

走进新时代 见证新作为 书写新篇章 媒体如何转型 专家沙漉“论剑”

本报讯(记者王辉)传统媒体的未来在哪里?媒体如何转型升级,实现深度融合?……昨日,在“走进新时代 见证新作为 书写新篇章”异地采访暨全国媒体看漯河学习交流活动现场,来自全国各地50多家媒体的社长总编、新闻采编负责人和业内专家学者齐聚漯河,就这些问题相互切磋、畅谈交流。

融合是媒体发展大势所趋

中国地市报研究会会长、廊坊日报社党委书记、社长张宝富率先登台,他围绕“互联网+智能化 融合创新转型促发

展 实现经营收入逆势上扬”的主题展开演讲。

“我们正处在风云激荡的‘互联网+’时代,受此影响,许多行业和产业的边界正在消失,逐渐走向融合。融合发展是大势所趋,也是媒体发展的内在要求和必要选择。”张宝富说,传统媒体要从宏观、中观、微观三个层面把握媒体融合发展趋势,具体而言,就是采编人员要懂得如何把握纸媒融合发展趋势、提高传播能力,经营人员懂得如何结合纸媒发展趋势进行转型升级,创造更多的收入。

“媒体融合的核心理念是互联网思维的用户至上,就是一

切围绕用户转,一切为用户服务,研究用户多样需求,找到用户痛点,改善供给。”张宝富说,在满足用户需求方面,传统媒体人要学会改变固有的思维和服务模式,为用户提供点对点的深度服务、贴心服务、定制服务。

创新,媒体融合的关键动力

谈到媒体融合,荆州日报传媒集团党委书记、社长代志武重点谈了如何创新,他的“新闻梦工厂的融合实践”主题演讲,令人眼前一亮。

代志武提到了当前网络的一个流行词“网红直播”,并借

荆州日报传媒集团的做法与大家进行了分享,“‘两会’直播、读书会直播,还用我们自己开发的动漫、微视频,现在已经打造了一个‘直播工厂’,并且收到了可观的经济效益。”代志武说,今年是改革开放四十周年,文化领域改革创新步伐也不应停歇,媒体也要创新运行机制,构建以媒体融合发展为标志的现代文化传播体系。

封面传媒常务副总裁、华西都市网CEO张华则提出了“智媒体”概念,以人工智能为引领,以持续技术创新和持续产品赋能为延展,促进媒体更加深度融合。

加强顶层设计 促进党媒融合

中国报业融媒研究中心执行主任周劲博士说,党报在融合发展中,必须加强布局,进行顶层设计,在最高层次上把握趋势、找出问题、明确方向、整体设计,对各项工作进行统筹谋划,形成战略布局、战术路径、执行方案,并重配资源、重构组织、重设模式、重塑激励,自上而下设计,自下而上落实,全面推动到位,满足人民群众对资讯服务日益增长的需求,在互联网主战场抢占信息传播制高点,让主流声音更响亮。

中国地市报研究会会长、廊坊日报社党委书记、社长张宝富

媒体融合发展 经营转型升级

□本报记者 陶小敏

“思想有多大,舞台就有多大;思想有多远,道路就能走多远。”作为全国报业经营转型发展的成功典型,中国地市报研究会会长、廊坊日报社党委书记、社长张宝富与大家分享了廊坊日报社融合发展的经验与做法。

张宝富说,廊坊日报社坚持平面媒体必须与新兴媒体融合发展的理念,狠抓媒体融合发展提高传播力、经营转型升级提高创收力两条主线,坚持坚定融合发展理念与强化互联网思维并重、内容建设与技术革新并重、办好媒体与经营创收并重,突出内容融合、渠道融合、

市场融合、机构融合,建设全媒体传播平台、大数据平台、舆情监测平台、活动策划平台、便民服务平台,实现提高发布时效、拓展传播范围、加强互动体验、丰富资源线索、扩大媒体影响、增加经营收入的目标。

