

大数据时代如何保护隐私

在人工智能与大数据时代，数据的挖掘、整合、交易越来越便利，各种数据使用主体对个人信息的掌握越来越深入。大量个人信息在网络上存储、生成、被使用和交换，这一方面方便了人民的生活，另一方面也增加了侵犯个人隐私行为发生的可能性，你会发现个人隐私随时会被“侵犯”。前不久还爆出一款APP如果你一不小心下载了，你的家庭生活就有可能随时被它的平台“直播”。大数据时代，我们如何才能保护自己的隐私？



商家知道你想“要”什么

前段时间，在网上看到一段来自男性网友的有趣“吐槽”——自己只不过在某电商替老婆下单买过一次婴儿尿片而已，随后便收到来自四面八方的母婴产品信息“轰炸”，烦不胜烦。

在这个互联网盛行的时代，大数据无疑是当前热门的话题，对产业界、教育界和学术界都正在产生巨大的影响，甚至连同我们的个人生活，都在经历前所未有的科技变革。

随着智能手机及智能穿戴设备的出现，我们日常的行为和位置，甚至身体

数据的细微变化，都可能成为被记录和分析的数据。

社交网络应用会通过我们的在线活动，得知我们是喜欢喝咖啡还是热爱喝啤酒，想要去东京还是想要去纽约，然后巧妙地我们的个人页面，投其所好放上最新广告。

在英国作者维克托·迈克-施恩伯格和肯尼斯·库克耶所著的《大数据时代》书中，曾这样说道——大数据的力量是那么耀眼，我们必须避免被它的光芒诱惑，并善于发现它固

有的瑕疵。

数十年来，全球范围内的隐私规范开始让人们自主决定是否、如何以及经由谁来处理他们的信息，把这种控制权放在了人们自己手中，这也是隐私规范的核心准则。

当网络攻击、虚假新闻、网络暴力成了互联网的顽疾，我们迫切需要设立一个和过去不一样的“隐私保护模式”。只不过，在人与互联网高度结合的今天，想要彻底清除自己在网上的痕迹，或许不是一件简单的事情。

个人网络信息“到处留痕”

在日常生活中，大数据的“力量”无处不在，信用卡的消费记录可以画出一个人的出行地图，网络购物的历史信息也会成为互联网大数据的一部分。是否我们的任何行为都会在互联网上留下“痕迹”？就此话题，我们采访到就职于硅谷企业云IT信息平台公司、拥有十年银行信息系统运维经验的技术主管武超颖。

“严格来说的话，所有需要注册用户的服务，或多或少都抱有追踪用户某方面信息的目的。服务对个人隐私的读取，事实上无处不在。”在日常生

活之外，互联网技术也能详尽地勾勒出一个人在工作中的行为习惯。从“智能软件记录键盘上的每一次敲击”，到“在智能咖啡机刷工作证就能要一杯热饮”，老板测评员工行为的机会之多，已是前所未有。这不由得让人担忧，这些数据是否会侵犯员工隐私。对此，武超颖表示，那些应用软件其实不具备“数据监控”条件。“社交化平台的后台数据并不对其他公司开放，以微信为例，目前也不存在与公众号和小程序无关的行为数据统计接口。”

当然，比较尴尬的例子也是有

的，武超颖举例说，比如某些职场社交平台。“一方面，大家都希望把自己的职场信息记录在上面，以便将来发展的时候可以‘让履历说话’；另一方面，每个人都得小心修饰自己对下一步职场发展的目标，因为在职场社交平台上的‘朋友圈’，既有任职公司的CEO，还有隔壁部门新来的实习生。”

互联网高度发展的其中一个特征，就是让很多“信息”变得更“透明”。武超颖幽默地说，“在职场中，你是积极追求发展还是谋求跳槽，一不小心就会‘露馅’。”

如何优雅地抹去网络足迹

对我们而言，互联网提供的方便，足以让我们忽略潜在的隐私危险，很多时候，相关个人信息的泄露，还会让某些不法分子有机可乘。

为了应对潜在的危机，不久前，瑞典有两位开发者打造了一个名为“deseat.me”的网站，据称只需简单的操作，就能抹掉自己在互联网上存在过的“痕迹”。开发者表示，在整个过程中，用户只需要敲出自己想删除哪个账号，仅此而已。如此设置，让外行人看上去很靠谱，但专家却指出，该网站眼下还是不能彻底“斩草除根”。

