

全国媒体大咖漯河采访 聚焦食品名城 领略漯河魅力

□本报记者 尹晓玉

9月21日,“走进新时代 见证新作为 书写新篇章”异地采访暨全国媒体看漯河学习交流活动在我市举行。来自全国各地的近百名媒体大咖走进干河陈村、双汇集团、南街村、小商桥景区、许慎文化园开展主题采访活动。带着对漯河的喜爱,他们进入工厂车间,走进城市街区,感受漯河历史文化、工业经济、新农村城镇化、特色旅游等方面的魅力。

开源新城

探访河上街古镇

当天上午8点,采访团一行近百人来到干河陈村。干河陈村20年前是一个“种田无地、收入无源、就业无岗、社保无份”的普通近郊村。1998年,村办企业开源集团成立,经过20年的发展,干河陈村如今已成面积3平方公里、常住人口近5万人、村民

年均收入3万元以上的新型城镇化大型社区。这里有亚洲最大的鸟文化主题公园——神州鸟园,还有河上街古镇。环境优美,文化氛围浓厚。

在参观了干河陈村村史展示厅、全国村长论坛纪念馆、全国民俗艺术馆、河上街古镇后,富有文化气息的干河陈村

给采访团成员留下了深刻的印象。“不管是企业还是乡村的发展,第一桶金用对地方很重要。干河陈村就是第一桶金利用好的典型,城中村很多,但像干河陈村一样发展得这么好的并不多见,非常了不起。”干河陈村的发展经历让鹤壁日报社的成员们赞叹不已。



走进开源集团总部。

本报记者 杨光 摄

双汇集团

走进车间品美食

从干河陈村出来,采访团成员来到双汇集团。双汇集团前身是漯河肉联厂,1984年改制以来,逐渐成长为中国最大的肉类加工企业。如今,双汇集团在全国18个省(市)建有30多个现代化的肉类加工基地和配套产业,形成了养殖、饲料、屠宰、肉制品加工、新材料包装、冷链物流、连锁商业

等完善的产业链。2013年9月,双汇国际收购全球最大生猪屠宰商史密斯菲尔德食品公司,使双汇集团成为世界最大的肉类加工企业。如今双汇集团母公司万洲国际在肉制品、生鲜品和生猪养殖三大领域均排名全球第一。

在双汇产品展示厅,采访团成员们品尝了双汇食品后,

赞不绝口。“原来只知道双汇有火腿肠,今天看了才知道双汇产品种类这么多,还有熬制好的骨头汤。这个骨头汤感觉很方便,回头我要买一些。”咸阳日报社记者李桦说,“参观了双汇后,很震撼,干净整洁的车间,现代化的操作技术,严谨的流程,感觉非常高大上。”



品尝双汇美食。

本报记者 杨光 摄

南街村

了解红色文化

带着对双汇产品的赞叹和不舍,采访团来到全国十大名村南街村。南街村集团是南街村创建的集体经济实体,下属28个企业,产业涉及食品、饮料、酒类、印刷、包装、医药、工艺品雕刻、旅游等产业。1984年,南街村集团总产值只有70万元,到1995年达到了12亿元,实现了飞跃发展。

在导游的引领下,大家先后参观了文化园展览馆、南街村东方红广场等地方。“过去只是听说,今天来这里实地走访,才真正领略了它的魅力。这里实行的是按需分配,村民们可以免费享受水、电、气,还在住房、上学、医疗等方面享受很多福利,南街村是集体主义经济的代名词,果然名不

虚传。”滨州日报社法制新闻部主任罗军感慨道。

“没想到南街村还有这么多好吃的,这麻酱拌面太好吃了,我要买一箱回去,让家人尝尝。”“这麦恩我还是第一次吃,我们那好像都没见过,所以就买了一些。”金昌日报社总编办主任郭永霞边品尝美食边跟同行的人说。



了解南街村红色文化。

本报记者 杨光 摄

小商桥

参观中国最古老的桥

在南街村,很多人满载而归,采访的热情更加高涨,于是大家马不停蹄地来到小商桥景区。小商桥景区位于临颍县皇帝庙乡商桥村与郾城区商桥镇商桥村交界的小商河上。南宋抗金名将岳飞的部将杨再兴,在小商桥附近与金兵交战

时阵亡。

2012年5月,漯河市以创建4A级景区为目标,以打造“凭栏怀古,商河桥韵”文化旅游精品工程为立足点,完成了小商桥景区建设。建成后的小商桥景区面积160亩,主要景点有国家级文物保护单位小

商桥和省级文物保护单位杨再兴纪念园,以及新建的凤凰台、古驿站等。

“原来中国最古老的桥长这样,虽然不大,但可以看出古代人民的智慧。”了解了小商桥的建造史,采访团成员纷纷感慨道。



参观小商桥景区。

本报记者 李林润 摄

许慎文化园

感受汉字的博大精深

从小商桥出来,采访团来到了最后一站——许慎文化园。

许慎文化园中心展示区3.3万平方米,有汉字大道、字圣殿、叔重堂、说文馆、文化长廊、魁星亭、字形牌坊等建筑。墓冢保护区4.3万平方米,主要为文物本体以及部首方阵、字形解义、字源石、瞻

桂山等景观小品。2006年5月25日,许慎文化园的许慎墓作为汉代古墓葬,被国务院批准列入第六批全国重点文物保护单位名单。

“汉字文化真的是博大精深,以后有机会我要再来看看。”从汉字大道、字圣殿一路走来,采访团成员们感触颇深。

一天下来,采访团成员们以媒体人独特的视角,感受着漯河的现代化建设和历史文化底蕴。

“文化味儿很浓”是采访团成员对漯河的普遍印象。厚重的历史文化、美丽的宜居环境、充满活力的城市建设,让采访团成员们领略了漯河魅力。



在许慎文化园仔细聆听讲解。

本报记者 杨光 摄