

中消协发布“双节”消费提示

“网红月饼”噱头胜过质量

中秋、国庆“双节”将至,又到假日消费高峰期,9月18日,中国消费者协会结合近期市场消费热点和假日消费特点,发布2018年中秋、国庆消费提示。其中强调,“网红月饼”的宣传噱头胜过质量,部分“网红月饼”还存在食品安全隐患。

“网红月饼”防忽悠

伴随着中秋节的临近,在各大购物网站和朋友圈中,打着“养生”“手工”“保健”等招牌的“网红月饼”开始走俏。但调查发现,这些概念月饼大多金絮其外,宣传噱头胜过内在质量。

中消协提醒:选购月饼,首先要选择具有食品生产经营资质、品牌信誉度高、产品质量稳定的商家,购买后要留存相关购物凭证,以便退换货和维权。其次,要做到明辨真伪,识别优劣,例如商家宣称的“鲍鱼月饼”或许只是“鲍鱼味”,而非“鲍鱼肉”;所谓的“私厨月饼”或许是“三无产品”,存在食品安全隐患。

婚宴条款应提防

国庆期间是新人举办婚宴的高峰期,由于理想的婚宴场所难预订,“霸王条款”在婚宴消费中又有“抬头”趋势。主要体现在:一是除了正常餐饮收费外,酒店巧立名目,收取服务费、场地费等不合理费用;二是侵害消费者的自主选择权,强迫消费,如指定婚庆公司、规定预订桌数等;三是规定餐前全款结账,一般商业惯例是餐后付款,如在餐前付款,出现问题消费者想要维权会很被动。

中消协提醒:预订婚宴前一定要仔细考虑各种细节,事先与商家协定好双方要承担的责任。

在线订房要确认

节日出行,必不可少地要预订宾馆。很多消费者已经习惯在线订房,但同时也容易有消费纠纷发生。如:订完房后入住时却发现没有预订成功,或者



资料图片

房间被平台订到另外一个城市等。

中消协提醒:在线订房后,最好再直接与预订的酒店电话确认无误后再出行。同时,建议消费者在预订酒店时,最好关注酒店的装修情况,尽量避免选择入住新装修酒店。

谨慎办理预付卡

随着消费习惯的改变,储值卡、预付卡、分期消费等形式被越来越多的人接受,与之相关的消费投诉也越来越多。

中消协提醒:“双节”期间,预付卡等预付费式消费将进入一个高峰。不要贪图一时的高折扣或者轻信商家的销售话术,当前预付式消费纠纷追回损失非常困难。为降低企业跑路、转让风险,消费者应尽量降低预付额度,缩短使用周期。此外,办卡前要了解企业资质、口碑情况。对于加盟店,由于加盟模式不同,加盟店与总部的法律关系也不同,各自承担法律责任的能力和态度也不同。消费者进行预付式消费时,尽量签订书面协议,将预付式消费卡的适用范围、期限、功能、退卡条件予以明确,不要轻信销售人员的口头承诺。

“养老返利”要当心

“金九银十”是房地产销售旺季,不少地产商打出“养老”牌。如果邂逅买养

老房产能够返利、旅游房费打折、餐费减免等诱人许诺,消费者一定要三思而后行。一些不法养老企业为了让老人心甘情愿拿出积蓄使出浑身解数,比如以国家养老战略为幌子或把自己包装成慈善家,甚至献上温情攻势。

中消协提醒:在许多问题上,老年人缺乏足够的鉴别力,而不法商家恰恰抓住了他们的“命门”。作为子女应多陪伴老人,及时察觉和判断,帮助老人分析和鉴别诈骗行为,提高老人们的防骗意识,尽好晚辈的责任。

装修“大礼包”别轻信

来自全国消协组织上半年的投诉数据显示,互联网装修服务公司卷款跑路现象多发,并成为消费者投诉的热点和难点。通常,家装公司会在节日期间推出所谓的“大礼包套餐”等优惠。面对商家的“低价”广告宣传,消费者一定要时刻保持警惕。

中消协提醒:选择装修公司前,尽量先走访一些该公司正在装修的工地,了解其工艺水平和工地的管理情况。面对一次性全额付款的要求,更要慎重,最好采取根据施工进度分期付款的方式进行。一旦经营者关门跑路,要及时向公安机关报案处理,争取在第一时间内提供相关证据,维护自身权益。

据《北京晚报》

社会万象

大学门卫自学“蛋雕”逆袭成社团指导老师

浙江一高校的一位门卫,凭借自学蛋雕技艺,不仅获得当地民间艺术大师称号,还逆袭成为所在大学的社团工作室指导老师。9月18日,记者从衢州学院获悉,近日,该院62岁的行政楼门卫“老潘”正式被聘为学校创业学院校外创新创业导师,专门给大学生开设蛋雕培训课,聘期三年。

