

“霸屏”朋友圈的水果销售 怎样念好生意经?

见习记者 党梦琦

随着生活水平的提高,人们对水果的需求越来越大。不少人开店卖起了水果,也有人结合越来越火的网购,做起了水果微商。对于水果这种有着严苛保质期的生鲜品种,网上销售如何与实体店抗衡?他们的经营模式是怎样的?9月10日,记者采访了我市几位水果微商,听他们聊聊自己的生意经。

优势 果园直发无添加

“转发朋友圈付9元,3斤柠檬送到家。”“一颗能让人‘上瘾’的猕猴桃……”点开网友“博vs少”的微信朋友圈,“晒”的都是他所销售的水果。

网友“博vs少”告诉记者,他做水果微商两年,每天都会不定期发布一些新品信息和促销活动。

“和部分实体水果店相比,在网络上买水果最大的优势是便宜。”网友“博vs少”说,他并没有实体店,销售的水果都是原产地果园现摘直邮,减少了“倒手”环节,压缩了成本,所以价格相对也便宜。

网友“嗨尚”告诉记者,他在微信朋友圈卖的水果也都是从产地果园现摘,直接通过快递送到客户手中,这样就减少了囤货所带来的果品损耗。而有些实体水果店为了延长水果保质期,会添加保鲜剂,水果看着好看,却不是最天然的。

“我刚刚在微信销售水果半年多,客户还不是特别稳定,这种原产地直邮的模式虽然水果单价低,但胜在客户范围广、周转率高,如果长期做下去,客户会源源不断。”网



朋友圈截图。

友“嗨尚”说。

劣势 配送等待时间长

网购水果能否及时配送一直是顾客担心的问题。做水果微商的网友“威威”坦言,受距离的限制,顾客在微信下单后,外地需要1~3天才能到货,本地的可以当天到货。此外,因为带有雨水的果子质量口感都会受影响,所以遇到下雨天果园会停摘,顾客就要等待更长的时间。因此,与实体水果店付款即得的模式相比,网购水果在配送速度上要逊色不少。

“如果运输途中水果变质了怎么办?”面对记者的疑问,网友“威威”表示,如果顾客收到的水果因为配送时间过长导致变质,果园会进行理赔。

“由于都是快递发货,水果在运输途中的损耗是不可预估的,特别是有些容易破损的水果。如果损坏率较高,还会

出现赔钱的情况。”网友“嗨尚”说。

经验 保障质量 积累口碑

网友“威威”说,在微信上卖水果有优势也有劣势,如果想从事这一行业,首先要了解每种水果的特性,比如新上的橘子一点不酸是不可能的。在销售时,就要提醒客户不能吃酸需谨慎购买,否则产品和客户想象的有差距,就会影响后续销售。

“为了吸引顾客,我会不定期推出一些特价活动。”网友“嗨尚”说,还通过线上渠道,送一些小礼品,吸引对方扫码添加微信。

网友“嗨尚”告诉记者,与实体店能亲眼看到摸到的水果不同,在微信购买水果只能看照片,所以要和客户建立信任,积累口碑。

“首先水果要有好的品质,实物要与描述相符,不能以次充好。”做水果微商3年多的刘女士告诉记者,她销售的水果都去实地考察过,在质量上有一定保障。同时她也会做好售后服务,在第一时间进行理赔。顾客收到货物24小时内,发现有受挤压坏掉的果品,她会选择补发或者补现金,直到顾客满意。

“售后一定要做好,赢得良好的口碑,客户才会逐渐增多。”刘女士说。



沙澧河手机客户端

“影像见证40年”

——改革开放40年摄影展征稿启事

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神,全面展示改革开放40年来漯河经济社会发展取得的巨大成就和全市人民崭新的精神面貌,促进漯河文艺事业繁荣发展,中共漯河市委宣传部、漯河日报社、漯河市文联决定联合举办“影像见证40年”——改革开放40周年摄影展。展览自即日起开始征稿,诚邀广大摄影家、摄影爱好者积极参与。

一、组织机构

主办:中共漯河市委宣传部

承办:漯河日报社、漯河市文联

协办:漯河市摄影家协会、漯河市艺术摄影学会

二、作品内容

用摄影艺术展现时代风貌,集中反映我市改革开放40年经济、政治、文化、社会、生态、民生等各方面所取得的伟大成就,反映人民群众在改革开放进程中的幸福感、获得感。征集作品包括党的建设、工业经济、农业生产、城市基础设施、交通通信、教育事业、医疗卫生、商贸物流、文化艺术、群众生活等内容。欢迎广大摄影爱好者提供见证我市发展的相关老照片。

三、征稿要求

1. 作品彩色、黑白均可(组照不超过10张),谢绝电脑创意和改变原始影像的作品(照片仅可作亮度、对比度、饱和度的适度调整,不得作合成、添加、大幅度改变色彩等技术处理)。

2. 参赛作品要注明作者姓名、作品名称、拍摄地点、通讯地址、电话。

3. 所有来稿所涉及的著作权、肖像权、隐私权等法律责任由投稿者自负。

4. 参赛作品要求作者提供原始图像资料(数码相机拍摄的作品须提供储存为无压缩TIFF、JPEG格式,文件大小不能小于4MB原始影像文件),以方便主办方放大制作。如因作者原因无法按指定时间及时送到指定地点,或电子文件未能达到输出精度的,主办单位有权取消其获奖资格。对入选或获奖的作品,主办单位有权作非商业公开展示,不另酬谢。

四、奖项设置

一等奖3名,奖金2000元;
二等奖6名,奖金1000元;
三等奖15名,奖金600元;
优秀奖30名,奖价值200元的奖品。

获奖人员名单以及获奖作品将在《漯河日报》《漯河日报·晚报版》和漯河名城网上公布。

五、作品评选

本次摄影大赛本着公开、公平、公正的原则,由主办单位、承办单位组成的评审组以无记名投票和网上投票方式进行评选。

六、影展支持媒体

《漯河日报》、《漯河日报·晚报版》、漯河手机报、漯河发布客户端、漯河名城网、漯河日报微信、小城生活微信。

七、征稿时间

2018年8月30日~11月10日

八、投稿地址

淞江新区新闻大厦911室
漯河日报社摄影部。

九、投稿信箱

lhrbwx@126.com
QQ:837368974

十、联系电话

王晓东 13939558598
焦海洋 15139573309

中共漯河市委宣传部

漯河日报社 漯河市文联

2018年8月30日

好看

关注民生
服务百姓



好用

最新资讯
最热声音



好玩

智慧社区
畅享生活



漯河晚报
生活真需要



24小时新闻热线 3139148