

最高法将适时出台防卫过当认定标准 鼓励正当防卫 保护见义勇为者

9月18日，记者从最高人民法院获悉，最高法近日发布《关于在司法解释中全面贯彻社会主义核心价值观的工作规划（2018—2023）》（以下简称《规划》）。其中提出，要在司法解释中大力弘扬正义、友善、互助的社会主义核心价值观和道德要求，适时出台防卫过当的认定标准、处罚原则和见义勇为相关纠纷的法律适用标准，鼓励正当防卫，保护见义勇为者的合法权益。

据悉，该《规划》作为今后五年最高人民法院司法解释立项修改废止的指导意见，旨在培育和践行社会主义核心价值观，统一裁判标准和裁判尺度，努力让人民群众在每一个司法案件中感受到公平正义。

根据这份《规划》，最高法还将修订完善有关名誉权、荣誉权司法解释，加强对英雄烈士名誉权、荣誉权案件纠纷的指导力度；修订完善婚姻、家庭纠纷等司法解释，进一步优化家事审判方式和工作机制；加强未成年人权益保护工作，预防和惩治校

园暴力等现象；修订完善劳动争议案件司法解释，依法维护劳动者合法权益、促进企业生存发展。

《规划》同时提出，要进一步完善产权司法保护制度，及时出台审理个人信息权纠纷案件适用法律问题的司法解释，进一步修订完善合同法司法解释，修订完善生产销售伪劣商品犯罪、危害食品药品安全犯罪等刑事案件的司法解释，尽快出台关于防范惩治虚假诉讼的司法解释。

《规划》同时要求，要修订完善破坏社会主义市场经济秩序犯罪、涉农案件、房地产纠纷案件、金融纠纷案件、知识产权纠纷、环境资源纠纷案件等司法解释，大力弘扬富强、开放、创新、绿色的社会主义核心价值观和发展理念。

最高人民法院研究室负责人表示，最高法近期将启动对现行生效司法解释的集中清理工作，主要针对其中不符合社会主义核心价值观要求的个别条文，及时根据社会主义核心价值观的要求进行修改和完善。

据新华社

K 铿锵杂谈 KENGQIANGZATAN

向收视率造假亮剑大快人心

□徐建辉

9月16日，针对收视率问题的舆情和反映，国家广播电视总局相关负责人表示，已采取相关措施，并会同有关方面抓紧开展调查，一经查实违法违规问题，必将严肃处理。（详见本报今日12版）

为什么会有人在收视率上做手脚呢？原因看似复杂，其实也很简单，说白了就是利益作祟。

首先，如果真如某位爆料的导演所述，为什么会有那么多“电视台购片主任”要求甚至逼迫制片方花钱买收视率？除了电视台想以此证明自己“慧眼识珠”，并赢得更多观众的青睐，主要还是为了利益。收视率做上去了，广告商自然就来了，播出效益当然也水涨船高，而那些“购片主任”们竟然指定造假公司，又怎能说

他们之间没有利益勾连？

其次，虽然有不少导演对收视率造假问题深恶痛绝，但是也不能排除有很多影视制作人对收视率贩子主动投怀送抱，或臭味相投，一拍即合。因为虽然购买收视率往往要花一集百万的“天价”，但是后期“回报”也很可观。不仅能够讨得购片方的欢心，而且只要拥有了显赫的收视率和同样造假的“好评率”，后面就可以“顺风顺水”。不但后期销售播出没有问题，而且还能卖上一个好价钱，赚得盆满钵满，何乐而不为呢？

此外，从中牟取暴利的当然就是那些在收视率上任意造假的幕后“大神”了。他们仗着拥有深厚的电视台购片播出方的关系，还有足以操纵收视率的手段，完全可以稳坐钓鱼台，根本不愁没有“生意”上门。试想，按照如今这一集就达上百万元的“行情”，一年下来这些流量“黑手”能赚到多

少“黑钱”？难怪光线传媒总裁王长田会说那些炒作收视率的“利益集团非法收入每年有几十亿之巨”。

由此可见，收视率造假，观众被愚弄，“良心剧”遭打压，正义片商被“割肉”，后来购片的电视台被坑，国有资产遭受流失，整个影视节目制作播出市场被搞得乌烟瘴气。从中获利的只有那些弄虚作假、操纵收视率的利益链条上的流量炒家、无良片商和电视台的腐败分子。

