传播，茶卡盐湖旅游人数呈井喷式增长。这么多人一起涌入，景区已超载，而管理没跟上，垃圾自然也会井喷。

事实上，知名景区饱受垃圾困扰并非个案，每个黄金周期间，知名旅游景点垃圾遍地早已不是什么新闻。作为新晋网红景区，茶卡盐湖显然没有做好应对景区超载的准备。亡羊补牢为时不晚，景区的补救措施很有针对性，但要想从根本上走出困境，还需加强顶层设计和统筹规划，在提升管理水平上下足功夫、拿出智慧。

整治骚扰电话 要动真格下重手



□黄鑫

为着力整治骚扰电话扰民问题，切实净化通信服务环境，工信部等十三部门日前印发《综合整治骚扰电话专项行动方案》，决定自

2018年7月起至2019年12月底，在全国开展综合整治骚扰电话专项行动。（人民网）

近年来，垃圾短信、骚扰电话治理措施不断推出。在行业主管部门和运营商的努力下，骚扰电话虽有所减少，但常常改头换面出现。这说明，治理骚扰电话要行政措施和技术措施并重，既要强化实名制、资源管理等行政监管，也要注重技术防范。运营商、软件商乃至手机制造商等企业，要加强骚扰电话拦截能力和信息系统建设，利用云计算、大数据等先进技术并加强数据共享，从源头端对骚扰电话实现高效精准识别和拦截。

治理骚扰电话应强化法治约束。我国立法对电信诈骗的法律责任较为

清晰，但对于骚扰电话实施者应当承担的法律责任还不明确，缺乏有震慑力的惩治依据，导致一些机构和个人肆无忌惮。因此，需要从法律法规上更明确地约束电话营销，强化商家责任，对骚扰电话提高处罚标准，加重违法成本，并根据骚扰电话的新变化新变种，推动法律法规和监管规范及时调整完善。

多部门联动开展骚扰电话治理，既需要各个部门分工明确，更需要不同部门之间加强信息共享，确保治理责任衔接、治理全面覆盖，切实消除监管盲区，避免被不法分子钻空。广大消费者也要懂得维权，动手手指给骚扰电话打上“标签”，越多的人参与进来，就越能筑牢防范骚扰电话的“防火墙”。