

K 铿锵杂谈
KENGQIANGZATAN

严惩暴力伤医 树起法治标杆

用灭火器闹婚 别拿无知当个性

□项堃

闹得沸沸扬扬的北京大学第一医院伤医事件处理结果近日发布。据警方通报,打人者一人被刑拘,一人被取保候审。涉事医生的反击行为,被最终定性为“被迫”,不承担任何责任。(据新华网)

滋事打人获严惩,医生自卫不承担责,这样的处理结果及时回应社会关切,为同类事件树起了标杆。而这一事件的意义还不止于此。仔细审视,这一事件沉寂20多天后能够被“打捞”进入话题热搜,社会自发形成的舆论压力不可忽视。因为不忍看到一位好同行无端被打,见证者发表长文还原事情来龙去脉,医生群体要求“维护医生人身安全”呼声不绝于耳;因为担心社会不明真相、舆论走偏,许多患者分享自身经历力证“这是位好医生”,网上网下人们密切关注事件进展,呼吁“严惩暴力伤医者”。种种激愤之声,一篇篇

“10W+”,映射出“医闹”已激起了社会公愤。

医患关系本身是个温暖的词,双方相互依赖、相互成就。然而近些年来,它却时不时与纷争、冲突甚至伤害等词相关联。大夫学习防身术、某某医生又被打等消息屡屡见诸媒体,甚至传出医生被迫下跪道歉的荒唐事儿。更吊诡的是,这些伤医辱医事件,或不了了之或拖沓迟缓,往往得不到高效处理。问题出在哪儿?原因是多方面的,但一个重要症结是,无论医院、医生还是执法者此前都顾虑良多。都觉得医患冲突太过敏感,稍不小心会点燃舆论怒火,于是“大事化小,小事化了”。院方“花钱买平安”的招数常见,有关部门双方说和、息事宁人的态度亦不鲜见。当然,最后事实一再证明,妥协换不来和谐,姑息只会纵容暴戾。

所幸,如今社会舆论环境已日趋成熟。从北大医院伤医事件可以看出,这次人们没有不问青红皂白对医生群起而攻之,反而迅速形成严惩医闹行为的社

会共识。且不论医患纠纷的具体缘起,单在法理上,使用暴力便是违法。现行法律体系对医闹已实现了“有法可依”,2015年“医闹”已经入刑,各类通知意见也不断印发。可以说,扭转走偏的医患关系“万事俱备、只欠东风”,是时候放下重重顾虑,把腰杆挺起来,让法律落地生根。

医生被视为“生命保护神”“健康呵护者”,保护医护人员就是保护我们自己。从这个意义上说,对那些屡禁不绝的“医闹”实现更有效的约束,有法必依、执法必严是一方面,形成一个更加系统、全面的管理体系同样迫在眉睫。此次舆论热议的“黑名单”制度,就颇具代表性。像惩治“老赖”一样,关联个体征信体系,让医闹者真切感受到压力,他们才会主动收敛自己的无理言行。

扶伤救死弘人道,济世匡民暖杏林。北大医院伤医事件得以妥善处理,是一个积极变化。但让医生重新“神圣”起来,需要做的还很多。期待各方拿出实际行动,营造尊医重卫的氛围。

□李小将

10月14日,河北秦皇岛一处婚礼现场,新人刚下车,便遭亲友团用灭火器狂喷,现场瞬间被白色粉末笼罩。有男子不满这样的恶搞,冲上前理论,险些动手,还好被人拦下。专家提醒,干粉灭火器切勿对人喷,过量吸入其喷出的粉末,可能会给肺部带来损害,甚至致人死亡。(据中新网)

从古到今,各地都有闹婚习俗,方式方法也不尽相同,但热闹喜庆的主题亘古不变。如今,随着时代的发展,在很多地方,这一习俗逐渐被人们摒弃,尤其城市。

这次亲友团用灭火器闹婚着实让人“长了见识”,原来灭火器不仅可以用来灭火,还可以充当闹婚道具。只是被灭火器这么一通猛喷,搁谁身上谁都接受不了,这也就难怪理解缘何闹婚场面险些失控。

凡事总得有个度,闹婚是为了烘托婚礼的喜庆氛围,而不是让你打着习俗的旗号,拿低级当趣味、拿无知当个性。殊不知,这不是闹婚,而是胡闹。如此肆无忌惮地闹腾下去,扭曲和毁掉的不仅仅是传统习俗,有时还会造成不愉快,甚至闹出人命,千万要不得。

Y 一家之言
YIJIAZHAYAN

部门“掐架” 考生受伤

□于立生

通过事业单位公开招聘资格审查、笔试第一,却突接通知“因专业不符取消面试资格”……这是长春市民吕天奇报考吉林伊通县公路管理段养护管理岗位时遭遇的奇葩事。(据《新文化报》)

