

80集电视剧要花7200万元买收视率？ 导演郭靖宇炮轰行业造假

9月15日下午，著名导演郭靖宇通过个人微博发表了其在湖北大学演讲的全文《起来，与操纵收视率的黑势力决一死战》，实名举报其正在北京卫视和江苏卫视黄金档播出的电视剧《娘道》，被逼购买收视率造假——某卫视要求其购买收视率，否则不予播出，以及他拒绝之后遭到利益集团报复的黑幕。

郭靖宇透露，《娘道》2017年完成后期制作却迟迟得不到排播通知，他与购买此片的某卫视总监当面沟通时得知，这位新官上任定了新规矩，“只要你不花钱买收视率，人家绝不会播出，而且买收视率找谁，都给你指好了路”。同时，该卫视购片主任“命令”郭靖宇当天下午就去见他们指定的人，谈好收视率价格，“还说要根据我的表现，决定是否播出”。随后，郭靖宇具体描述了与这位能操纵收视率大神的会面，“大神很热情，表示已经等了我好几个月。他笑我愚钝，告诉我要是早找他，电视剧早就播出了。他给我开价90万元一集，还不保第一第二名”。郭靖宇算了一下账，这相当于80集的戏要拿7200万元买收视率，而某卫视购买此片的价格是130万元一集，“我们花这么大力气把戏拍好，却要上交百分之七十给他们当保护费，这样才能播出”。

郭靖宇最终拒绝了该卫视购买收视率的要求。

影视作品收视率问题引发社会广泛关注，此舆情也引起了影视行业主管部门国家广电总局的注意。

9月16日下午，国家广播电视总局在其官方微信公号上发布消息称，国家广电总局已关注到此问题，并采取相关措施进行调查。

三天前得知 收视率每集收费100万元

目前《娘道》在北京卫视收视率已经突破1%，位列省级卫视第一。郭靖宇说之所以最终仍然坚持“实名举报”，是因为四天前得知用心创作的《天盛长歌》因收视率“不合格”被卫视剪掉14集；三天前，他又得知“做收视率一集已经收费100万元了，而且不讨价还价，因为风险高了。他们用两个理由吓唬制片人范，第一个是《天盛长歌》发声明不买收视率结果被剪直接损失一个亿；第二个理由就是郭靖宇坏了规矩，收视率虽然凑合，但口碑砸了，你看看网上被骂的，这就是不合作的结果”。郭靖宇遂决定“丢掉幻想，准备战斗”。

郭靖宇说：“我今天说的话，主管部门、纪检部门、公安机关都可以来找我取证。”他还呼吁全体同行站在一起，为彻底清除假收视率毒瘤做出各自的努力。

事实上，这并非郭靖宇和操纵收视率的黑势力第一次正面交锋。2015年，其作品《大秧歌》开播之前也遭遇过“收视率敲诈”。对方表示，“如果不买收视率，戏再好绝对进不了前十名”。此次面对敲诈，郭靖宇明确表示：君子不与人为伍！他在演讲中说：“国家广电总局要求各电视台签署禁止对赌公约后，某些卫视不收敛，逼迫制作机构继续花钱购买假收视率，而制作机构每部剧要增加几千万元成本——这种成本都只能做假账。一旦做成功了，收视率上去了，再向电视台要高价。这种饮鸩止渴的恶



导演郭靖宇

性循环使得大多数电视台不堪重负，更让许许多多制作公司血本无归。”

业内人士声援 不少人都遭遇过这种问题

郭靖宇此次的宣战行动，引发了行业强震。众多从业者自发声援，光线传媒总裁王长田，导演陆川、陈思诚等先后“站出来”，讲述了他们类似的个人经历——

光线传媒总裁王长田说：“2015年初，因为不愿意参与收视率造假，光线愤而退出电视节目市场。当时多档节目在央视等播出、二三百人赖以生存，停播所有节目之痛苦记忆犹新。停播之前乱象已存在多年、多次呼吁无人理睬；停播至今已又已三年零九个月，其间业界呼吁呐喊不绝于耳，恶况却愈演愈烈无人幸免。据测算，利益集团非法收入每年有几十亿之巨。”

导演陆川透露：“曾经亲耳听到某导演朋友在电话里无奈地要求他的制片将每集40万元购买收视率的费用打到北方某市电视台购片主任指定的公司。他跟我说如果不按照电视台指定公司买收视率，他将收不到电视台尾款。”

