

“延禧”出国 “扶摇”热播

国产剧走出去越来越自信

古装剧《延禧攻略》自7月19日在视频网站爱奇艺独家播出以来,凭借良好的口碑,受到观众追捧,在海外这股热潮依旧。据悉,《延禧攻略》已经覆盖北美、南美、欧洲、非洲、澳洲几个大洲的新媒体平台跟播,其中YouTube单集点击量已近百万,整体超过千万点击。

国剧走出去

从古装剧到现代剧齐开花

得益于文化贴近性优势,华语电视剧一直受到亚洲市场的青睐,此次《延禧攻略》在亚洲的发行也借观剧热潮呈现燎原之势。在中国香港地区,香港TVB点播平台已与内地播出同步更新,而TVB翡翠台从8月6日起通过电视媒体播出粤语版本,覆盖中国香港和马来西亚、新加坡等多个地区;日本、泰国、

柬埔寨、缅甸、印尼等十余个亚洲地区的电视机构也都正在译制配音《延禧攻略》,从2018年下半年起陆续排播与当地观众见面。

前几年,国内热播的电视剧《媳妇的美好时代》《北京青年》和《老有所依》等被作为国礼带出国门。近几年,国产影视剧“走出去”向产业化方向发展。近期正在热播的古装仙侠剧《扶摇》则实现了在国内热播的同时同步“走出去”。现实题材作品《国民大生活》也出口到了蒙古国。这些类型多元且制作精良的影视作品的成功“出海”,展现了中华文化的丰富内涵与独特魅力。

中国电视剧

海外评分超越同期韩剧

除了《延禧攻略》大面积占领海外市场,今年另一部古装大剧

《扶摇》也成功“走出去”并大步向前冲,《扶摇》版权已被多个国家及地区的平台方购买。截至目前,《扶摇》在欧美主要视频网站youtube、viki、dramafever以中英文同步播出,并陆续推出小语种字幕,以期覆盖全球所有观众。

从海外口碑来看,《扶摇》Viu平台获得评分9.8分,Dramafever平台获得评分4.8分,在同期上线新剧中评分最高,超越同期韩剧。柠萌影业负责人苏晓在今年的上海电视节上曾说:“国产影视剧在讲故事的方式、题材及制作水平上都与国际接轨了,无论是海外观众群体、作品题材内容还是播出平台都在发生变化,也预示着国产剧在走出去的过程中越来越有自信。”

据《法制晚报》

从《戏说乾隆》到《延禧攻略》

清宫剧30年 发生了啥变化

清宫戏作为古装剧中最大的一个类别,因为题材和受众的缘故,先天决定了清宫戏最繁盛的舞台是电视剧,而非电影。说起清宫戏,20世纪80年代就已经有过《努尔哈赤》这样的电视剧,20世纪90年代更是进入黄金时代。从《戏说乾隆》到《延禧攻略》,清宫剧蜕变30年,这个题材依然是电视剧作品中屡试不爽的“兴奋剂”。随着时代和观众口味的变化,如何在审美上更加向现代靠拢?

第一阶段

“戏说”的开拓与奠基

《戏说乾隆》是最早的内地、香港、台湾三地合拍电视剧典范。通过乾隆的三次微服出巡,描述了在探访民情、整治贪官的过程中,风流皇帝邂逅三位民间女子的爱情传奇故事。1993年,该剧获得第11届中国电视金鹰奖优秀合拍片奖。

同样是戏说,《戏说慈禧》因为是大陆投拍,所以在表现上和《戏说乾隆》展现出的偶像剧气质泾渭分明。这部连续剧中“戏说”的是情节,但仍然是一贯以来的正剧表现形式。

孝庄这个人物是一位清宫史上的风云人物,有很多戏也是关于她的。其中比较有影响的是《一代皇后大玉儿》与《孝庄秘史》。

第二阶段

喜剧与正剧的“拓金”年代

从1997年开始,清宫剧进入了一个黄金年代,在正剧领域和喜剧领域都有了突破性发展。这一时期产生了数部影响深远的代表作。

这里不得不提《还珠格格》。《还珠》究竟有多火?第一部于1998年引进内地播出后最高收视率突破

62.8%,创造中国电视剧有数据统计后的收视纪录。版权还卖给包括日本、韩国、泰国、越南在内的亚洲国家,后来又进军北美地区,同样收获诸多好评。

同时期,《宰相刘罗锅》和《康熙微服私访记》系列及《铁齿铜牙纪晓岚》系列则更像《戏说乾隆》的大陆版演绎。不同于“还珠”系列以女性角色为主题,虽然同样是诙谐的清宫喜剧,但是以男性角色为主题进行表现,算是正剧的一种变体。这一时期除了轻快的喜剧,庄重大气的“雍正王朝”系列也备受推崇。