除了来自瑞典技术大咖的支招之外，最近还有一篇名为《如何让自己

优雅地从互联网上“消失”》的“技术帖”也很火，教大家如何在互联网上保护个人隐私。文章的作者阿西恩说道，“你会把你小孩的照片外加名字打成广告牌，竖在你家门口的马路边上吗？当然不会。但人们每天都在网上做同样的事情。当然这不是问题——直到它真正成为一个问题。”他提出了一些保护个人隐私的方法——

尽量少地在社交网络上暴露自己的真实信息（名字、住址、单位等）；

彻底关闭不常用的社交账号，并对任何第三方的程序、小应用保持警惕；

如果没办法彻底删除你的存在痕迹，那么至少可以制造一些假象，例

如把生日和所在地改掉，或者用看起来不像你邮箱的电子邮件地址注册网络服务。

毋庸置疑，在互联网上，你做的任何事情都有可能留下一串数字脚印，想要抹去它们十分艰难。武超颖表示，在这个大数据时代，想从互联网上彻底消失是不可能的，这便是“消失”二字为何要打上引号的原因。“信息保护的目的是不让信息消失，而是让正确的信息被正确的人用在正确的目的之上。”他说，“天下熙熙皆为利来，被滥用的信息终究得抱有某种目的。勿为贪小利而随手奉上自己的数据，就跟与人交往时不要一见面就掏心掏肺一个道理。”

延伸阅读

每个人都是“行走的数据”

“大数据即是一堆垃圾，也是一座金矿。”在去年举行的第七届陕西省互联网大会“网络安全高峰论坛”上，中国信息安全认证中心体系与服务认证部主任张剑说，我们每个人都会打开手机和电脑去注册各种各样的网站和APP，我们个人的信息，就是通过这种方式被记录下来的。他强调，“不管你是否愿意，你已经生活在了这个数据时代”。

张剑表示，单个人的一条信息并没有什么价值，但是大数据把很多无关紧要的信息，经过处理关联在了一起，就成为了“金矿”。甚至变成了比你“更懂自己”的数据。

“‘个人信息’与‘个人隐私’不是同一个概念。”他解释道，不是你的名字、电话这些内容都在个人隐私范围内。在整个网络环境中，我们要去保护个人隐私，但是也不要因为要保护个人隐私而不去利用个人信息。”

有专家表示，大数据在为各行各业带来了巨大的机遇的同时，存在着很大的隐患。“拥有公民大数据的持有者从政府机构向企业乃至个人扩散，在挖掘大数据巨大价值的同时，用户数据泄露的‘潘多拉魔盒’已经被打开。”

西北工业大学保密学院副教授胡伟说，我们的信息之所以会泄露，是因为很多平台并没有经过我们的同意，就“拿走”了我们在其他地方注册过的信息。这种非法“拿走”信息的行为，就是大数据目前存在的最大安全问题，“个人信息泄露问题带来最大的危害是网络诈骗”。

信息背后决策者仍是人类

大数据时代之前，一旦完成了收集数据的目的之后，数据就会被认为已经无用了，比方说，在飞机降落之后，票据数据就没有用了。然而时至今日，任何一项数据都变得更加珍贵。人类在获得了大量数据的同时，也增加了发现新知识的几率。

所幸的是，大数据在改变我们生活的同时，也在推动我们的思考方式。武超颖认为，只要背景仍然是人类，那么关于信息的一切永远符合以下规律——信息变成数据，数据变成知识，知识变成智慧——而只有智慧才能进行决策。

“技术的发展，让我们在信息的收集上开了不少脑洞，可是即便你记录下我一天敲下的所有字母，那也不过是一堆可能无法分析的数据而已。”就职于硅谷企业云IT信息平台公司的技术主管武超颖说，“应运而生大数据处理、数据挖掘，确实能够从繁杂的数据里找到一些行为模式。可是如果想要区分哪些模式是真实的、哪些是假象，仍然需要对着屏幕的人类进行甄别。”

“唯有经过严格的甄选，并且被与时俱进地修改的这些行为模式，才足以被我们称为‘知识’。”武超颖告诉记者，最后能够利用这些知识进行决策的智慧，也仍然是“人脑”。

据《广州日报》