

K 铿锵杂谈
KENGQIANGZATAN

“畅享套餐”实至才能名归

□李云

在被工信部约谈、点名批评后，被三大运营商大肆宣传的“不限量套餐”终于在日前悄然改名，更名为畅享套餐、敞开通套餐。记者调查发现，三大运营商的官网已全面更换了套餐名称，但不限量的字眼并未消除，而达量限速的门槛也未改变。(详见本报今日14版)

别了，“不限量套餐”。在层层压力之下，“不限量套餐”终于寿终正寝，可是，也别高兴太早。是不是“换汤不换药”？是不是一种“文字游戏”？是不是改名换姓之后还是“那双拐”？鉴于此，我们不妨抱以谨慎的欢迎，以观后效。有一种“消失”是“玩消失”，其实它还在，“你懂得”；有一种“消失”是“玩真的”，将“双拐”砸了，真正意义上的改头换面、洗心革面，以崭新的形象与姿态出现在消费者面前。



套餐可以有，“套路”必须无。追溯手机套餐的历史，它是市场经济的产物、市场竞争的产物，然而，套餐盛行之后，越“套”越多，越“套”越复杂。有人一针见血地指出，运营商一个老问题一直存在，那就是套餐多而杂，不仅用户不明白，甚至有时运营商自己也搞不明白。如果套餐以真实的提速降费为目的，其实可以简单明了，而如果

以虚假的提速降费为目的，必定沦为“套跑”，并且，越“套”越深，越“套”越糊涂。

实至才能“名”归。“畅享套餐”是真正让消费者“畅享”，还是仅仅为一种“畅想”？“不唯名，只唯实”，关键不在于“名”，而在于“实”——实在、实用、实惠；运营商说实话，办实事，求实效。“不看广告看疗效”，没有一“名”惊人的套餐，只求实至名归的畅享。

提速降费，有诚意才有认同。运营商的诚意不会自然而然地形成，它来自主管部门的监管与施压，来自市场竞争的鞭策与激励，来自互联网、移动互联网时代的日新月异，来自运营商混合所有制改革所释放的改革红利……运营商只有顺势而为，拿出套餐诚意、流量诚意、畅享诚意，才能实现“工欲善其事，必先利其器”的目标，才能让互联网“运营”在价廉物美的轨道上。

莫把扶梯当滑梯

□李小将

近日，在重庆某商场底层扶梯，3名男童在贴有“电梯维修中，暂停使用”警示牌的20米长扶梯上，把扶手当成滑梯，连续多次速降，并做出危险动作，看得旁人胆战心惊。家长却不以为意，在扶梯底端录像，并夸孩子很厉害。(据新华网)

近几年，扶梯“咬”人、“吃”人事件时有发生，家长纵容孩子在扶梯上玩耍，不得不说这几位家长确实心够大，即便扶梯因维修暂时停止运行，但也保不齐不会发生意外。让人不解的人，家长非但不及时制止，反而用手机录起像来，并一个劲地拍手叫好，这是对孩子极不负责。看了网友上传的视频，笔者也和大家一样，胆战心惊，为孩子捏一把汗。

正如网友所说，熊孩子的背后必然有熊家长。正是由于家长的过分溺爱和纵容，才会导致孩子“熊”。孩子不懂事偶尔可以“熊”一下，但家长绝不能“熊”。在孩子的安全问题上，家长不能粗心大意，更不能熟视无睹，一定要给孩子立规矩，教会孩子遵守秩序，不能以身试险。一旦孩子有过分举动，家长一定要立即制止，并严厉批评教育孩子，这样做会造成哪些后果。希望每位家长都能够给孩子树立好榜样。

Y 一家之言
YIJIAZHUYAN

炒作不能突破法律底线

□陈广江

10月7日，江苏连云港赣榆区一群男子穿着日军制服在闹市街头举着广告牌游街打广告。连云港市赣榆区公安局官方微博10月8日发布通报称，活动组织者仲某某被依法刑事拘留，其他涉案人员正在调查处理中。(据中新网)

自以为是独具“创意”营销手法，可以轻而易举吸引万千眼球，结果却悲剧了：组织者不仅遭到舆论一致谴责，还被警方依法刑事拘留，可谓赔了夫人又折兵，教训惨痛。借用一句网络流行语来说，“不作死就不会死”，今日之结果完全咎由自取。