第三阶段

“宫斗”与逆袭的“小主”

现代人对宫斗的爱恨纠葛,恐怕离不开“女性崛起”“到底爱谁”与“复仇解恨”。如今霸屏多年的宫斗剧风潮开创于《金枝欲孽》。有人说它是“宫斗剧的鼻祖”,有人说它是“挽救了2000年以来TVB收视颓势的第一佳作”。

如果没有《金枝欲孽》就不会有之后的《甄嬛传》,流潋紫是因为太爱这部剧所以才有了灵感写出了《甄嬛传》。已经挤进暑期轮播好几年的《甄嬛传》,热播期间甚至还出现了“甄嬛体”。

另一个现象就是2011年于正的《宫锁心玉》,该剧引领了青春偶像类清宫剧的风潮。

稍晚推出的《步步惊心》则被《宫锁心玉》抢占了“首部穿越剧”的名头。两部剧的人物设定都选择了“九龙夺嫡”时代,“四爷很忙”的说法应运而生,意思就是“雍正”奔波于该时期的各大清宫戏片场,或为九个阿哥都喜欢的女主肝肠寸断。

据新华网



G 文娱快报

《又唱老山兰》
赞颂老山精神

“十五的月亮依旧圆,望不见战友望青山……”一曲深情的旋律唱出人们对老山精神的传承。《又唱老山兰》由国防大学军事文化学院出品,学院一级导演王建军作词,军事文艺创演系青年教师郑阳作曲,青年女高音歌唱演员温森演唱,是一首歌颂老山精神的歌曲。

歌曲《又唱老山兰》旋律成型后,在将近四年的时间里,先后创作了钢琴伴奏的室内音乐会版本和第一个交响乐队伴奏现场版本,在多场音乐会中进行演出。今年,在国家艺术基金的资助下,主创团队在词、曲、配器等各个方面都进行了更高标准的打磨和提升,并同步推出了在老山地区驻地部队拍摄制作的高质量的音乐MV,力求使作品的艺术性得到更完美地呈现。 据新华社

《传奇的诞生》
球王贝利友情客串

由球王贝利友情客串的传记电影《传奇的诞生》将于9月7日在中国上映。

电影《传奇的诞生》讲述了贝利从贫民窟穷小子一路逆袭,最终成长为一代球王的传奇故事。在曝光的定档海报中,贝利低头若有所思,似乎正在经历人生的重大选择,他的脑海中正在回忆着童年时自己在故土上纵情一跃,全力追梦的决定性瞬间。在远处,父母和伙伴不离不弃跟随其后,他们如何帮助贝利逆袭引人期待。

据悉,影片《传奇的诞生》讲述的是少年贝利成名之前的生活故事。对于电影,贝利表示:“这部电影最珍贵的地方在于让观众看到了我是怎么成为‘贝利’的。” 据新华网

萨尔曼·汗
推出新片《苏丹》

继《小萝莉的猴神大叔》之后,萨尔曼·汗再次强势回归。由导演阿里·阿巴斯·札法自编自导,印度动作巨星萨尔曼·汗、安努舒卡·莎玛主演的印度动作电影《苏丹》将于8月31日在中国上映。

被称作“印度三汗”之一的萨尔曼·汗有着“印度成龙”之称,他在印度有着强大的票房号召力。他的好几部作品在印度都是现象级影片,他还连续八年被评为印度最具票房号召力的巨星。萨尔曼·汗在《苏丹》中有不少拳拳到肉的激烈动作表演。此外,除了宝莱坞惯有的歌舞喜剧元素,影片还将呈现颠覆式的男女两性主题。 据新华网