

国家广电总局就《未成年人节目管理规定》征集意见 别让“过度娱乐”坑了孩子

由国家广播电视总局起草的《未成年人节目管理规定(征求意见稿)》(以下简称《规定》),8月24日起到9月23日在中国政府法制信息网上征求意见。《规定》提出,防止未成年人节目出现商业化、成人化和过度娱乐化倾向。

A 不得制作、传播 未成年人参与的选秀类节目

早在2006年,国家新闻出版广电总局就曾发出“禁令”,要求电视选秀参赛选手年龄在18岁以上。十年之后,国家新闻出版广电总局再次下发通知,对选拔类网络视听节目进行约束,要求原则上不得吸收18周岁以下的人员参赛。本次征集意见稿中,这条规定也在其列,依据《规定》,不得制作、传播的未成年人节目类型包括:利用未成年人或者未成年人角色进行商业宣传的非广告类节目;披露未成年人为犯罪嫌疑人、罪犯或者受害人的教育、警示类节目;未成年人参与的选秀类节目。

此外,未成年人节目禁止14项内容,包括不得渲染暴力、血腥、恐怖,教唆犯罪或者传授犯罪方法;不得诋毁、歪曲或者以不当方式表现中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化;不得歪曲民族历史或者民族历史人物,丑化、亵渎、否定英雄烈士事迹和精神;禁止宣传、介绍各类电子游戏;禁止渲染帮派、黑社会组织的各类仪式;不得过分强调或者过度表现财富、家庭背景、社会地位;不得表现违反社会公德、扰乱社会秩序等不良举止行为等。

B 不满10岁儿童 禁止代言广告

2015年9月,新《广告法》曾规定

不满10周岁的童星不得以任何形式代言广告,对当时跟风严重的明星亲子真人秀进行降火。2016年2月,国家新闻出版广电总局出台规定,从数量、节目内容、播出时间等严格控制未成年人参加节目,外界简称“限童令”。

此次规定中,此项内容被进一步细化。《规定》提出,邀请未成年人参与节目制作,其服饰、表演应当符合未成年人年龄特征和时代特点,不得诱导未成年人谈论名利、情爱等话题。并且,未成年人节目不得宣扬童星效应或者包装、炒作明星子女。《规定》还禁止利用不满10周岁的未成年人作为广告代言人。

此外,规定还要求,未成年人节目应当严格控制设置竞赛排名,不得设置过高物质奖励,不得诱导未成年人现场拉票或者询问未成年人失败退出的感受。情感故事类、矛盾调解类等节目应当尊重和保护未成年人情感,不得就家庭矛盾纠纷采访未成年人,不得要求未成年人参与节目录制和现场调解,避免未成年人目睹家庭矛盾冲突和情感纠纷。未成年人节目不得以任何方式对未成年人进行品行、道德方面的测试,放大不良现象和非理性情绪。

C 未成年人节目 每隔30分钟提示休息

对未成年人能参与什么节目以及如何参与加以限定之外,此次规定还进一步对未成年人节目广告,以及收看方式进行规范。《规定》提出,信息网络视听节目服务单位应当以显著方式对所传播的未成年人节目建立专区,专门播放适宜未成年人收听收看的节目。未成年人专门频道、频率、专区、链接、页面不得播出医疗、药品、保健食品、医疗器械、化妆品、酒类、美容整形、网络游戏广告,以及其他不适宜未成年人观



不满10周岁的未成年人今后不得代言广告。
资料图片

看的广告,其他未成年人节目前后也不得播出上述广告。

未成年人广播电视节目在学校寒暑假期间,每小时播放广告不得超过10分钟,其他时间每小时不得超过12分钟。利用主持人或者动画角色形象制作的,针对未成年人的广告,不得在相关节目或者动画片播出过程中播放;未成年人网络视听节目播出或者暂停播出过程中,不得插播、展示广告,内容切换过程中的广告时长不得超过30秒。广播电视播出机构、信息网络视听节目服务单位在未成年人节目播出过程中,应当至少每隔30分钟设置明显的休息提示信息。

据《北京青年报》

文娛快報

“90后”华人女导演作品 入围奥斯卡学生电影奖

日前,在第45届学生奥斯卡电影节上,由“90后”华人青年女导演童画编剧、执导的短片《春花》,从1582部参赛影片中脱颖而出,荣获奥斯卡学生电影最佳故事短片单元提名。

影片《春花》讲述1992年南方村庄,17岁的少女春花被换嫁给智障残疾的男人,在来自城市的表妹独立思想的影响下,奋力改变命运的故事。影片融苏北风光优美的自然生态与纯朴村风民情于一体,情节细腻动人、直抵人心。