“融的是思路 and 思想,合的是内容和技术。”张宝富说,传统媒体要在坚持“内容为王”的前提下,充分利用互联网这一工具,将平面媒体的内容插上新媒体、新技术传播的翅膀,着力发展新媒体,创新传播手段和话语方式,打造集“纸媒集群、网媒集群、室内外媒体集群”为一体的全媒体矩阵,提高传播力。

封面传媒常务副总裁、华西都市网CEO张华 打造“智媒体” 引领新变化

□本报记者 王培

“唯一不变的是变化,唯一确定的是不确定。”封面传媒常务副总裁、华西都市网CEO张华在演讲中说,从报纸到广播电视,再到互联网、智能手机,移动互联网改变了传播场景。尽管预测未来是最难的,但面向未来、应对危机,必须以“将来时”的状态去布局,去找出路。

张华认为,媒体的发展是从全媒体阶段到融媒体阶段,再到智媒体阶段。智媒体时代,人工智能的快速发展,深度改变着我们的传播,是从传播者、传播内容、传播渠道、传播对象到传播效果全方位的

改变。“人机协同,让人做人擅长的事,机器做机器擅长的事。具有原创采编权的媒体人的专业优势和人工智能的高效智能生产,将会更为完美地结合。”张华说。

“2015年10月28日,为推动华西都市报整体转型,封面传媒成立;2016年5月4日,核心产品封面新闻客户端上线,定位为亿万年轻人的生活方式;2016年10月28日,提出将封面新闻打造为‘智媒体’……”演讲中,张华还从实例讲解了从纸媒到智媒的重构再生,并向大家介绍了封面传媒利用自身的技术力量,自主开发的以人工智能系统为支撑的封巢智媒体。



张宝富



代志武



张华



周劲

荆州日报传媒集团党委书记、社长代志武 建设新闻梦工厂 形成融媒体力量

□本报记者 杨旭

传统媒体如何走出一条复兴之路?荆州日报传媒集团党委书记、社长代志武在“新闻梦工厂的融合实践——地方党报转型发展的几点思考”的演讲中给出了答案。

做媒体的核心产品是什么?内容。然而,传统媒体所发布的新闻信息产品变现能力不足。如何改变这一现状?荆州日报提出“新闻梦工厂”建设计划,通过建设新闻工厂、直播工厂和创意工厂,最终将传统媒体的公信力与新媒体的传播性、服务性相结合,形成融媒体力

量。

“新闻工厂生产以新闻为主导的产品,即报网端产品。直播工厂依托中央厨房庞大的数据库,向客户提供定向开发内容产品。”代志武说,“创意工厂则生产具有IP价值的创意产品,比如创意出版物、微视频、微电影等。报社不仅仅是生产报纸,我们鼓励员工成立创新工作室,通过政策孵化助力其发展。就拿旗袍秀工作室来说,该工作室聚集了上千名40岁到50岁的妇女,常年开展旗袍秀培训和其他延伸服务,并参与文化活动,形成创新文化品牌。”

中国报业融媒研究中心执行主任周劲 加强顶层设计 实现党媒突围

□本报记者 杨淇

“悲秋,曲径重寻黯碧苔,倚扉犹似待君来,此生永失天台路,老凤秋梧各自哀。”中国报业融媒研究中心执行主任周劲的演讲“党报突围——智能互联时代的困局、格局与布局”以这样一首诗开始,周劲通过这首诗讲述了如今党媒的困境。

周劲表示,当下党媒的主要矛盾是人民对资讯服务日益增长的需求与党报失去用户连接,传播难以触达用户、劝服用户之间的矛盾。“党媒当下最需要的是用户的开发能力,也就是发掘用户、汇聚用户、为

用户画像的能力,通过挖掘用户数据,形成用户画像,研究用户的需求,研究如何推送,产生用户黏性。”

“党媒应该加强顶层设计,有一个长远战略规划。”周劲说,战略规划和战术路径应为正确地做事和做正确的事,做到战略规划看得远、经营转型走得稳、多元产业跨得好、组织生态撑得住、资本运作有得花、商业模式赚得到。

“穿越战略转折点为我们设下的死亡之谷,是一个组织必须历经的最大磨难。”最后,周劲以英格尔总裁安迪·格鲁夫的这句话结束了他的演讲。