

口碑部部都好,票房却逐步下降

当套路打败新鲜感 印度电影也抓不住中国观众

去年,一部《摔跤吧!爸爸》以12.99亿元票房登上中国年度电影票房排行榜第七位,不仅口碑票房双丰收,也由此开启了一波印度电影在中国市场的“淘金”之路。截至目前,今年已有7部印度片进入中国市场,成为除日本之外,最多引进中国市场的非好莱坞进口片。

凭借接地气的题材,印度电影在中国观众的受众群体进一步扩大,其中多部口碑之作深受好评。然而,有个现象却值得关注,今年年初以来,印度电影在中国市场的票房数字逐步递减。口碑依然高企,为何票房却越来越少?业内人士分析,出现这样的倒挂现象,与同一类型影片上映过于密集,观众产生审美疲劳有关。



《小萝莉的猴神大叔》很走心。

《苏丹》也有摔跤元素。

《起跑线》聚焦教育公平问题。

《嗝嗝老师》海报

A 又一部印度电影在中国口碑爆棚

正在热映的《嗝嗝老师》中,女主角奈娜是一位妥瑞氏症患者,经常会不受控制地抽搐并发出怪声。她梦想成为一名教师,但每次去找工作,却总是遭到拒绝,在经历过无数次失败后,终于争取到去母校工作的机会。然而,等待她的却是全校成绩最差、最难对付的“放牛班”。

影片主要讲述了奈娜如何带领这一班垫底差生逆袭翻盘的故事,直指印度教育资源分配不均、贫富悬殊等社会问题。有趣的是,这部影片并非一部俗套的教育片,女主角并非毫无缺陷:身患妥瑞氏症的她不仅日常生活困扰重重,

从小到大遭遇过无数次被歧视、被拒绝、被遗弃,甚至连亲生父亲都嫌弃她。面对班里这群同样被世界热嘲冷讽的学生,奈娜不仅仅是个“拯救者”,最后她也被治愈了。

影片上映后,不少观众纷纷表示,再一次被印度电影所传递的正能量打动,“每一位教育工作者都应该看一遍这部电影。”“没有差学生,只有差老师,这样的教育理念值得点赞。”

近几年来,印度引进片在中国每部都能获得高的评价。《嗝嗝老师》口碑上的好评,无疑是近年来多部印度电影在中国市场优良口碑的又一次延续。

B 印度电影有三宝:走心、音乐、正能量

可以说,印度电影已经在中国找寻到一个准确定位,那就是在娱乐化的外壳包装下,藏着的是现实主义的內里;题材大多歌颂真善美,让观众看着很舒服,最后充满正能量地走出影院。正如网友总结的那样,印度电影有三宝:走心、音乐、正能量。

同时,题材也是印度电影受到观众喜爱的重要元素。在大众化的故事之下,却充满话题性,不俗的创作水准加上与观众息息相关的话题,印度电影成功地引发了大众共鸣。

《摔跤吧!爸爸》表面上看是体育片、亲情片,其实阿米尔·汗真正想要探讨的是男女平等。《神秘巨星》也不仅仅是一个女孩爱唱歌的故事,而是透过一个家庭反对女孩当歌手,引出男女不平等、家暴等社会问题。《厕所英雄》的切入点更有趣,一对夫妻因为上厕所引发的矛盾,笑点有点荒谬,但带出的却是印度女性如厕难的尴尬现状。

教育题材虽然与观众息息相关,但想要处理得不落俗套绝非易事。同样是讲教育资源分配不均,《起跑线》和《嗝嗝

老师》选的角度就大为不同:前者是大多数家庭都会面临的“择校”难题,后者是鲜为人知的妥瑞氏症;一部让人看得哈哈大笑,另一部却感人至深。但两部影片最终都成功引发观众共鸣。

尽管是很普通的题材,但印度电影却总能找到让观众眼前一亮的角度。剧情不晦涩、不难懂,情感到位,娱乐性十足又足够接地气,让不同文化背景的观众都能接受、理解,符合主流的价值观念和情感需求,是印度电影受欢迎的制胜法宝。