导演兼演员陈思诚发微博称，“《远大前程》播出前遭遇同样问题，合作公司良言相劝说这是业内潜规则，属于‘常规动作’，不买‘裸播’便没有收视率！更会成为竞争公司甚至‘友台’攻击的‘口实’！我义愤填膺下想发微博示众，怎奈家妻在旁苦口婆心劝我多一事不如少一事……忍下恶气后我放言，如电视剧圈继续‘黑暗’下去，我便永不再踏足！今闻郭导捅破这层‘窗户纸’，拍手称快。”

此外，演员徐峥、萨日娜、黄志忠、王景春、谷智鑫、刘智扬、于毅、赵文卓，编剧周梅森、温豪杰、宋方金、王丽萍、王力扶、郝岩、陈彤，制片人俞胜利，学者尹鸿，导演贾樟柯等也纷纷转发声援。

广电总局表示 将严肃查处收视率造假

9月16日，国家广播电视总局在其官网上表示：针对收视率问题的舆情和



《娘道》海报

反映，国家广电总局相关负责同志表示，已采取相关措施，并会同有关方面抓紧开展调查，一经查出违法违规问题，必将严肃处理。

有评论表示，总局做出如此迅速的反映，充分说明了总局正视所存在的收视率造假问题。但同时我们也应看到，收视率造假问题的治理，不是广电总局单个部门能够解决的。收视率造假的生产有着错综复杂的根源，彻底解决也是一个系统性工程。

鉴于外界对被举报的涉事播出平台猜测纷纷，郭靖宇专门更新微博作了补充说明：“昨天忘了说，刚刚在中央电视台播了《最美的青春》，亲身体会央视不要求买收视率；《娘道》播出，北京卫视也不要买收视率，正能量的平台还是主流。”

同时，郭靖宇还透露：“广电总局领导第一时间表示坚决支持，让我十分感动……今天一早央视有关负责人来电表示，支持清除不法行为，恢复行业良好生态。在假收视率这个问题上，央视索福瑞也是受害者，他们被五花八门的手段干扰，深恶痛绝。”

9月16日下午，湖南卫视通过官微表示：“坚决支持广电总局打击收视数据造假！恢复行业良好生态！呼吁绿色收视！”

据《北京青年报》

文娛快報

多伦多国际电影节 《过春天》获外媒盛赞

第43届多伦多国际电影节北京时间昨日凌晨闭幕，“人民选择奖”等各项大奖尘埃落定。中国新锐女导演白雪的处女作品《过春天》荣获亚洲电影促进联盟大奖“荣誉提及”殊荣。

《过春天》以深圳、香港两地为大背景，从女主角“佩佩”为主视角出发，讲述了围绕家庭、朋友、憧憬，呈现一段颇有“冒险”感觉的青春故事。生于“单非家庭”的佩佩，每日往返于深圳、香港两地，小小年纪就奔波于双城生活。一边是生活的迷茫，一边是身份的认同，尽显“单非”“双非”这一特殊群体，在都市夹缝中生存的无奈与尴尬。据悉，电影《过春天》由万达影视传媒有限公司出品，田壮壮监制、白雪执导，影片有望于2019年春季上映。

据新华社

华语青年影像论坛 《暴雪将至》获奖

日前，由中国电影家协会和武汉市人民政府主办的第13届华语青年影像论坛在武汉闭幕。段奕宏、江一燕等主演的犯罪悬疑片《暴雪将至》被推选为年度故事片，董越、肖乾操分别凭借该片被推选为年度新锐导演、年度新锐制片人。中国影协分党组书记、驻会副主席张宏介绍，论坛主体活动“年度新锐影人推选”，旨在发掘和培养富有潜力的华语电影新人，提供作品展示和人才成长的平台。

《暴雪将至》讲述了20世纪末某工厂保卫科干事余国伟成为警察，千方百计追查连环杀人案的故事。影片曾获第30届东京国际电影节最佳艺术贡献奖、第12届亚洲电影大奖最佳新导演奖。

据新华社

何洁推出新歌 《微凉的风》旋律柔情



日前，何洁全新单曲《微凉的风》正式上线。新歌一经上线就引发众多网友点赞，歌迷们纷纷表示新歌非常好听，何洁温柔的嗓音，让人心安静下来并沉浸在音乐之中。

《微凉的风》由金曲制作人荒井十一、创作才女金玟岐作词作曲，用音乐独特的表达方式，宽慰那些在成长的路上到处碰壁屡次受伤迷失了方向的人，能够回忆起最初的单纯和美好。新歌柔情的旋律绵延出缕缕哀愁的爵士节奏旋律，何洁用最轻柔的歌声，唱出自己灵魂深处的沉溺和时光历练的风韵。

据新华网