

国宝会“说话” 卖萌也有度

日前,网络评分高达9.7分的文物纪录片《如果国宝会说话》第二季播完。由中央广播电视总台、国家文物局联合摄制的这部纪录片共100集,分为四季播出,每集只有5分钟。摄制组从300多万件国宝、近百家博物馆、几十处遗址中,精选出100件顶级文物进行主要讲述,涉及的文物高达千件。

自今年年初《如果国宝会说话》第一季开播之后,该纪录片便凭借让文物“活”起来的卖萌画面,聚焦中国文明发展的内涵解说词,受到年轻观众的喜爱。《如果国宝会说话》第二季继承了第一季中“反差萌”的表述方式,从跪射俑的“放低自己”、错金铜博山炉“云的计算”、曾侯乙编钟的“Duang”等,继续用年轻化、拟人化的方式,讲述战国至秦汉时期的文物。

选文物

体现中国人智慧和创造力

《如果国宝会说话》节目组走访了近百家博物馆和考古研究所,五十余处考古遗址,记录了从新石器时代到宋元明清,中国8000年历史中的千余件文物,意在通过解读文物背后的故事,重建一部基于物质遗存的文物中国史。

《如果国宝会说话》共四季,节目组万里挑一,最终在数量巨大的存世文物中选择了100个最具代表性的文物进行主要讲述。该纪录片总导演徐欢表示,挑选文物的难度并非单纯的美学或学术问题,而在于我们的时代究竟如何对历史进行认知和定位。

在节目中出现的文物,例如改写了世界音乐史的曾侯乙编钟、推动中国度

量衡发展的战国商鞅方升等,或在中华文明的形成与传扬中具有重要价值,或能反映当时的生产力水平、人民创造的精神。“‘中华文明视频索引’是这部纪录片的基本定位,因此被我们选中的文物都不只是承载了一段历史,它本身就是中国人智慧和创造力的文明坐标。”

徐欢透露,虽然《如果国宝会说话》每集只有5分钟,但在拍摄每一个文物之前,节目组都需要花费大量的时间研读历史资料和考古报告,还要吸取历史专家和专业人士的意见,并进行实地考察,“我们要经过反复论证才能根据文物的特性、解读和角度,找到适合它的表现形态”。

拟人化

激发年轻人探索中华文明好奇心

《如果国宝会说话》与其他聚焦文物的纪录片有所不同,虽然旁白依然采用最常见的第三人称模式,但在文案和表现形式上却将国宝进行了拟人化。仿佛凝望着你的人头壶、形似“愤怒的小鸟”的鸮……节目组试图站在国宝的角度,理解它背后的历史故事,再通过趣味旁白讲述出来,“目前五十集只有一集半采用‘第一人称’让国宝真的‘开口’说话,但也并非让文物自我介绍‘大家好,我是来自六千年前的人头壶’,光是想想就觉得有点尴尬。”

在徐欢看来,“拟人化”更多还是希望吸引年轻人的注意力,让看似冷冰冰的文物国宝,变得有热血与人性。而如何让年轻人接纳源远流长的中华文化,也是徐欢和团队思考的问题。首先,他们根据文物自身的特色以及所要表达的信息不同,采取或有趣,或大气,或卖萌的多样叙事风格,试图让博物馆中沉静的国宝变得灵动起来。例如在介绍鹰

顶金冠饰时用一小段可爱的黏土动画,清晰地展现了草原游牧民族竞争的生存意识;商鞅方升则用纪实的方式,展示了天下的“标准”如何诞生。“让文物‘活’起来,是让它与观众对话,激发观众探索中华文明历程的好奇心。”

徐欢表示,无论是卖萌式的宣传,还是拟人化的表现方式,《如果国宝会说话》的成功之处在于用通俗的方式,拉近了文物与观众的距离,“透过文物,我们可以看到创造它的人,和那个时代人们的生活。但我们也并不会刻意去讨好观众,即使‘卖萌’也会有一个度在那里”。

同时,《如果国宝会说话》在制作模式上也摒弃了“长篇论述”的方式,特地采用了5分钟一集,25集一季的短小精悍的分集形式,“这涉及当下纪录片传播方式的问题。我们试图为适应互联网时代的碎片化传播方式,进行了融媒体体的尝试”。