招考公告中,公路养护管理岗位的专业要求为“交通运输、交通工程”,吕天奇学的是“道路与桥梁工程”专业,但他还是电话咨询了该县交通局,经获准才报考的,可资格复审时却被该县人社局以“道路与桥梁工程专业属于土木类而非交通运输类”给刷下了。

该县人社局说,若同意吕天奇继续面试,对其他考生不公平。可换个角

度,取消其面试资格,又似将错就错地在一条道上往黑里走。

土木工程类专业属于公路养护管理岗位的适格专业吗?网上随意检索一下,很多地方公路养护管理岗位的招考,无论企业的,还是事业单位的,土木工程都是适格专业。像湖北省交通厅公路管理局养护管理处的科员职位公务员招考,专业要求都是土木工程、道路与桥梁工程等。怎么到了伊通县人社局,就要“独树一帜”,把土木工程类专业排斥在外呢?

问题的关键,倒并不在于所谓的该县交通局“把关不严,初审予以通过”,而是此次招聘岗位的专业要求设置,不科学,不合理,出现了重大缺漏。

根据《事业单位公开招聘人员暂行规

定》,在事业单位公开招聘中,用人事事业单位的上级部门和人社部门,同负督导、监管职责。人社部门的督导、监管,不能仅是事中、事后两眼盯在考生是否报考资质相符上,而应关口前移,在招考公告拟制之初,就对招聘岗位的专业要求设置尽到审核把关职责。如果专业要求设置先就出现了偏差,那么后面的关把得越紧,在错误的道路上走得也就越远。

试想,要是在吕天奇咨询之初,该县交通局不是简单同意报考,而是把相关信息反馈给该县人社局;该县人社局又对招考公告上的专业要求设置,及时补正,加入土木工程类专业,并作补充通告……相信就不至于出现如今吕天奇录不录取都两难,以及此次公开招聘公信力因“出尔反尔”而流失的尴尬局面了。

S 生活观察
SHENGHUOGUANCHA

“锦鲤”诱人 “鱼饵”当防

□李洋

“转发这条锦鲤,好运不断,心想事成!”支付宝策划的一次转发抽奖,引爆全民转发锦鲤图片的热潮,各类蹭热点的营销活动遍地开花。一时间,“杭州锦鲤”“深圳锦鲤”“重庆锦鲤”等各种名目的“锦鲤”刷爆社交网络。(据人民网)

毫无疑问,“锦鲤”营销提供了一个三方共赢、小投入高产出的优质营销案例。平台自身吸引流量,合作商家提升关注度,而用户在低成本参与的同时,又有可能获得各种福利。

一时间,众多商家争相效仿。然而,在这看似完美的共赢模式背后,其实也风险暗存。

首先是营销活动不规范,比如,某地“锦鲤”营销活动强制要求参与者关注若干公众号,同时奖品名单中的部分商家表示并未参加此活动,此外存在不同网友报名后收到同样兑奖码的情况。其次,大多数“锦鲤”营销会要求公众在参与活动时填写手机号、微信号等个人信息,存在信息泄露的风险。最后,“锦鲤”营销火爆之下,还有不法分子以此为名进行电信诈骗。

如果说,“锦鲤”营销是一种创新,那么水平参差不齐的“锦鲤”营销,也

有待多方发挥合力加以规范。

比如,活动举办方应引入第三方公证机构,保证活动的合法、公平、公正。再比如,一些“锦鲤”营销中“被赞助”的商家应该对违规平台进行追责,以维护自身的合法权益。此外,监管部门还需要应时而动,加强对虚假信息、诱导活动的审查力度,同时结合营销行为的变化提出有针对性的惩处措施。

当然,监管难以做到百分百覆盖。有人说,“如果你没有为一件商品付费,那你本身可能就是商品。”天下没有免费的午餐,公众在参加转发抽奖活动时也要擦亮双眼、提高警惕。别最后没当成“锦鲤”,却交到不良商家的“鱼饵”。

胡辣汤

麻辣鲜香 开胃提神

H 画里有话
HUALIYOUHUA



遛猫遛狗的见多了,你见过遛蛇吗?这事还真有。最近广东东莞一位市民散步时遇到一条水律蛇,他顺手带回家交给两位女儿玩,名曰遛蛇练胆,并拍下视频分享到小区业主群。这下可不得了,业主群炸开了锅,大家持一边倒的反对声。(据《科技日报》)

孩子的成长有其自身的内在规律,包括胆量历练在内的素质教育和品格培养,需要在不违背常识和规律的前提下循序渐进,不可操之过急地揠苗助长,或以家长自认为的勇敢标准来强迫孩子。饱受诟病和存在风险的遛蛇练胆等奇葩家教,不值得提倡与效仿。