法律不是吃素的，炒作不能没底线。恰如警方通报中所说，为博眼球，罔顾民族感情，无视公序良俗，身穿仿

制的侵华日军制服招摇过市，造成恶劣影响，严重扰乱公共秩序，已涉嫌寻衅滋事犯罪。

事实上，网上网下以挑衅民族底线方式进行炒作的乱象并非个案，刺眼的日军制服、军刀、摩托等道具频频出现在公众场合，引发轩然大波。几年前，为增加创收，安徽省黄山市某景区曾组织游客自编自导上演了一出“鬼子进村”的闹剧，一时舆论哗然。近期，某些“精日”现象也频频挑衅社会容忍底线，令人不齿。

尽管前车之鉴历历在目，当事者都付出了沉重的代价，但这种冒天下之大不韪的乱象并未销声匿迹。究其原因，有人为出名当网红，有人为商业利益，还有人则是无知无畏或恶意泄愤，无论是哪种情况都无法令人原谅。凡事都有底线，一个人的言行要受到道德和法治

的双重约束，拿民族伤痛进行炒作、恶搞或泄愤无疑是对道德和法治的双重践踏。

对极个别“精日”现象要依法惩处，对这种夹带种种私利的炒作或恶搞同样不能过于宽容。博取关注，谋取私利，都不能以突破底线为代价。“穿日军制服游街”被刑拘事件再次向社会重申了常识和底线，不管是出于何种目的和考虑，在大是大非面前绝不可怀有任何侥幸心理，否则必将受到相应的惩罚，悔之晚矣。

在商言商，商亦有道。利益面前，一些人极尽无底线炒作之能事，靠恶名、臭名、骂名吸引眼球、赚取流量，打着“创意”的旗号，下限一降再降，这是对商业营销的误读和扭曲，也是对“创意”二字的亵渎，最终只能搬起石头砸自己的脚。

S 生活观察
SHENHUOCUANCHA

边扶人边拍视频 不失为见义智为

□刘孙恒

路遇老人受伤倒地，你扶不扶？怎么扶？国庆长假期间，浙江衢州的3名少年给出了他们自己的答案：一边摄像留证据自证清白，一边扶起了86岁的老太王水莲。机智施救的3名少年中，两个16岁，一个17岁。(《钱江晚报》)

其中一位少年坦言，他经常看新闻，知道有些人救人反被讹，所以下意识地想到了这一招。不可否认，当下社会中确实不时出现“农夫与蛇”的事。当基本的社会信任成为稀有之物，陌生人之间流露更多的是警惕与提防，每个人在公共生活中势必会为此付出沉重代价。因此，改善此般境况需要每个人的

努力。

在理想的社会图景中，行善的确不该有“边扶人边拍视频”的种种顾虑，但基于当下的语境，从个案来分析，“边扶人边拍视频”无异于一种见义智为。班主任老师的一番话具有现实意义“他们的善举值得我们所有同学学习。他们分工协作，用拍视频的方式证明自己的善举，做了好事的同时也保护了自己。”

此次事件如今之所以皆大欢喜，不仅在于3位少年的见义智为，亦在于被救老奶奶第一时间澄清是自己摔倒，并回馈以真诚的感谢。反之，如果没有视频为证，然后又来一出“救人反被讹”的戏码，届时又是一笔糊涂账，受伤的就不仅是3位少年的热心，同时也难免挫伤社会信任，让人对“扶不扶老人”

进一步心生忌惮。

换言之，“边扶人边拍视频”尽管与理想中的道德图景有出入，但它直面现实的复杂且予以有效化解，同样实现社会共赢。事实上，近年来不管是“见义勇为”被“见义智为”所替代，社会舆论一致认为见义要“勇为”更要“智为”才能实现社会效益最大化，还是以制度化的方式保护见义勇为、助人为乐者的权益，甚至不惜予以一定的实物奖励，皆是意识到面对复杂的现实，明确权责关系、厘清权利边界，比单纯的道德规约更有力更有效。

就此而言，“边扶人边拍视频”可以成为助人的常规操作。当下，类似救人反被讹的事件，其实已是典型的法律事件，应该用法律和法理来捍卫道德的底线。

胡辣汤

麻辣鲜香 开胃提神

H 画里有话
HUALIYOUHUA



铁路旅客乘车不对号入座、强占他人座位的行为将有法律“紧箍咒”。近日，广东出台《广东省铁路安全管理条例》，明确规定，旅客应当按照车票载明的座位乘车，不得强占他人座位。条例将于今年12月1日起施行。(据新华社)

铁路“霸座”行为频频被网友和媒体曝光，表明公众对于这种不文明行为的容忍度越来越低。相关法规应当对如何制止与惩罚“霸座”行为做出细致完善的规定，依法依规严惩“霸座”者，这样才能保障大家安全、顺心出行。

点评/王森 漫画/颜庆雄