

K 铿锵杂谈
ENGQIANGZATAN

门票明降实不降 问责必须有

□张贵峰

近日，多地物价主管部门宣布降低部分国有重点景区门票价格。截至目前，已有314个景区降价或拟降价，其中免费开放景区30个，降价幅度30%以上的29个。此外，记者调查发现，还有部分景区降幅不到5%，个别景区通过各种手段明降实不降。（据新华社）

对于一些景区门票降幅有限尤其是明降实不降做法，不仅社会舆论应当及时揭露、曝光，而且相关政府监管部门也应加强这方面的督查、问责。

更重要的是，必须从价格形成机制

的源头上彻底解决门票价格偏高问题。国家发改委相关意见指出：一些地方过分依赖门票经济，门票价格额外负担过重问题突出；现行价格机制对不合理定价行为有效约束不够，定价科学性、规范性亟待提高，导致部分重点国有景区门票价格水平被不断推高。

早在2009年，记者就曾报道，各大景点动辄一年数亿元的门票收入，却遭受“雁过拔毛”：旅游集团公司留一部分，上缴利税一部分，政府拿走一部分，真正用到景区资源保护刀刃上的经费寥寥无几，一些景区要拿出一大部分经费“养人”……人员支出和日常公用

支出占了近三分之一。

要想破解明降实不降，确保门票价格能真正降下来，关键还是要从“价格形成机制”的源头上削减门票价格的不合理额外负担，彻底改变门票收入被“雁过拔毛”“大量经费用于养人”的畸形局面。国家发改委相关意见已有明确部署和要求，如合理界定成本构成，门票定价成本应严格限定在景区游览区域内维持景区正常运营所需的合理支出，景区支出中依法应由各级政府承担部分，以及与景区正常运营无关的支出，不得计入景区门票定价成本；加强景区收支监管，保证景区收入主要用于景区运营所需合理支出等。

网红菜市场是精细化治理样本

□戴先任

“抱着买把韭菜的心走进菜市场，没想到却拍了100张自拍照走出来！”“家门口的菜市场比商场还好玩！”中秋假期，杭州一家菜市场摇身一变成为网红，不少“80后”“90后”争相和大伯大妈们到此一起“打卡”。（详见本报昨日14版）

菜市场是在城市生活所必不可少的一部分。杭州这家网红菜市场的出现，颠覆了人们对菜市场的想象，出乎人们的预料：原来菜市场也可以这么美。菜市场本来多是家庭主妇或退休老人的常去之地，现在以居民“消费触觉体验”

为核心，打造出一个“设计标准化、场所现代化、交易信息化、管理智慧化”的菜市场，吸引了众多年轻人造访，让菜市场成了“打卡之地”。

菜市场是最具生活气息的地方，通过注重消费体验，突出生活气息，能更好地满足公众的审美诉求，也能让菜市场更好地散发出“城市烟火气”，从而有助于提升市民生活质量，改善居民生活环境。这一做法值得各地借鉴与推广。这是城市精细化治理的样本。

菜市场并不会出现于城市的大街上，而往往身处背街小巷。一些城市管理者只注重城市的外在形象，而忽视了城市的细枝末节。笔者认为，真正重视民生问题，让城市变得更宜居，体现城

市精细化治理，就需要把菜市场、厕所、背街小巷如同大街、重要建筑一样重视。

当菜市场也能成为网红，当城市小街小巷的厕所也能保持干净卫生时，会给市民更多的获得感、幸福感。希望网红菜市场越来越多，城市不光要有表面的光鲜靓丽，还要有内在的温暖与温度，只有这样城市才会变得更加宜居，市民更能感受到便利与舒适。

所以，看一个城市的现代化与宜居程度，就需要多去城市小街小巷的厕所及菜市场走走。当城市不仅有高耸的高楼，有整洁的大街，还有无数的网红菜市场、网红厕所，这个城市才能当得起“金玉内外”的美誉。

要敢于向拒收现金说不

□李小将

9月23日，在黑龙江鸡西的一家超市，一位老人买了8.8元的葡萄，排队付款时，却被收银员告知这里不收现金，只能用微信支付。“羞辱我老头不会用微信？”大爷一怒之下拿起葡萄就走，被保安拦住发生冲突。经过一番交涉，老人最终用现金成功支付了货款。（人民网）

