

语言类综艺掀荧屏收视热潮,成相声新人重要“出口” 用创新的方式传承相声



首届中国相声小品大赛照片

这个秋天几位相声大师相继离世,另一边,相声竞演类综艺节目掀起收视热潮,一时间荧屏上“新”与“旧”的交替感愈发强烈。《相声有新人》引入真人秀元素加强竞技性,首届中国相声小品大赛以国家级规格打造喜剧盛宴。通过综艺选拔的模式推相声新人,为文化市场输送新鲜血液,用创新的方式传承相声,为传统文化注入活力。

大师缘何难出?

成长需要周期,相信会有人才

现在的相声小品演员很多,但为什么难再出现大师级人物呢?首届中国相声小品大赛总导演秦新民告诉记者,“这个问题应该这么理解,任何一个大师都不是一蹴而就的,他也有这样一个成长的过程,这个成长的过程也需要相当的周期。近几年我们的喜剧节目市场这么繁荣,我相信参与这些喜剧节目的

演员中,一定埋下了未来成为大师的种子,我坚信有那么一天。”

如今各卫视也有很多喜剧类节目,央视此次重磅推出相声小品大赛,最大的优势和面临的压力是什么呢?对于这个问题,秦新民说:“第一,行业优势;第二,平台优势;第三,观众优势。这些年很多地方卫视,通过诸多的喜剧类节目给我们营造了一个很好的观众对喜剧节目追崇的氛围,这种氛围实际上也会引发观众对《首届中国相声小品大赛》的关注。最大的压力还是作品本身,就是我们这个大赛能不能推出思想性、艺术性和观赏性俱佳的作品,这是我们最大的压力。我们把主要的工作也放在这个上面。”

“笑果”也能预期?

博士夫妻“公式相声”争议不断

研究公式的博士不少,说相声的夫

妻也有。可当博士夫妻用公式说起相声,令人大跌眼镜,一场热议就此掀起。两人先是出现在了《相声有新人》的舞台上,一场尬演结束后,郭德纲开始发问他们的“公式相声”。经过二人解释,大概是用工程学的知识类比到了相声上,自创了“笑果预期公式”。用公式计算观众在听相声时的发笑效果和时间。结果可想而知,两人未能晋级,在与郭德纲的“几轮交锋”后,两人高调离场。“公式相声”引发争议,一时间赚足了噱头。真正的相声是为人送去欢乐的,是要走心的。不得不承认各行各业的创新离不开科学理论指导,可创新不是凭空创造。

如何传承创新?

相声携手综艺打通年轻圈层

互联网时代,崭露头角的年轻相声演员们,在传统相声的现代化、娱乐化、视觉化的道路上,又向前迈进了一步。在郭德纲的经营下,德云社名声鹊起,相声成了一个具有高度商业价值的娱乐艺术门类。集憨、傻、萌形象于一体的岳云鹏,成了相声演员明星般的存在。而这些新生代相声演员,拥有越来越多“非相声化”的娱乐标签。另一边,段子和“梗”正影响着相声的表现形式。传承与革新,相声何去何从?是业内绕不开的命题。

从《笑傲江湖》到《欢乐喜剧人》,再到《笑礼相迎》《相声有新人》,过去数年,喜剧综艺迎来一个高峰,而纯相声类综艺也有增多迹象,这在一定程度上缓解了观众的审美疲劳,还成了喜剧新人的重要“出口”。以年轻态打通年轻圈层,激发青年人对于传统文化热爱,创作者的用心值得肯定。

晚综

文娱快报

《六尺巷新故事》 将搬上荧屏

根据历史典故“六尺巷”改编的现实题材电视剧《六尺巷新故事》将作为新中国成立70周年献礼剧于明年播出。该剧讲述国家干部坚守本心与党内蛀虫及不良商人做斗争、为群众谋福利的故事。

“六尺巷”是清康熙年间安徽桐城流传的一个故事,讲述了文华殿大学士兼礼部尚书张英与邻里吴家土地纠纷的故事:吴家建新房想占用张、吴两家中间的巷子,张家向朝中为官的张英求援,却收到张英“让他三尺又何妨”的信件;吴家看到张家举动后也主动让出三尺。自此,“六尺巷”成为谦和礼让精神的代称,也成为官民关系的一段佳话。

