

第四季度综艺大战蓄势待发

新老元素集结 升级拓展类型多

第三季度的综艺大战已经接近尾声,创新节目不少,但惊喜不足。如今,第四季度综艺节目已经蓄势待发,口味多样,以文化音乐类节目为主打,王牌“慢综艺”也依然是焦点所在。无论是自带一定流量的“综N代”,还是吸纳较高投资的新节目,不少已经开始造势,谁能适合观众的多变口味成为爆款呢?



A 第三季度观察类节目热度稍高

综观第三季度卫视和视频网站上线的节目,最明显的特征是观察类节目集体亮相。主要形式是艺人或素人的真人秀加上嘉宾在演播室的评论、分析,内容更为丰富,这些尝试给人新鲜感,获得的热度、话题也稍高。《妻子的浪漫旅行》让丈夫观察妻子,郭晓东夫妇的婚姻模式最能引起争论,张杰和谢娜的相处模式则吸引眼球。《我家那小子》让长辈观察单身男艺人的独居生活,掀起话题浪潮。《心动的信号》则是让张雨绮、朱亚文等艺人观察素人男女的恋爱方式,相比有表演嫌疑的搭档,艺人关于婚恋发表的观点更受关注。

值得一提的是,《幻乐之城》是第三季度中节目阵容最为强大的,王菲坐

镇,几位影视演员加入。虽然唱演结合对于专业演员是一个挑战,但对于这种电视新物种,观众很难在小荧屏前感受大制作的震撼和背后的辛劳,热度应该没有达到预期目标。《知识就是力量》《阅读·阅美》《梦想改造家》《相声有新人》等分别在知识分享、经典阅读、家装改造、喜剧比拼等垂直品类上发力,显示了一定的创新力度。

新一季《中国好声音》已于10月7日晚举办总决赛,这一季没有出现热度很高的学员,这对于一档选拔节目实在是遗憾。而导师之间的互动再好看,都无法吸引大家的持续关注,节目明显露出了疲态。《我就是演员》继续热播,《中国新说唱》没能再现第一季的火热。



B 第四季度音乐文化节目受关注

在第四季度即将上线的节目里,音乐类“综N代”是一个常青品类,它的大众基础最为稳固,都进入了细分市场。《梦想的声音3》是顶级唱将与素人歌手之间直接切磋,给观众带来更多精彩的音乐呈现。《蒙面唱将猜猜猜3》继续聚焦音乐猜评。新一季《中国梦之声》则以打造偶像团体为主题,邀请实力与人气兼具的导师阵容,备受期待。

“声音”元素也在其他新节目中得到延续,《声入人心》拟邀戴玉强、雷佳、蔡琴、王力宏担任制作人,打造一支声乐团。和《我就是演员》同类型的节目《演员的品格》也即将上线。在《心动的信号》之后,《遇见小美好》也要开启艺

人搭档剧情式真人秀。

文化、科技节目在丰富人的涵养和阅历的同时,更加注重通过舞台搭建、后期制作等环节增加视听享受。文化体验节目《上新了,故宫》让故宫呈现出强大的历史感和趣味性,邓伦、张一山等与观众一起探寻故宫元素,普及文化知识。《国风美少年》是一档国风唱演秀,由《中国新说唱》的原班制作班底推出。《最美的时光》再度以“孝道”立题,加盟明星有吴谨言父女、张凯丽母女等。《挑战吧!太空》致敬航天事业,邀请王宝强、张雨绮、田亮、吴宣仪等艺人嘉宾和一位素人体验中国航天员全套训练体系,进行封闭式生存挑战。

C “慢综艺”美食类节目仍然火热

《亲爱的·客栈》是“慢综艺”的代表,节目第二季移师内蒙古拍摄,即将播出。宣传片一推出,马上获得众多观众认可,纷纷赞扬景色优美,富有诗意。这一季,刘涛和丈夫王珂将继续经营一家客栈,其他三位“员工”是年轻艺人王鹤棣、武艺和马思超。此外依然会有飞行嘉宾,他们在综艺节目中的表现充满悬念。

在“慢综艺”节目中,《亲爱的我们》作为新晋节目,将邀请戚薇夫妇、吴刚夫妇、李诞夫妇,体验全然不同的婚姻模式。观众可以通过节目,看他们如何在一波三折中经营婚姻。此外,《中

