



防控近视 要先治“短视”

□胡浩

近视发病率居高不下已成为我国青少年面临的突出健康问题。前不久发布的首份义务教育质量监测报告显示,我国四年级、八年级学生视力不良检出率分别为36.5%和65.3%。此前,全国学生体质与健康调研结果显示,初高中生视力不良检出率已超过七成。(新华社)

近视高发,折射出的是素质教育的“短视”。望子成龙的家长与追求高升学率的学校片面强调“智”的发展,牺牲原本应在户外奔跑嬉戏的时间,孩子被长时间

圈在室内,应对各类作业、参加各种补习班,周末也鲜有休息,缺乏自然光照,导致眼睛持续疲劳无法得到有效缓解。

近视高发,折射出的是家庭陪伴的“短视”。没有时间陪伴孩子,就将电视机打开,或者把手机、平板电脑扔给孩子,让他们自己看动画片、玩游戏,是许多家庭常见的场景。沉迷“电子产品”大大增加了孩子们罹患眼疾的风险,造成近视甚至失明。

近视高发,折射出的是健康认知的“短视”。由于近视不是致命性疾病,发展过程又比较长,所以家庭、学

校、社会等各方面对青少年视力恶化的严重性重视远远不够,不少人认为,近视“没什么大不了”,戴上眼镜就可以了。事实上,高度近视不仅可能致使发生黄斑变性、视网膜脱离等并发症的风险增加,成为部分致盲和视力损伤的重要原因,从长远看,近视具有遗传性,还将影响下一代的健康趋势和国民体质。

防控近视,首先要矫正“短视”。这不仅仅是一个教育问题,也是一个卫生问题,更是一个社会问题。只有政府、学校、医疗卫生机构、家庭等共同努力,才能取得良好的防控效果。



叫停组织游客购物 乃刮骨疗毒之举



□斯涵涵

近日,记者从桂林市旅游发展委员会获悉,桂林市正开展旅游市场秩序集中整治行动,已要求全市旅行社暂停组织游客赴旅游购物场所。一经发现旅行社、导游擅自组织游客赴旅游购物场所的,将依据有关法律法规给予严惩。(新华社)

央视曾经做过实地调查,组织游客去指定地点购买价格高昂的商品收取回扣填补亏空,已经形成了一种黑色产业链。这种旅游购物场所售卖的商品质量伪劣,价格高昂,违反了明码实价、公平交易的市场规则,其恶劣的营销方式涉嫌强迫服务、变相强迫购物、欺诈营销等一系列不正当竞争行为,严重侵犯了消费者的知情权、自由买卖权,一些导游、工作人员唯利是图,漠

视法规,胡作非为,恶劣事件层出不穷,旅游购物乱象纷呈,成为阻碍旅游业健康发展的毒瘤。

桂林市不遮家丑,勇于直面问题,叫停组织游客赴旅游购物场所的行业潜规则,向坑蒙拐骗的违法经营场所开刀,敢于刮骨疗毒,清除旅游业“杂草”。作为知名旅游城市,值得点赞。

整治旅游业强制购物顽疾首先要厘清旅游市场思路,改革建设路径,推进旅游转型,拿出壮士断腕的决心,不遮丑不护短,改变粗暴、简单的垄断思维和经营方式,反思旅游景区管理存在的疏漏和不足,对违反旅游法规的从业人员依照法律法规严肃处理,并追究相关部门的监管责任。旅行社要加强旅游行业的标准化建设,完善各项管理措施,提升旅游品质,为游客提供良好的消费体验;游客则要摒弃贪便宜的心理,回归理性,文明快乐出游。



期待“离婚冷静期”入法

□张玉胜

8月27日,全国人大常委会初次审议民法典各分编草案,其中的“婚姻家庭编”草案以现行婚姻法、收养法为基础。与现行婚姻法相比,草案新增了一个月的离婚冷静期的规定,在此期间,任何一方可向登记机关撤回离婚申请。(《新京报》)

“离婚冷静期”并非新事物,此前曾有不少地方法院尝试这一做法。前不久最高法也发文表示,法院审理离婚案件,经双方当事人同意,可以设置不超过3个月的冷静期。而此次拟将“离婚冷静