信息采集、多光影采集等众多新技术,对拍摄的文物进行二次加工。

在目前已经播出的50集中,通过文物手绘、3D动画、特效的手法来展现文物故事的方式十分常见。例如第一季第9集,节目组便利用特效让殷墟嵌绿松石甲骨上的文字“跑”了出来,成了栩栩如生的会活动的动画小人,演示了古代商人一天的生活劳作画面。在第二季第一集介绍鹰顶金冠饰时,节目组也采用了黏土手指动画,“因为在故事最后,我们想呈现出游牧民族与农耕民族握手,真的手突然出场,肯定比画两只手要更有视觉冲击力”。

据《新京报》

做特效

新技术让文物回到诞生时状态

经过千年的历史沉淀,诸多古字画、古陶器类的文物都丧失了原本的光泽和色彩,图案和色彩勾勒甚至有些失真。但在《如果国宝会说话》中,每集主要介绍的文物不仅采用了近景实拍,每个纹路都清晰可见;同时节目组也应用了后期技术,令画面中的文物又重新恢复了千年前的光彩。

徐欢表示,每一件文物都经历了剧本设计、形象设计、动作设计、人偶制作、背景制作、拍摄、剪辑调色合成几个阶段。在拍摄阶段,节目组坚持到各地博物馆、遗址等地进行实物实拍。为了更清晰地展示文物细节,节目组后期则借助了高精三维数字扫描、高清平面

文娱快报

《机智过人》第二季 聚焦人工智能

由中科院和中央电视台联合打造的《机智过人》第二季将于8月11日晚8点亮相央视一套。本季节目以“中国智慧 机智过人”为主题,来自科学、影视、体育、绘画等多领域的嘉宾,将与全国观众一起见证“人机比拼”的盛况。据了解,本节目将让大家看到比第一季更多的顶尖人工智能技术。

以人工智能为切入点,通过“人机比拼”普及前沿科技,去年《机智过人》第一季在央视一套播出后取得了优异的收视成绩。央视综合频道总监张国飞用“燃”、“暖”、“乐”概括了《机智过人》第二季的看点:“在这一季的《机智过人》中,除了第一季炫目的人工智能技术,大家还会看到人工智能助力国之重器的大国情怀,也有人工智能改变个人命运的感人故事,还有人工智能解决社会痛点给我们展现出的美好愿景。”

据新华网

《伙头军客栈》 致敬复转军人

由高亚麟指导,周小斌、姜超、毛孩、白志迪等主演的电视剧《伙头军客栈》将于8月4日起在爱奇艺、天津卫视、山东卫视同步播出。作为国内首部复转军人的作品,该剧描绘了军人复转后重新与社会接轨的复杂心路历程,刻画了复转军人的优良品质,塑造了真实动人的艺术形象。

剧中,既有用青春和热血书写“天涯哨兵”华美篇章的南沙岛礁战士、驻守在生死线上的5000米高原兵,也有刚复转的消防兵、已经消失在岁月长河中的铁道兵、救死扶伤的卫生兵……虽然兵种不同,但相同的情怀让他们相遇并创办了伙头军客栈。面对生活的酸甜苦辣,他们用本心捍卫着耀眼的中国军魂。

据新华网

《新舞林大会》 创新模式引争议

东方卫视《新舞林大会》A组竞演近日落幕,节目的创新真人秀赛制引起了网络争议。

有网友认为,明星互评的打分模式虽然颇有冒险精神,但把这样的“世纪难题”交给同为参赛选手的明星,可能有失妥当。

面对吐槽声,《新舞林大会》宣传总监陆伟日前发表一篇长微博,回应了网友的质疑。陆伟表示,《新舞林大会》是一档全纪实的真人秀节目,绝无任何刻意的安排,在这种情况下让明星和素人舞者互相评判,更多是为了体现明星舞者共同努力后的惺惺相惜和彼此尊重。

《新舞林大会》总编王晨辰则用“真实、勇敢、尊重”六个字来表达节目想要传递的理念。在他看来,这些理念的传达者不是评委、导师或队长,而正是参加竞演的明星选手本身。

据中新网

