

## 纪录电影《共同命运》首发国际版预告

## 马云姚明携手展现中国面孔

全球首部“一带一路”纪录电影《共同命运》日前首发国际版预告。2018年是“一带一路”倡议提出五周年。《共同命运》旨在以小故事阐释大倡议的方式,聚焦五年来“一带一路”倡议下普通人命运的改变和理想的实现。

## 电影堪称中国版《人类星球》

这部历时两年创作的电影,由来自中国、美国、英国等多个国家资深电影、纪录片创作者300余人组成,跨越世界五大洲,行程30万公里,整个制作难度和周期更是数倍于商业电影大片规模。本次发布的首支国际版预告片,以恢宏大气的音乐,壮丽唯美的画面,细腻温暖的角度,展示平凡人理想的光芒以及美好人性的羁绊。

值得一提的是,本片是中国人第一次关注人类命运,解读世界的故事。圈内人士评价《共同命运》堪称中国版的《人类星球》。首次曝光的《共同命运》国际版预告片长达2分40秒,在一个只能发出52赫兹叫声的鲸鱼的故事中拉开序幕。它的声音不能被同类接收,但却可以被人类听到。

之后影片中故事的主角悉数现身。西班牙小镇上一位手工造纸的传承人,面对画家客户的流失,他能否继续自己的手工造纸时代?远在中国泾县的造纸老人与后辈也因为手艺的传承发生冲突。约旦的女大学生,受到传统世俗对女性的束缚,在家人反对下将如何实现自我价值?每个人都面临来自生活、工作和梦想带来的难题,迷茫、挣扎、孤独、矛盾,各种情绪一触即发。

## 自然美景呈现视觉奇观

预告片的后半段,随着音乐逐渐激昂,一张张面孔由困惑转为微笑和幸福



《共同命运》海报

福,从晦暗不明的夜空到全面升起的灿烂千阳,他们逐步觉醒方向,坚定信念,向未来迈出坚实的一步。“这是你的故事,也是我的故事,这是我们共同迈向明天的故事”是影片主题的注解。

作为一部纪录电影,《共同命运》虽然没有电影明星出演,但每个故事的主人公都是自己人生舞台的大明星;没有奇幻绚丽的特效加持,但一幅幅壮阔的自然美景和“一带一路”标志性成果画面就是最大的视觉奇观。

尤其是300余人的制作团队几乎囊括了中国、美国、英国等商业电影和纪录片领域的所有顶级人才,可谓国际梦之队: 三届英国学院奖得主,《天空之眼》编剧盖·希伯特担任编剧;由电影《无问西东》总策划、《我在故宫修文物》、《喜马拉雅天梯》制片人,清华大学教授雷建军出任策划; BBC纪录片《人类星球》核心摄影团队全程拍摄。导演团队则由六位获得过奥斯卡纪录片奖、丝绸之路电影节纪录片奖、艾美奖

的资深纪录导演组成。

## 马云姚明代表中国出镜

当剧组邀请马云、姚明代表“中国面孔”出镜时,两人不仅欣然同意,还在百忙之中和非洲青年、篮球少年等平凡人物进行了真实的互动。

在两年多的时间里,《共同命运》剧组从亚洲到非洲、从中东到南美,从极地到高原,行程约30万公里。克服了酷暑、寒冷、疾病等无处不在的障碍。展现了肯尼亚蒙内铁路、亚欧大陆桥、巴基斯坦卡洛特水电站等“一带一路”标志性工程的壮观场景,也描绘了世界最高的射电望远镜智利ALMA与世界最大的射电望远镜中国贵州FAST的“空中辉映”。

据悉,纪录电影《共同命运》9月2日将在威尼斯国际电影节举办全球推介会。

据《新民晚报》

## G 文娱快报

## 电影《李学生》上映 弘扬河南正能量

由河南省新闻出版广电局和中共商丘市委、市政府联合摄制,王虎导演,宋禹、滕艺、董博先、李恒、吴铭等主演的《李学生》已于8月28日上映。影片取材于“商丘好人”李学生生前英勇救人的真实事迹和感人故事,导演将李学生平凡而闪光的生活经历和舍身救人的感人事迹浓缩为大银幕上的100分钟,呈现了一个全面而又丰富立体的李学生形象。

