

商品售价是进价百倍 购物回扣高达90%——

低价游 馅饼还是陷阱?

短短一年多,一个购物店返给一家旅行社回扣近2000万元;游客购买的翡翠、银器等商品,回扣低则30%、高则90%;从组团社、地接社、导游到大巴司机,每个环节都吃回扣……近日,昆明警方打掉一个以“低价团”吸引游客、通过购物收取高额回扣的团伙,抓获犯罪嫌疑人31名。该案件揭开了低价旅游背后的黑色利益链。

有商品售价是进价百倍

据记者了解,这一团伙分工明确。其中,去玩吧(北京)旅游有限公司和深圳青年旅行社两家旅行社主要负责在两地低价组团,昆明仟悦旅行社负责地接、设计线路,导游负责带团旅游及引导到购物店消费,购物店提供商品及回扣。

在整个链条中,掌握游客资源的两家组团公司地位最高。仟悦旅行社按照每位游客100元至500元的标准将费用交给组团公司,另将每人50元至100元的“人头费”直接交给两家组团公司的各一名负责人。

仟悦旅行社是“中枢”环节,不仅要对接上游的组团公司,还要安排导游,同时根据收取的团费和商家的回扣,设计线路和购物店的数量。

“地接社主要靠导游来忽悠。”办案人员介绍,导游会尽量让游客少睡觉、少进景点,时间都被挤压出来购物。知情人士告诉记者,在此过程中,司机往往也会相机行事,如游客到了购物店不下车,司机就说不能开空调、不能在车上休息,想方设法把游客“赶”去购物。

购物店则要随时核对游客的购物金额和返点。为了盈利,他们往往按照商品进货价的数倍甚至数十倍定价。“低价团一般是旅行社贴钱运营,每名游客贴一千多元。而购物店的商品往往是进价的30倍以上,多的甚至达到100多倍。只要游客买东西、旅行社收回扣,这个倒贴的成本就轻松赚回来了。”昆明市公安局旅游警察支队支队长杨荣彪说。



一家店一年返款2000万

支撑这个黑色链条的关键就是回扣。记者了解到,回扣最高的是翡翠,可达90%,其他玉石一般是70%到90%,银器和茶叶一般分别为40%至50%、30%至40%。

公安机关侦查表明,仟悦旅行社在云南有20余家合作商店,回扣数额最大的是腾冲一家玉石商店,一年多内累计向仟悦旅行社返款近2000万元。“这家店合作时间最长,从2012年就开始了。由于购物返点比例高,往往几个团去买茶叶都不如一个团来买玉。”昆明市公安局西山分局副局长袁恒说。

据了解,仟悦旅行社70%以上的收入都来自购物回扣。正是靠着高额回扣,这家只有12人的旅行社2017年净收入达1200余万元。公安机关同时查明,2017年1月至2018年5月,毛某某共接“低价团”“零价团”280余个,向上游组团社相关人员行贿130余万元。

导游是收取回扣的末端。涉案导游沐某某供认,其于2016年9月至2017年6月在仟悦旅行社工作,没有基本工资,也没有保险和补助,带团要先垫付

相关费用。“收入是我所带团的客人到购物店购物总额的10%,我再从10%里按照行规给大巴司机2.5%的提成,如果团队还有全陪导游,我还要给全陪导游2%的提成。”沐某某称其一年收入20多万元。

口头约定合作 明暗两套账

对于这类“零团费”或团费过低不足以支付成本,靠购物拿回扣贴补团费的做法,业内称之为“赌团”。毛某某的妻子此前为某旅行社员工,2012年两人成立仟悦旅行社后将“赌团”的模式带了过来。

2017年4月15日,云南出台包括取消定点购物、下架低价游在内的22条旅游市场整治措施。但是,不少旅行社、购物店、导游等操作手法隐秘,低价游等现象禁而不绝。

据涉案的大理某银器店老板王某某供认,其与毛某某商量合作时就是“口头约定,没有书面协议和合同”,操作模式为:被导游带到店里的游客手上带着相应颜色的手环,购物结束后,导游根据销售单据与王某某核对销售金额和返点金额。然后,王某某通过网络转账将返点转给毛某某。“仟悦旅行社游客消费的小单我会统计好,记录在本子上,然后当天就毁了小单。”王某某说。

毛某某供认,仟悦旅行社有两套账,一套是公开的账,很“干净”;另一套则由毛某某掌握,什么时间、多少团、购物金额多少、返点多少等都记录得很清楚。“公司账户与个人账户不互通,资金都进入我的账户,方便对私人进行交易。”毛某某称。

“我们将进一步加强对旅游行业的监管和整治,推动云南旅游产业转型升级。”杨荣彪说,暑期是旅游旺季,提醒广大游客在出行前找正规的旅行社,签订正规的合同,不要贪图便宜报“低价团”。