餐厅》落幕之后,邀请明星经营餐厅的节目继续涌现,《完美的餐厅》就是让陈立农、王菊等人气艺人经营餐厅,然后进行比拼。

美食类节目是众多观众喜欢的“下饭综艺”。谢霆锋主持的《锋味》新一季将再度回归。节目中,他将寻访中华美食,每到一地方都将邀请懂吃、会吃的圈内好友同行。其中在成都站的录制中,张靓颖就是嘉宾。

此外,《吐槽大会3》《火星情报局4》《没想到吧》等喜剧综艺也将相继亮相,让观众在轻松笑声中解压。

据《广州日报》

文娱快报

《我就是演员》 章子怡表演赢好评

日前播出的最新一期《我就是演员》中,章子怡因病暂离导师席,刘嘉玲代班顶上。但是章子怡依然凭借她和韩雪合作演绎的片段《女儿》赢得荧屏内外的一致好评。

《女儿》也是章子怡和导演陆川首次搭档的作品。章子怡的整个表演没有大幅度的动作,效果却很感人。章子怡表示,现在看这个片段手依然是抖的,“现实是残酷的,但唯有爱才能笼罩这一切,所以我们要表达出来”。网友也纷纷给出好评,“非常经典的表演”。

不过,由于章子怡缺席这次导师席,有网友留言希望她下一期赶紧回归:“对好的演员不吝爱惜,对表演不好的又敢于批评、指出,不被舆论所影响,行业需要这样真挚的人”。
据中新网

歌手温岚 即将推出最新单曲



近日,歌手温岚亮相北京,宣布签约诚利千代唱片公司。温岚在采访中透露,虽然很久没有新歌,但自己依然热爱歌唱事业,一直没有离开音乐,签约后的首张音乐专辑将很快与歌迷见面。

发布会当天,温岚以一身洁白礼服亮相。据悉,新东家将为温岚打造国际事业版图,国际乐坛广受好评的白金制作人布兰登·霍华德将作为音乐监制,与温岚共同合作全新音乐单曲,当天布兰登·霍华德也到场助阵。温岚表示:“这对我来说是一个新的开始,遗忘和打破过往的自己,是一件让人很兴奋和振奋的事”。
据中新网

印度电影《嗝嗝老师》 聚焦教育话题

10月8日,印度电影《嗝嗝老师》举行首映礼,影片女主角拉妮·穆赫吉亮相,印度电影再次以温情幽默和励志催泪征服了观众。

《嗝嗝老师》由西达尔特·马尔霍特拉执导,拉妮·穆赫吉主演。电影根据知名小说改编,女主角奈娜梦想成为一名教师,经历过无数次失败后,终于争取到母校的工作机会,但等待她的却是全校成绩最差、最难对付的9F班。面对同样被这个世界冷眼嘲笑的学生,奈娜的出现就像一道曙光,照亮每个孩子的人生。家长的肺腑之言“只希望我们的孩子能有我们未曾有过的机会”,更是戳中每一个人的泪腺。据悉,《嗝嗝老师》将于10月12日上映。
据新华社

延伸阅读

综艺节目要想长久 必须不断创新

现在观众娱乐手段多样,短视频、直播等让时间分流、碎片化,如何吸引观众的注意力回归综艺节目,成为一大课题。

网络综艺节目的收视人群是年轻人,随着视频网站自制综艺的日渐成熟,网络综艺节目也将告别野蛮生长的阶段。此外,随着综艺节目嘉宾片酬规定的进一步落实,综艺节目都会迎来全新的格局,制作必须在降低资金成本的同时,坚持“大情怀、正能量”的路线,这对于网络综艺和电视综艺来说都是挑战,不再以拼明星为主,内容与制作将得到更多重视。

那么在具体制作上,各家节目如何在良性竞争的前提下,提供新的好的内容给观众,让观众重新打起精神追综艺节目呢?

仔细探究,可以发现现在各家平台的比拼都不再是一家独大,而是势均力敌,既有自己比较成熟的品牌节目,也在不断进行各种创新,内容更丰富,形式更多样,也更讲究文化品位。接下来,综艺节目还需要在内容上更贴近年轻观众,更具烟火气,增加话题度,以唤起观众的参与感和代入感,才有可能成为爆款。