

K 铿锵杂谈
ENGQIANGZATAN

对山寨天气预报不能放任不管

□杨玉龙

提前看看天气预报，已经成为很多人的生活习惯，尤其是节假日出门游玩，更是要提前了解天气情况。但除了气象部门，现在还有很多专门的天气预报软件或网站，而不少市民在使用却发现，预报内容属于“各报各的”状态。同样的天气，怎么预报的不一样呢？（《北京日报》）

天气预报也山寨，问题应该引起重视。各类天气预报APP的出现，虽然方便了用户查询，但存在要素不准确、预报内容不全面、预警信息不规范、信

息传播不及时、来源时间不明确等一系列问题，给群众造成了混淆和不便。而一些预报之所以不准，在于应用平台自己“算”天气，通过网络获取大量的气象信息数据，基于不同预报模型的算法，提供不同的预报。

《气象法》规定，国家对公众气象预报和灾害性天气警报实行统一发布制度。各级气象主管机构所属的气象台站应当按照职责向社会发布公众气象预报和灾害性天气警报，并根据天气变化情况及时补充或者订正。其他任何组织或者个人不得向社会发布公众气象预报和灾害性天气警报。可见，天气预报并不能任意发布。根据《气象预报发布与传

播管理办法》规定，应当使用当地气象主管机构所属的气象台提供的最新气象预报，并注明气象预报发布的气象台名称和发布时间，不得自行更改气象预报的内容和结论。所以，互联网企业必须遵法行事，切莫发布山寨预报。

天气预报中存在山寨乱象，亟待相关部门加强监管。根据《气象预报发布与传播管理办法》，非法发布气象预报的，将由有关气象主管机构按照权限责令改正，给予警告，可以并处5万元以下罚款；另一方面相关企业从事气象信息服务，法律虽不禁止，但要在管辖地的气象主管机构备案，更须牢记，即便免费提供天气预报也不能免责。

景区门票降价应该拿出诚意

□江德斌



根据国家发改委部署，今年9月底前，一批重点国有景区门票价格将降低。各地区不得避重就轻，流于形式；不得明降暗升，提高景区内交通运输等其他游览服务价格，变相增加游客负担。目前，贵州、云南、湖北等省份陆续公布了景区门票降价时间表和降价方案。其中，从8月20日起，广西桂林象山景区门票价格从现行的每人70元降为每人60元。（《信息时报》）

各地景区门票终于降价了，这当然是好消息，但降价幅度都不大，大都是10元、20元的象征性降价。前些年，各地景区以各种理由轮番涨价，导致发改委的“限涨令”沦为“涨价令”，各地景区期限一过就开启门票涨价周期。而且，门票涨价幅度还很高，动辄30%以上的涨幅，部分景区门票价格甚至翻倍上涨，一度引起社会公愤，集体批评景区依靠垄断牟取暴利，将游客当成“唐僧肉”盘剥。

可如今，景区在全国两会精神的指导下，开始步入降价周期后，却一反常态，扭扭捏捏动作迟缓，拿出的降价方案亦令人大失所望，降幅有点“小家子气”，与之前的“火箭式涨价”，简直是天壤之别。比如目前部分5A级景区，门票价格动辄数百元之多，一家三口出游，仅门票费就要上千元，经济负担很大，很多人都高呼“玩不起”。既然要降价让利于民，就该拿出诚意来，把降价的幅度定大点，让民众切实体会到优惠。

景区门票价格过高的话，游客预算有限，只能减少其他方面的消费，就会对其他旅游环节造成挤压，导致整个旅游产业链呈现畸形化发展，陷入“门票经济”的困境。与高门票形成鲜明对比的，则是部分地方勇于“吃螃蟹”，纷纷推行免门票模式，诸如杭州西湖、南京中山陵、济南大明湖等，其中不乏5A级景区。