据新华社

社会万象

八旬老人救起落水男孩 30年前曾救过孩子父亲

近日,江苏省江阴市祝塘镇一对八旬高龄的夫妇在邻居小男孩落水的危急时刻挺身而出,挽救了一条宝贵的生命,而且牵出了一段“缘分”。

据江苏省广播电视总台报道,当日上午9点左右,祝塘镇石堰村一位老人带着8岁的小男孩在河边采菱角时,男孩不慎失足掉入河中。此时,家住附近的八旬老人徐伟芳听到呼救声后,当即和老伴一起从家中跑出来,不顾年迈,毅然下水救人。

据悉,被救的小男孩经过紧急救治最终脱离了生命危险。巧合的是,30年前,被救男孩的父亲也曾不慎跌入河中,正是徐伟芳老人将其救起。

记者了解到,30年里,这对热心肠的夫妇共救起4名溺水者。据新华网

违章照片上红灯是P的? 交警:光晕导致,是误拍



日前,武汉一车主贺先生开车过八一路珞狮北路路口,见路口信号灯疑似故障,便开车通过。几天后,他收到短信通知,称他驾驶机动车违反道路交通信号灯通行。但贺先生表示,通过路口时没有信号灯亮起,而监控拍摄的违法照片显示红灯亮起,且红光溢出灯框(如图红圈内),另一张照片上黄灯亮起时左侧信号灯出现溢出灯框的红光。他怀疑红灯是被交警P上去的。

针对此事,武汉市公安局交通管理局特勤大队工作人员8月8日告诉记者,被怀疑是P图的效果是信号灯周围光线太强形成光晕导致。经核实,涉违法图片是在车主通过黄灯时拍摄,是误拍,将会撤销违法记录。晚综

外卖=方便菜肴包+米饭?

你点的外卖可能是10天前做的

有没有想过,你点的外卖并不是现炒现卖,而是用一个真空菜肴包加热而成的?近日,记者走访了成都市在美团、饿了么等平台上销量靠前的几个外卖门店,发现大量网红外卖店都没有堂食,用的都是菜肴包:有的全部使用,有的则搭配着使用。

一有顾客下单,外卖商家就取出沸水中加热后的菜肴包,搭配新鲜素菜和米饭,一份外卖出炉了。菜肴包大多保质期三个月到半年。外卖商家表示,使用菜肴包是门店增多后的标准化要求,“便于复制发展,产品安全也更加可控,且效率高”。

其中,“妈妈在家”外卖店在美团平台上月售1844份,在饿了么平台上月售8777份,在滴滴外卖平台上月售超过7500份。面对记者的推销,店员表示店内已经在用菜肴包了,并从冰箱中拿出一包“香辣辣子鸡”,今年7月初生产的,



保质期为300天。“咖喱牛肉用得多一点,一天五六十包。”店员告诉记者。

“菜肴包不是剩饭剩菜。”外婆卤内饭建设路店一工作人员指着包装上的执行国标和生产许可证号说:“产品都有认证,和方便米饭差不多。”他称,最初也是单锅制作,“但店内炒达不到工厂的卫生标准,就开始用菜肴包。”

一位陈姓工作人员进一步解释,这是门店多了之后必然要走的标准化之路,“便于复制发展”。此外,标准化后的食品安全更加可控,“工厂的卫生要求肯定远远高出一些外卖店的厨房。”

为什么不告诉点餐人?生产厂家的理由是,在客户不了解的情况下,担心适得其反。一外卖商家则称:“飞机上吃的也是复热餐包食品,也没告知,我们选择了跟随行业内的做法。”

“只要‘方便菜肴包’取得有效的食品生产许可证,是可以添加到米饭中的。”成都市食药监局表示。至于外卖商家使用“方便菜肴包”超过了点餐人现炒的预期,“新修订的《餐饮服务食品安全操作规范》鼓励餐饮服务提供明示餐食的主要原料信息、餐食的数量或重量,但并未做强制性规定,因为食品安全相关法规解决的是与食品安全相关的内容。”据《成都商报》

男子挑战“网红桥” 不慎坠下摔骨折



最近,某短视频平台上的“网红桥”走红——在动感音乐伴奏下,人们走上水上吊桥并左右晃动。

日前,河南省叶县的姚先生在一个名为“七彩沙河”景区的“网红桥”上玩耍时不慎坠下,导致右腿脚跟部位粉碎性骨折。姚先生称,刚开始景区派人垫付了4000元钱,后来便无人理会。对此,叶县文化广电局一名负责人表示,已经将此问题转交相关单位办理,保险公司正介入理赔。

8月8日,该短视频团队表示,已对此类景区类视频上线风险提示,用户在浏览时可看到页面下方提示内容。晚综