该剧导演吴军日前在京介绍,电视剧《六尺巷新故事》深入挖掘“六尺巷”的文化精髓,借古喻今,展现新时代正能量。

据新华网

《神奇动物2》 首现中国神奇动物



《神奇动物2》剧照

日前,由《哈利·波特》作者J.K.罗琳创作的《神奇动物:格林德沃之罪》(简称《神奇动物2》)宣布将于11月16日中国上映,首映时间与北美同步。

作为“魔法世界”系列的全新传奇,2016年上映的《神奇动物在哪里》曾横扫全球票房8.14亿美元,也让粉丝们对续集充满期待。从定档预告片看,《神奇动物2》中依然有各种令人大开眼界的神奇动物,不仅保留了前作中深受观众喜爱的嗅嗅、护树罗锅等萌系动物,还出现了更多如神兽驺吾、马形水怪等拥有强大技能的全新动物。其中,驺吾作为来自中国的神奇动物,更是成为观众目光的焦点。

据新华网

《最美公路》书写中国故事

中国的路,跨越山河,通向未来。改革开放40周年的进程中,道路扮演着不可或缺的重要角色,可以说中国的道路见证了中国的发展。最近,上海推出一部纪录片《最美公路》,不少媒体和观众在提前观片后表示“没有想到日常所见的公路竟然这么美”,“向那些默默坚守、助力祖国发展的平凡人致敬”。

四路人马 七万公里

沿着《最美公路》,我们可以看到祖国的壮丽。驶过十万万重重叠叠的地平线,攀上离地十米的高架,就像沿着夸父垂地的臂膀行至脊背;途经隧道,透过山体或潜过江底,再撞过切面回到日光;行在悬崖上,看挂壁公路石窗外的一格格山色;跨海大桥是海面的拉链,所有这些可见的美景,被480万公里的公路串成珠宝,挂于中国土地的脖颈。

据了解,这部纪录片一共派出四路人马,行程七万公里,勘察外景地三十多个,足迹遍及四川、新疆、湖南、河南、广西、内蒙古、浙江等地,以《挂壁》《跨海》《飞天》《遁地》《越野》《通途》六个不同主题分



《最美公路》剧照

集。作为迎接改革开放40周年的纪录片,《最美公路》将于10月22日在东方卫视亮相。“我们将见证辐射480万公里的中国公路系统,其辽阔多元的景观和叹为观止的工程。它们代表着中华的文化,象征着人类的精神,蕴含着动人的故事。”总导演李佳梦介绍说。

见微知著 以小见大

或险峻,或冷艳,或瑰丽,节目在展现公路如画美景的同时,讲述了公路连通的古今历史,记录了公路造福的一方人民以及旅者一行的趣事感悟。见微知著,以小见大,用公路背后的故事展现国家富强的横截面。

这部纪录片中每期设置了两位嘉

宾作为“领路人”,并增添了“自驾者”这一主观视角,巧妙地把“采访”变为了“聊天”的形式,用克制稳重的方式将故事的来龙去脉与细节处娓娓道来。“若非亲眼所见,很难想象一座石头铸成的村落中,连筷子也是石头做的。”参加完这部影片的拍摄之后,主持人骆新和职业赛车手高华阳对那段旅程难以忘怀。

读万卷书不如行万里路。世界之大,也绝不止周身那方寸几平方米。不同水土养育的人,看待世界对待世界的方式也截然不同。《最美公路》将陪你去经历蜿蜒曲折的崎岖道路,也陪你去经历摄人心魄的绝美景致,让你看见不曾见过的中国。

晚综

《沙漠骆驼》走红 反映年轻人生活态度

近日,一首《沙漠骆驼》走红网络,这首带点异域风情,充满着潇洒自由含义的歌曲由乐坛新锐组合展展与罗罗演唱。短短三天这首歌就拿下了全网音乐类平台TOP1的优异成绩,在各大短视频平台也掀起了热潮,吸引了大量年轻粉丝的追捧。

《沙漠骆驼》整首歌旋律欢快,歌词却又蕴含深意,从而引发了各大平台各种解读,而组合展展的个性和罗罗的颜值也再度引爆了粉丝的兴趣。

不少知名乐评和文化界人士认为,《沙漠骆驼》引发大众集体追捧,或许从某种层面上反映了当下年轻人乐观积极的生活态度。

据中新网