期”写进民法典,意味着“离婚冷静期”将以国家法律的形式固定下来。

家庭是社会的细胞,婚姻和睦是社会和谐稳定的基

础。设置“离婚冷静期”不是要以公权干预私权,而是给予原被告双方一定的冷静期或反悔期,以挽救婚姻与家庭。数据显示,我国离婚数量已连续15年增长,自2002年的117.7万对增至去年的437.4万对;而未成年人违法犯罪的80%都来自离异家庭。如此说来,“离婚冷静期”的意义不只是“保卫婚姻”,也是“救救孩子”。

设置“离婚冷静期”的确是一种人为缓冲,其目的,既是给当事人以权衡、反思的机会,也是给法院的调查、调解、撮合保留时间。有理由期待该规定正式入法。



乐见恶意号码共享平台上线

□胡建兵

近日,在2018网络安全生态峰会的通信网络诈骗分论坛上,由中国信息通信研究院组织,阿里安全钱盾反诈实验室牵头,中国信息通信研究院、码号服务推进组、中国电信、奇虎360科技、泰迪熊移动科技、电话邦、阿里通信一起参与共建的我国首个恶意号码共享平台宣布成立。(《新京报》)

虽然这几年,国家加大了打击力度,但电信诈骗还没有绝迹,依然十分猖獗。各式各样的电信诈骗案件层出不穷,而广大民众包括运营商和银行等机构,似乎都束手无策。

首个恶意号码共享平台的成立,则戳中电信诈骗的软肋。该平台把由以支付宝、淘宝等为代表的互联网企业客户端提交的恶意号码,推送给号码核查平台、号码服务商、运营商等,对涉诈号码进行相应处置、加强提醒标记,并通过号码服务商下发和覆盖普通用户,做到了高效提醒和拦截,这无疑有助于防止电信诈骗。让那些恶意号码没法打出去、打了也白打,也契合公众期许。

打击电信诈骗,的确需从源头根除信息泄露难题,但这难以一蹴而就。从遏制诈骗的中间环节入手,也不失为可行方法,而恶意

号码共享平台就是挺好的反诈骗切口。期待该平台能发挥更大的作用,也及时与公安部门联动,让那些违法人员少些心存侥幸。

当然,首个恶意号码共享平台成立后,不是万事大吉了,因为那些诈骗分子的骗术肯定也会更新,技术手段也会升级,肯定会用更多的伎俩继续来坑骗百姓。因此,要想让该平台发挥更大的作用,需要不断完善号码服务平台及恶意号码共享平台功能,建立高危标记信息的标准及相关规范。同时,也希望更多企业加入进来,使该平台真正成为面向全行业、全社会的共享平台,让诈骗团伙无所遁形。

安全防范课 不能少了网贷知识

□山歌

又到一年高校新生入学时。8月24日下午,内蒙古大学邀请呼和浩特市公安局玉泉区刑警大队和昭君路派出所民警,为2000多名新生介绍防骗知识。(《北方新报》)

大一新生刚成年,尽管心智已近成熟,但一直处于繁忙的学习状态中,涉世未深。突然面临大学这种比较开放的环境,自身需求旺盛,同时外界诱惑增多。由于社会经验不足,对陷阱缺乏辨别力,对危险因素缺乏警惕性,加之远离家庭的约束,在应对一些事物上难免失措。行为

不当就容易吃亏,这方面尤其以网络诈骗为代表。所以,为新生们送上安全防范教育,是非常必要的举措。了解了社会的多面性,见识了骗子的套路,在面对不良诱惑时,就不会无所适从,轻易掉进陷阱。

需要正视的是,与网络诈骗相比,网贷更是猛如虎。近年来,大学生深陷网贷陷阱难以自拔,毁掉学业毁掉家庭的新闻不绝于耳。安全防范课,不能缺失远离非法网贷这一环。在这方面,金融机构应该有所作为,把相关知识送进校园,用鲜活的案例进行警示教育。让新生掌握一些金融常识,养成理性的理财观念,不至于滑入网贷的泥潭。