随着移动支付的普及，绝大多数商

家热衷于支付宝或微信支付，之所以这样做，是因为省去了现金支付过程中带来的各种麻烦。

但我们应当看到，移动支付只是为支付手段提供了一种选择而已，并非拒收现金的理由。对于全国各地时不时出现的拒收现金现象，前段时间，从中央到地方，有关部门已多次发布公告和下发通知，要求任何单位和个人不得以格式条款、声明、告示等方式拒收现金，并宣布开展拒收现金行为专项整治行动。

然而从老人被拒收现金来看，在有

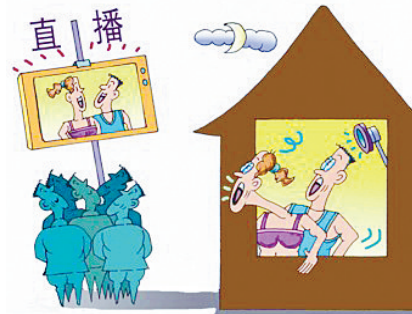
些地方，拒收现金行为专项整治开展的还不够彻底，并没有落到实处。这家超市被曝光后，临时增设了一个非现金支付通道。亡羊补牢，犹未晚矣。对于有类似行为的场所，真得好好自查一下。同时，消费者要像老人一样，敢于向拒收现金烦人行为说不。

麻辣鲜香 开胃提神

麻辣鲜香 开胃提神

S 生活观察
HENGHUO GUANCHA

直播要有规矩 隐私不容侵犯



□斯远

近日，有青果摄像头用户反映，家里的生活被在网上同步直播。对此，青果直播运营商易信公司相关负责人介绍，公开直播由用户个人设置后，接入直播平台。目前接到用户反馈后，公司已暂时关闭所有个人用户直播。（详见本报9月25日14版）

用户安装摄像头，原本是作为家里的监控设备，“以备不时之需”，不料却成了广场直播，以至于居家的一举一动都毫无保留地呈现在大众面前。这其中不排除有误操作的可能，消费者或许并不知道完全开放就等于完全公开直播，而关乎个体权益的提示文字又太不显眼。

而平台想必不会不知道，直播用户居家日常，已经触碰到公众权益的边界，何为隐私权，何为可以公开的信息，二者并不难区分。青果直播运营方将隐私泄露的责任完全推卸给用户，并不能洗脱自己的责任。可以说，平台的这种设置本身就是在打擦边球。平台信息显示，青果是基于青果摄像机的直播互动平台。因此，用户在获得监控的便利性同时，也面临着不可预知的广而告之风险。

近年来，网络直播爆发式增长的同时，各种违法违规行为也如影随形，网络直播的空间与责任亟待厘清。从2016年开始，我国先后出台了多个涉及移动直播业务的相关管理规定，如2016年7月由文化部印发的《关于加强网络表演管理工作的通知》和2016年11月由国家网信办印发的《互联网直播服务管理规定》等。今年4月，全国“扫黄打非”办作出专门部署，要求查处违法违规网络直播平台，及时取缔地下网络直播平台。

可以看出，对于网络直播这样的新生事物，监管还是比较审慎和有效。相关的治理措施，也着眼于及时规范、健康发展。然而，也应该看到，仍有不少平台并没有认真履行平台的责任，要么是打擦边球，以逃避法律责任；要么过于“逐利”，不愿在内容监管上付出太多成本，甚至铤而走险，无视公众隐私。

居家生活被直播，是该加重平台责任了。对此，有必要加强惩戒，激活现有制度和规定，以最严厉的监管迫使其完善制度、厘清责任，提高违法成本，杜绝侥幸心理。

H 画里有话
UALIYOUHUA

“一年一次体检”已成为不少人的健康保障标配。目前，市场上的体检项目越来越多，有的价格动辄数千元，但记者调查发现，一些体检有过度检查之嫌，有的体检花了钱却连已有问题都没查出，还有一些体检机构的医护人员资质存疑，甚至有护士代替医生上岗的现象。（据新华社）

为了促进行业健康发展，体检行业亟需“体检”。首先要明确政策规范，提高体检行业准入门槛，建立统一的服务规范，明确体检项目的设置，取消一些不适用于健康检查的项目。此外，单位和个人应摒弃“套餐越豪华、价格越贵越好”的观念，根据个人年龄、性别、家族因素等综合考量选择合适的体检项目，才能真正做到有效体检。