衢州学院宣传部相关人士告诉记者,老潘全名潘夏皓,62岁,衢州人。

据介绍,一次偶然的的机会,潘夏皓在电视上看到有关蛋雕艺术的纪录片,就决定自学。一年后,各种栩栩如生的蛋雕作品在潘夏皓的刻刀下呈现。靠这手绝活,他获得了衢州市民间艺术大师称号。2015年,他被当地一所小学聘请为蛋雕社团指导老师;2016年被聘为衢州十里坪强制隔离戒毒所戒毒人员蛋雕工坊指导老师。

晚综

一场台风过后
“天长地久”散了

近日,深圳遭遇台风“山竹”袭击。9月18日,一位居民告诉记者,盐田区大梅沙海滨公园内的知名景点“天长地久”石被台风吹散。

该居民在网上发布的对比照片显示,台风前,海滩上有两块彼此挨得很近的石头(上图左),“这两块石头就好像彼此在鞠躬亲吻似的,加上一块石头上刻着‘天长地久’四个字,很多人都来这里拍婚纱照。”而在台风后的照片中可以看到,两块石头只有一块仍然挺立在海浪中(上图右)。

深圳大梅沙海滨公园管理处工作人员说,目前公园正在处理灾后重建工作,是否对“天长地久”石进行重建还需要进一步计划。

晚综

挑战“21天不生气”全班仅一家庭成功

八成生气原因为作业

暑期已经过去大半个月,湖北武汉一群小学生的暑假作业突然在网络上走红。这份暑假作业是要求孩子和家长一起完成一项“21天不生气”的挑战。

据活动发起者程红老师介绍,这道特殊的暑假作业,仅有一对双胞胎和父母挑战成功。程老师统计,家长的生气原因超过八成是因为作业,而家长生气的比例比孩子要高25%。

“21天不生气”挑战走红

“7月31日,晴,爸爸帮我捉了一只蝉,很开心。”“8月4日,多云,爸爸多喝了点酒,妈妈不高兴。爸爸泡茶给妈妈赔礼。”这些内容出自湖北武汉三年级1班学生容容(化名)的暑假作业。其中的“晴”和“多云”记录是当天家庭里的“情绪晴雨表”。和容容一样参与了这21天家庭情绪记录的,还有另外43名同学。

记者在情绪记录表格中看到,“情绪

晴雨表”有“晴”“多云”“小雨”“大雨”四个选项,选项后面还有“原因分析”和“调节对策”两栏需要孩子和家长对当天的家庭情绪状况进行分析记录。

孩子们的“21天不生气”挑战被发布在网上后,迅速受到网友们的关注。

9月18日下午,担任该班班主任的程红告诉记者,设计这个暑假作业的初衷,是为了让孩子和家长们都意识到家庭环境对孩子情绪管理的重要性。

通过梳理这些孩子们提交的报告,程老师发现全班44个同学中,只有一对双胞胎和父母完成了挑战。“我统计了一下,在记录中家长生气的比例要比孩子高25%左右,而家长生气的原因超过80%是因为孩子的作业问题。”

挑战“21天不生气”是为了让大家意识到情绪对家庭成员的影响,进而学会更好地相处。“我只是希望通过这个挑战,能让家长和孩子尽量少生气,减少不必要的互相伤害。”程老师说。

以为可以轻松完成却失败了

18日下午,记者联系到了三年级1班唯一完成了挑战的双胞胎家庭。双胞胎的妈妈表示,自己的职业就是小学教师,平时就很注意情绪的管理。接到挑战后,全家人选择了去海边度假。当孩子们因为旅途上的突发情况,情绪低落时,这位妈妈会用转移注意力的方式进行调节。

另一位学生容容的妈妈王女士告诉记者,自己与孩子的爸爸常年分居两地,为了完成这次挑战,王女士和容容选择了去爸爸工作的城市一起“做作业”。记者在容容的记录表中看到,21天中有四天家庭晴雨表不是“晴”。“刚拿到挑战的时候,我觉得21天不生气很简单肯定能完成,真的做起来发现很难,而且还是在有意识控制脾气的情况下,而且我生气的比例比孩子高不少。”

据新华网

面包店贴暖心标语
“昨日面包”免费拿

“昨日面包免费拿取请勿浪费……”每天清晨,西安航天大道一家面包店会将前一天没卖完的面包摆放在店门口,并摆上提示牌,供需要的人自取。

9月18日,45岁的店主龙立强告诉记者,店里剩余的一小部分面包,一年前他开始拿一些送朋友,又主动送给附近保安和环卫工,但是他发现对方收下的时候总是不好意思。

20几天前,他想到了这个办法,让有需要的人自取,也不会伤自尊。“两个面包对于富裕的人来说不算什么,但对于有需要的人至少算一顿饭。”龙立强说。

据《华商报》