事实证明，免门票模式虽然减少了门票收入，却吸引了更多游客观光消费，令产业链得以普遍受益，反而促进了整体旅游经济的增长，真正实现了全域旅游经济。由此可见，各地政府应该算旅游经济的大账，不要固执于“门票经济”，要将眼光放远点，舍得割弃门票收入蛋糕，大幅度降低门票价格，甚至敢于推行免门票模式，依靠景区旅游资源、服务品质吸引游客，将游客留下来放心消费，把旅游经济蛋糕做大做好。

S 生活观察
HENGHUOGUANCHA

奉养老保姆 自有动人处

□商 畅

这两天，南昌居民熊桂兰一家奉养老保姆徐雪英的事迹，感动了不少人。老太太年轻时带大了熊桂兰，后来又带大了桂兰的女儿，可以说是两代人的保姆。老太太自己却无儿无女，年事渐高后，生活变得艰难，熊桂兰和丈夫便把她接到家中，当做亲妈照顾。老人如今已年过百岁，这事在当地传为佳话。（详见本报昨日14版）

这不禁让人想起电影《桃姐》。电影最催泪的地方，就是超越血缘关系的互相关爱。在许多文艺作品中，类似的故事让人动容。

你养我小，我养你老，这种反哺报恩的情感，发生在子女与父母间并不稀罕。彼此并无血缘，却依然能亲情浓浓，这不常见，但这正是人性光辉之处。人能通过社会交往和文化浸润，建立起超越血缘的爱。孔繁森同志曾经领养过藏族孤儿，全国道德模范中有不少义务赡养孤寡老人的好人。英模且不论，普通人中，心系留守儿童、关怀临终老人，不时捐款捐物或者亲身照顾的志愿者，也大有人在。

老吾老，以及人之老。这是中国传统文化中的一种道德理想。千百年来，被无数人默默践行着，给社会增添着暖色。

熊桂兰奉养老保姆，还有一重令

人感动之处——除了有情义外，这一家还有信义。

在她请老人来家中照顾女儿儿时，曾约定不付工钱，但负责给老人养老送终。这个承诺跨越20多年，实话说，并没有什么硬性约束，后来不认账，老人恐怕也没有什么办法。但这家人硬是把轻飘飘的诺言变成了暖洋洋的现实。老人当年付出时并不怀疑，今天，这家人回报时也不迟疑。这跨越时间的信任，体现出一种高贵。诚信之行，令人肃然起敬。

超越血缘的爱，守信不移的重诺精神……这些宝贵的信念，不正是支撑咱们社会和谐美好、稳健向前的价值力量吗？

小事不小 关乎城市形象

□李小将

8月11日，家住市区长江路的靳先生，给本报新闻热线3139148打来电话，反映他在市区长江路、太行山路看到两个交通指示牌，一个写着“井冈山路”，一个写着“井冈山路”。（详见本报昨日08版）

对漯河本地人来说，“井冈山路”和“井冈山路”是同一条路，只是误把

“冈”字写成了“岗”字，对此大家早已习惯，见怪不怪。但对外地人来说，或许就是两条路，容易产生误导。另外，正如靳先生担心的那样，小孩子正处于识字阶段，类似错误容易影响孩子正确识字。

交通指示牌出现错别字看起来是小事，但小事不小，折射出了有关部门的责任心，也从侧面反映了一座城市的文明程度和形象。

既然有关部门称整治路名牌、指示

牌是今年重点工作之一，就要把这项工作做好，使路名牌、指示牌更加准确和规范，为我市创建全国文明城市增光添彩。

胡辣汤

麻辣鲜香 开胃提神

H 画里有话
UALIYOUHUA

累计注册用户400多万、收取押金超过8亿元，上线一年完成两轮融资。然而不过两年时间，风风火火的小鸣单车便宣布破产。这是全国首个共享单车破产案。负债高达5000多万元，其中包括11万用户的押金；公司资产仅剩35万元现金和散落各地的单车。近日，相关公告披露，中国再生资源开发有限公司同意对小鸣单车按每辆12元进行回收。（新华网）

小鸣单车破产案的社会价值，不仅仅是能帮多少用户拿回押金，而是对此所形成的原因，从监管部门到司法部门，甚至共享单车平台，都有必要总结归纳，真正为类似事件的维权以及用户权益保障，提供可以复制的经验。

