

通过移动互联网，我市一家企业开创电动车快修新模式 传统产业玩创新 互联网修车梦成真

□文/图 本报记者 杨光
实习生 李潘

近日，经常看到一些黄色三轮电动车在街头穿梭，车身上写着“众人修车，流动救援，24小时上门服务”，吸引不少人的眼球。记者了解到，这是我市近来新兴的电动车快修服务，如果电动车在半路出现故障，只需要使用微信下单或者拨打电话，专业的修车师傅会立即赶到现场，进行快速修理。

“众人修车”平台是我市企业河南众人商贸有限公司所开发，用户通过微信公众号就可以下单。记者了解到，该公司经营电动车和摩托车轮胎和零配件批发多年，合作网点遍布省内外。今年该公司利用自身资源优势和互联网+创新思维，开启了电动车快修行业新模式，把低价快速上门修车的梦想变为现实。短短几个月，该平台就已经在河南、安徽几十个县区加盟维修店铺上千家，注册维修员工近万名，发展势头迅猛。

1 上门修车 方便快捷获市民称赞

8月25日上午10点，在市区黄河路东段水木青城小区门口附近，市民付玉民的电动自行车突然爆胎无法行驶，附近找不到修车铺，不过他并不慌张，而是拿出手机打开微信，在“众人修车”微信公众号中点击申请救援，几分钟后，一辆黄色电动三轮车来到现场。维修师傅周俊洋身穿黄色T恤，胸前挂着工号牌。他先搬出小板凳，拿出一瓶水，请付玉民坐下喝水休息，然后对问题车进行检查，发现是后轮胎扎了钉子。征得客付玉民同意，周俊洋迅速把轮胎卸下，换了个新轮胎，前后用时10多分钟。在结算时，付玉民使用微信支付，价钱和店里一样。

“我关注‘众人修车’平台已经两个多月了，感觉非常方便，费用也不高。”付玉民说，已经推荐不少朋友关注了这个平台，大家用了感觉很不错。

当天上午，在黄河路东外滩附近，维修师傅蔡合民修过车后，向围观的市民讲解说：“我们是24小时服务，您只要加我们的公众号，遇到电动车故障，通过微信平台求助，维修人员立即上门服务，全市范围没有盲点。”

听了介绍后，不少市民很感兴趣，纷纷扫码添加微信公众号。市民刘先生说，网络最大的好处就是方便快捷，能把修电动车这种小生意和网络相结合，达到点对点快速救援服务的目的，绝对是一项创新。

2 业务量增加 维修师傅积极性高

8月22日上午9点20分，在银鸽大道，女维修师傅王金平通过平台接单后，迅速赶到这里，为一位市民的电动车补胎。修理完成后，这位客户感动的直说：“谢谢。”

“自从我加入了这个平台，每天都忙碌，顾客对我们的服务很感激，我心里很高兴。”王金平说，修车师傅都是经验丰富的老手，大多数问题都能就地解决，如果实在解决不了，会帮客户把车拖回店里修理，不额外收费，这样的服务令不少客户都很感动。

加盟“众人修车”的维修师傅大多



女维修师傅王金平接单后，迅速赶到现场为市民的电动车补胎、充气。



一位骑电动车的市民好奇观看“众人修车”平台的维修车队。



定期组织维修师傅进行培训。



维修师傅蔡合民向市民推广“众人修车”平台。

都经营有电动车零售或者修理业务，他们以各自的维修站点为依托，通过网络平台接单，扩大辐射面积和影响力，积极性很高。维修师傅王伟军告诉记者，他加入平台仅仅2个多月，每天都能接到十几单生意。

“以前到我店里修车的基本都是老客户或者熟人，业务量并不大，现在通过网上接单上门服务，全市的电动车车主都可能是我的客户。”王伟军说，目前电动车维修点太多，竞争激烈，利润很低，但通过上门服务增大了有效辐射面积，收入提高了不少，也得到了老百姓的认可。