C 观众对印度电影开始出现审美疲劳

然而,尽管口碑都很不错,但如何保持印度电影的热度,以免观众陷入观影疲态?这成为印度电影在中国市场遇到的新难题。

截至记者发稿为止,上映五天的印度电影《嗝嗝老师》在中国电影市场票房累计突破3700万元。根据猫眼电影预测,该片最终票房应该在1.07亿元左右。尽管这样的成绩不算很低,但也不算理想,与《摔跤吧!爸爸》的12.99亿元票房、《神秘巨星》的7.47亿元票

房相比,相差甚远。

一个不可忽视的现象是,从今年开始,印度电影在中国市场的票房在逐步递减:《神秘巨星》7.47亿元、《小萝莉的猴神大叔》2.85亿元、《起跑线》2.1亿元、《巴里巴霍王2:终结》7683万元、《厕所英雄》9460万元、《苏丹》3613万元。

“主要还是上映太密集了,平均一个月一部,模式过于相似,像《苏丹》就与《摔跤吧!爸爸》一样,都是讲摔跤的。”广州一家院线总经理助理谢世明认为,

上映时间挨得太近、类型模式高度重合,会让观众认为影片跟以前上映的印度片没有太大差异,“套路”早已摸透,因此买票的欲望也会相应降低。

谈到未来印度电影在中国市场的空间和表现,谢世明表示,在引进依然比较密集的情况下,如果没有十足的话题性或者爆棚好评,又没有阿米尔·汗这样的明星加入,“几千万元到一个亿的票房将会成为常态。”

据《广州日报》

文娛快报

《加油!向未来》 亮相戛纳电视节

《加油!向未来》是2016年中央广播电视总台央视综合频道和央视创造传媒联合制作推出的国内首档大型科普类综艺节目。当时娱乐节目占据着综艺节目大半壁江山,央视综合频道顶着收视压力逆流而行在黄金时间段推出了这档“冷门”的科普节目,让科普第一次以综艺节目的方式走进大众视野。

除了今年连续两次亮相戛纳电视节,《加油!向未来》第一季就曾入围第23届上海白玉兰奖,并获得国家新闻出版广电总局颁发的“2016年度广播电视创新创优节目”称号;第二季目再度创新升级,获得业内高度认可,被授予中国电视艺术最高奖项之一的“星光奖”。

据新华网

《宝贝儿》今日上映 杨幂体验缺陷人生



由刘杰执导,杨幂、郭京飞主演的电影《宝贝儿》将于10月19日上映。电影《宝贝儿》讲述的是一个因为严重先天缺陷而被父母抛弃的弃儿江萌,拯救另一个被父母宣判了“死刑”的缺陷婴儿的故事。导演刘杰依然延续了对社会话题的热衷。

这部影片是杨幂出道16年来的首部文艺作品。为出演江萌这个角色,杨幂需要同时学习南京话和手语,对此,她直言难度很大:“进了剧组才知道要学南京话,作为一个北京人要学南京话,还要塑造江萌这个角色,当时就感觉压力很大。”片中倔强的江萌本来在医院当护士,当得知患儿被父母抛弃时,她不顾各方面压力要拯救这个孩子。

据中新网

王志文挑战沧桑角色 出演《亲爱的孩子》

10月17日,现实题材电视剧《亲爱的孩子》首次开放媒体探班。《亲爱的孩子》讲述的是老实人张定邦为追赶拐走自己女儿的人贩子而错手伤人致死入狱,当他回归生活后,一家人经历重重阻碍波折,化解恩怨终获团圆的故事。

该剧云集了王志文、陈翔、蒋梦婕、吴越、李威等大批“老戏骨”和年轻演员。王志文在《亲爱的孩子》中,收敛起日常的都市精英气场,饰演的张定邦历尽沧桑。制作人表示,当初给王志文剧本的时候,没想到王志文会答应过来,感觉很惊讶。导演则表示,自己导了很多苦情戏,很多观众会流泪,而这次则是让观众产生共鸣,自然而然地流泪。

据中新网