童画在该片中集编剧、导演、制片人于一身。在谈到为什么要拍这样一部作品时,童画说,这部作品就是想表达她内心最真实的想法:女性要勇敢地抛开一切枷锁,过自己想要的生活,每个人都应该有选择生活的权利,并为之而努力奋斗。

据新华网

朱丹复出 加盟纪录片《丹行线》



《丹行线》海报

朱丹结婚生女之后正式复出的首部作品、文化旅游纪录片《丹行线》预计10月在央视播出。近日,节目组在北京举办专家研讨会,播放了第一季印度尼西亚的精华内容介绍片,电影化的拍摄技巧、精良的制作给到场嘉宾带来极大震撼。与会专家认为,《丹行线》是纪录片领域的一次创新实践。

据悉,将于9月12日开幕的第15届中国-东盟博览会上,《丹行线》将作为重点人文交流项目亮相。第一季节目里,朱丹还原到普通旅行者的状态来到印度尼西亚,被那里极致的自然风光所震撼,也被普通印尼人的故事打动。节目导演程工曾执导豆瓣评分9.4分的纪录片佳作《极地》,近年来在纪录片领域颇受关注和好评。

据新华网

《快把我哥带走》成票房黑马

小成本制作收获众多好评

最近,一部由国产漫画改编的校园青春电影《快把我哥带走》成为影市黑马,这部讲述兄妹情的青春片以小而美的真情实感,击中了观众的柔软内心。《快把我哥带走》的原作连载于快看漫画,是一部人气值很高的漫画作品,在电影上映之前,曾先后被改编为动画和网剧,都有不俗口碑。



《快把我哥带走》剧照

《快把我哥带走》 引发观众共鸣

今年七夕档,原本专属于爱情片的档期,没想到却让一部以讲述亲情的青春片《快把我哥带走》成为市场黑马。影片体量不大,也没有大牌演员,剧情更是兄妹之间小打小闹的青春故事。但凭借小而美的情感表达,最终打败同档期卖相更佳的《欧洲攻略》《新乌龙院》,成为当之无愧的今年七夕档的票房冠军。

《快把我哥带走》改编自幽·灵这对双胞胎姐妹花所创作的同名国产网络漫画,在漫画平台“快看漫画”APP连载之后拥有超高人气,长期位于排行榜前列。业内人士分析,影片之所以成功,主要是引发了观众的共鸣,击中了观众内心柔软的那一部分。同时故事主题也与观众息息相关,例如“兄妹之间的相爱相杀”“二胎话题”“家庭关系失和对孩子的影响”等。影片故事朴实,但又透过奇幻的元素,将一对相爱相杀的兄妹之间的故事讲述得生动有趣。

国产漫画改编真人剧 突然爆发并非偶然

《快把我哥带走》的成功让观众看到了国产漫画改编成电影的未来希望。近年来,漫画改编的影视作品多以日韩漫画为主,且多为电视剧或网剧,但改编电影的例子乏善可陈。国产漫画改编真人剧出现得相对较晚,《我为歌狂》《风云》都是国产漫画真人化中的早期作品。在经历了一段时间的冷遇期后,近年来,多部国产漫画又迎来真人化改编,漫画改编真人剧的突然爆发并非偶然,是原创国产漫画多年的积累使然。

相比之下,国产漫画在电影改编市场里一直非常冷门,反而是发展更为成熟的日韩动漫成为不少漫改电影的题材库。前不久的《动物世界》就改编自日本动漫《赌博默示录》;日本连载漫画《深夜食堂》也在中国被多次改编,继网剧之后,如今马上又要拍电影版,有望在年内上映;新海诚创作的情感佳作《秒速五厘米》中国电影版也正在创作当中。

据《广州日报》

王凯跨界当歌手 推出首张音乐专辑

日前,腾讯音乐娱乐集团在北京举办“王凯《画外音》音乐分享会”。王凯以歌手的身份登台,带来了他的首张音乐专辑《画外音》。

《画外音》是王凯有了各种积累与经历后,通过音乐进行的一次集中表达,每首歌都记录着不同的心路历程。提及专辑名的由来,王凯称“画”其实就是影像的意思,“这就意味着演员之外的声音。其实之前也有几个备选的名字,但是最后还是觉得画外音是最契合我的。”据悉,《画外音》专辑目前在QQ音乐、酷狗音乐、酷我音乐三大平台的销量已接近200万首。

据中新网