8月18日下午下着大雨，一位快递小哥的电动三轮车坏在了湘江路中段，心里很着急，王伟军接到这个单后，15分钟赶到现场抢修，事后这个快递小哥

很感动，把冒雨修车的视频发到了朋友圈，并向朋友们大力推荐。

“我们的维修师傅认真负责，经常半夜接单，涌现出不少感人事。”“众人修车”漯河市区负责人晁艳丽说，师傅们的服务不仅快捷迅速，而且价格公道，这让很多顾客感觉不可思议，纷纷为这种做法点赞。看着维修师傅冒着酷暑蹲在地上修车，不少顾客还主动给师傅们买饮料，拿毛巾擦汗，这更激发了维修师傅的积极性。

3 抓住机遇 开创电动车维修新模式

记者了解到，“众人修车”平台在今年1月上线测试，4月正式全面运营，如今在河南、安徽的三十几个县区加盟维

修站点已有上千家，吸引有效用户近30万人，已经有6万多位电车用户享受了上门救援服务，如今每天仍以上千人的速度在增长。“众人修车”平台管理中心主任刘军委说，目前各个地市的加盟店铺日趋增多，取得了不错的成绩。

据数据统计，截至2017年年底，我国两轮电动车保有量接近3亿辆，电动车出行频率高达12.5亿次/日，我市电动车约有20万辆。在巨大的市场规模和需求下，电动车快修行业却仍然没有标准化、规模化，既不能很好地满足用户需求，行业也没有得到很好的发展。

“电动车体积大、车身重，骑行过程中遇到问题时，用户只能推着寻找维修点，增加了时间成本和人力成本。而对于维修点来说，一天之中大多时间处于空闲状态，其价值并未得到很好的发挥。”刘军委告诉记者，如何把电动车的维修和救援需求解决在起点，一直是业内人士的梦想。如今互联网+的思维已经深入人心，各种外卖网站和共享经济风生水起，如果把电动车快修和互联网相结合，发挥各自特长，在规范市场的同时也会创造更多价值。出于这个目的，“众人修车”团队对省内外市场作了先期考察，进行了软件研发，经过几个月的用户试运行后推向市场，终于抓住商机，成功开启电动车快修行业的新模式，一炮打响。

4 融合创新 传统产业焕发生机

据了解，“众人修车”平台是我市本土企业河南众人商贸有限公司一手打造，该公司成立于2007年，位于漯河市燕山路南段，是一家有多年经营轮胎和电动车配件历史的民营企业。该公司曾经取得过辉煌的业绩，因将一款电动车轮胎销量做到全国第一在业内声名远播。

“我们的经营理念就是让消费者用上最好的产品，享受至高无上的服务，公司连续多年经营业绩位列全省同行前茅，公司合作网点遍布省内外。”河南众人商贸有限公司总经理李艳艳告诉记者，近年来市场环境一直在不断变化，电动车配件销售市场日趋饱和，又受制于传统的营销模式，公司业务量呈现断崖式下滑。2017年下半年，公司决定谋划转型，进行大刀阔斧的改革，利用现有资源提出发展平台型公司的新战略，“众人修车”平台应运而生。

“我们有配件资源优势，合作的销售、维修网点遍布省内外，通过互联网+思维，可以实现用最低的成本给老百姓提供最优质的服务。”李艳艳说，平台采用线上揽客线下服务的OTO模式，为关注平台的电动车车主提供24小时上门救援服务，鼓励用户通过平台进行线上交易，平台交易记录可以为保障用户利益提供依据，从而吸引大量用户汇聚。

“众人修车”平台用合理的利益分配，贴心的服务模式，迅速赢得了广大电动车主及加盟店铺的认可，发展势头迅猛，吸引了众多外地厂商纷纷寻求合作。

“我们承诺上门维修不加价，把爱车的维修需求解决在起点，让越来越多的用户尝到甜头。”李艳艳说，公司的目标是让“众人修车”平台立足漯河、放眼全国，让更多的电动车用户享受到方便快捷的服务。