在这种情况下，国家广电总局及时出手，剑指收视率造假问题，可谓正当其时，深得民心。这不仅是对业界呼声和观众民意的正面回应，也是对虚假收视率乱象的有力震慑。期待下一步广电总局能够果断“亮剑”，严查收视率造假背后的各种违法违规问题，彻底斩断寄生于影视收视率上的“利益黑链”，将那些在收视率上茹毛饮血的“硕鼠们”都给揪出来。

每日速递

我省多部门联手整治骚扰电话

记者从河南省通信管理局获悉，9月17日起至今年年底，河南将在全省范围内综合采用法律、行政、经济和技术等多种手段，加强源头治理，打击非法获取个人信息的行为，合力斩断骚扰电话利益链。

近日，河南省通信管理局会同河南省高院、河南省公安厅等14个部门联合出台《河南省综合整治骚扰电话专项行动方案》（以下简称《方案》），要求各基础电信企业要按照“谁接入谁负责”的原则，严格审核语音线路资源、“95”“96”等号码资源的用户资质。各基础电信企业要完善用户合同管理和实名制登记制度。全面清理“呼死你”“网络改号”等各类骚扰软件，切断相关软硬件设备在互联网上的搜索、推广、销售渠道。

《方案》明确要强化线路资源管理和主叫号码鉴权溯源。严格规范企业可以使用的号段范围，严禁利用透传技术虚拟主叫号码或自行修改主叫号码，对未通过鉴权的呼叫一律进行拦截。提升骚扰电话拦截能力，基础电信企业要加强拦截配套技术



系统建设，加强对“+86”开头的虚假号码境外来电拦截，做好虚拟主叫、“响一声”“呼死你”等电话的甄别和拦截。

全面规范日常商业电话营销行为。由各行业主管部门牵头，加强对金融类电话营销，售房租房电话营销，医疗机构、保健食品生产经营企业的电话营销，人力资源服务、旅游等行业的电话营销规范管理，查处商家违规滥发商业类电子信息的行为，严禁在用户明确表示拒绝后仍向其拨打营销电话，对违法违规企业和从业人员依法采取监管措施或予以行政处罚，从源头上杜绝营销电话扰民。

据新华社

学了三年假专业该谁负责

□张贵峰

近日，多位江苏明达职业技术学院的学生家长向媒体反映称，三年前他们把孩子们送到了学校，学了三年高铁乘务专业后才发现，学的竟然是假专业。原来，最近学校告知他们，学校没有高铁乘务这个专业，必须要转成旅游管理专业，才能获得毕业证。（央广网）

这样一种真学校假专业，很容易让人们想起之前的野鸡大学虚假招生，甚至有过之而

无不及。

首先，真学校以虚假专业招生，更有迷惑性和欺骗性，令人防不胜防。受骗学生损失的不只是钱财，还有时间和机会成本。正像有学生所指出的，“如果改专业，且不说之前每年12000元的高昂学费无法退，也荒废了专业学习，失去了高铁乘务这个专业的就业前景。”

事实上，无论学校是真是假，以假专业招生都涉嫌违反国家招生的相关法律法规。真学校并不是掩饰其虚假招生问

题的挡箭牌，更不能因此姑息纵容，同样要依法严惩。如据《民办教育促进法》“民办高校发布虚假招生简章或者广告，骗取钱财的……责令限期改正，并予以警告；有违法所得的，退还所收费用后，没收违法所得；情节严重的，责令停止招生、吊销办学许可证；构成犯罪的，依法追究刑事责任”。此外，当地招生、教育管理部门负有监管责任，是否存在“把关不严、监管不力”等失职渎职问题，同样值得追问。

H 画里有话 HUALIYOUHUA



一部名为《月嫂先生》的电视剧目前正在热播。剧中，超级学霸沈心唯机缘巧合下成为一名男月嫂。随着电视剧剧情的发展，不少家政公司竟连接到关于男月嫂的咨询电话，“有的一开口就问我们男的真能当月嫂吗？有的会问会有家庭需要男月嫂吗？”有的家政公司已经开始策划启动专门针对男士的母婴培训班。（人民网）

一些人咨询“男的真能当月嫂吗”以及“会有家庭需要男月嫂吗”，或许只是受到《月嫂先生》的启发，想给自己的就业寻找另一条出路。一些家政公司开始策划男月嫂培训班，恐怕也只是为了蹭一蹭电视剧的热度，营销一把。总之，男月嫂只是“孤单的存在”，甚至只是噱头。正如北京家政服务协会荣誉会长李大经所说，男月嫂不具有推广性，在很长一段时间里，男月嫂可能都很难走进家庭。

点评/何勇海 漫画/王 铎