片中李学生的扮演者宋禹不但出演角色还参与了电影海报的设计。宋禹说:“李学生的心中只有别人,没有自己,希望通过这样的海报设计呈现一个感人的故事。”

据新华网

## 郭德纲谈相声: 练好基本功才是关键

近日,一对上海交大博士夫妻在参加综艺《相声有新人》时,自称创造“公式相声”,一上场就赠送郭德纲三本自己写的相声著作,并称希望你能看得懂。此事在网上引起热议。

8月28日,郭德纲接受采访时表示,学相声练好基本功才是关键。对于节目中出现不少高学历相声演员,郭德纲表示欢迎。他说:“因为相声也好艺人也好,一定是要读书的,但是在我们这行里头,读书是要读巧书。艺术是一个很独特的东西,它强调演员对艺术的理解天赋。任何类型的演员拼到最后都是拼文化,但读书不是艺人唯一的技巧,是锦上添花用的。前面的基础是:你得是说相声的。”

据中新网

## 毛不易巡回演唱会 将在京沪蓉三城唱响



毛不易在发布会上

8月28日,由哇唧唧哇、怀挺文化联合主办的2018毛不易“像我这样的人”全国巡回演唱会在京举行发布会。此次巡演将在北京、上海、成都三城唱响。

毛不易通过2017年的人气网络综艺节目《明日之子》而一夜走红。作为全国总决赛冠军,害羞内敛的毛不易能获得成功,靠的是原创作品和有故事的嗓音打动人心。出道仅一年,单曲《消愁》就成为2017年最耳熟能详的歌曲,播放量破亿;2018年5月发行了第一张专辑《平凡的一天》,销量突破800万首。

据悉,《消愁》《像我这样的人》《盛夏》《无问》《牧马城市》《平凡的一天》等大家耳熟能详的歌曲都将出现在本次演唱会上。

据中新网

## 漫画《樱桃小丸子》作者樱桃子去世



樱桃子

及亚洲其他地区传播开来,人们纷纷对樱桃子过早离世表示惋惜。

“樱桃子”是漫画家三浦美纪的笔名。她出生于静冈县清水市,家中经营蔬果店,那是一个交通便利、渔产丰富,又与富士山为邻的地方。1986年,樱桃子开始在少女漫画杂志《Ribon》上以自己的童年生活为蓝本,连载漫画《樱桃小丸子》。故事围绕着小丸子及其家人、同学展开,有关于亲情、友谊或者是一些生活中的小事情,其中有笑有泪,令人回想起童年时的稚气。而动漫中留着蘑菇头、穿着红色背带裙的小丸子,几乎是漫画家本人的“影子”。她赋予了主角相同的名字、出生年月日、血型、星座等。漫画中的人物也都能在现实中找到原型。

《樱桃小丸子》在日本素有“阳光漫画”和“长寿漫画”之称。健康诙谐的内容、风格,使其男女老少通杀,成为当之无愧的国民漫画。当时恰逢日本动画工业蓬勃发展,1990年,富士电视台播出动画版《樱桃小丸子》,很快便成为日本史上最高收视的动画,并长期盘踞日本动画收视率前三位。《樱桃小丸子》并没有特别跌宕起伏的剧情,画风也十分质朴,但这种未经雕琢的

美,透着对20世纪70年代日本普通人家日常生活的怀念,让男女老少不由自主地沉浸其中。

漫画《樱桃小丸子》已于2011年12月31日完结,但动画版还在连载中,到2013年时已超过1000集。动画版的播出,让小丸子走出日本,登陆中国、韩国、泰国等亚洲国家,并掀起收视和周边产品收藏热潮,成为儿童乃至成人都分外追捧的动漫人物。

在很多观众心中,《樱桃小丸子》不只是一部动漫作品,也承载着心中对童年的追忆。小丸子一家是当时日本社会的真实缩影,并不富裕却和睦而幸福。作品用白描手法描绘日常生活,不少细节也和中国日常家庭生活相近,容易引发共鸣。小丸子作为一个普通的小女孩,不少观众都会在她的身上找到自己的影子。

在出道30周年时,樱桃子曾留下这样的话:“在这30年间,不论是美好的事或艰辛的事都有很多,但大家都让我作为作家过了非常幸福的时光。光是感谢仍不足以形容我的心情。”《樱桃小丸子》作为全球知名度最高及最具影响力的动漫作品之一,伴随了一代人成长。

据中新网