

K 铿锵杂谈
KENGQIANGZATAN

整治骚扰电话 就要动真格

□杨玉龙

11月2日,工信部宣布印发《关于推进综合整治骚扰电话专项行动的工作方案》的通知,明确将完善骚扰电话的发现、举报、处置流程,切断骚扰电话传播渠道,今年12月底前全面清查“95”“96”“400”号码等资源使用情况,同时加强“+86”国际虚拟主叫拦截,“响一声”、“呼死你”也将被拦。(详见本报昨日02版)

此次工信部出台的工作方案,明确了具体要求,如本月底前,互联网企业清理“呼死你”软件,切断搜索、发布、下载、交易渠道;明年6月底前,基础电信企业建立骚扰电话拦截策略,完善骚扰电话拦截流程等。可见,根据此

次方案,就是在向“呼死你”等骚扰电话“下狠手”。

不过,有了“好方案”更须“好落实”。比如,据记者11月3日体验,在淘宝搜索“呼死你”软件,显示搜索结果为零,但将搜索关键字设置为“呼你”后,便搜索到了数十家出售电话销售系统和批量外呼程序的店铺;登录百度,搜索“呼死你”等关键词,仍出现多条呼死你免费破解版、呼死你网页版等内容,且多为软件下载或购买链接。

由此可见,对“呼死你”不使出“治死你”的手段,一些不法软件、商家,以及使用者就不会绝迹。

首先,技术层面须给力。企业要规范通信资源使用行为,强化主叫号码鉴权和溯源能力,推动语音业务规范、技术手段防控、营销服务规范等;也应加

强骚扰电话的预警、监测、识别和拦截。

其次,依法打击须给力。相关部门对骚扰电话举报投诉,须追根溯源,有案必查,查实必罚;依法切断相关软件、设备在互联网上的搜索、发布、下载、交易渠道,让相关软件和设备信息“发不出、搜不到、用不了”,发现一起清除一起。唯有让违法者吃到苦头,才能消弭给公众带来的伤害。

再者,用户防范须给力。在骚扰电话无处不在的当下,用户须加强安全防范意识,加强个人信息保护,通过安装防骚扰软件,不轻信身份不明的短信及网络电话等,可有效增强安全系数。同时,消费者也应有举报维权意识。比如,遇到“呼死你”等骚扰电话时,不仅要及时屏蔽,也应向有关部门进行反映,以使其得到精准打击。

胡辣汤

麻辣鲜香 开胃提神

有一种好 叫别人家的物业

□李小将

11月4日上午,在市区黄河路兰乔圣菲小区的广场上,物业公司工作人员向小区业主免费发放萝卜。据了解,该公司购买了10万多斤萝卜,向其管理的三个小区的业主免费发放,每家每户可以分到20斤左右。(详见本报昨日05版)

在大家的印象中,物业和业主关系总是不和谐,双方因为物业费、安全和卫生等问题经常发生争执,甚至大打出手,以至于市民和网友看到这一幕又按捺不住,发出“好物业为何总是别人家的”感慨。

好物业为何总是别人家的?看看这家物业公司负责人的说法,通过免费发放萝卜,让业主得到一些实惠,增进物业和业主之间的关系。一句简单朴实的话,颇有深意,道出了物业和业主相处的秘诀。只要物业心里装着业主,真正做到为业主服务,业主高兴了,物业的工作自然好开展。

20多斤萝卜虽值不了几个钱,但正所谓礼轻情意重,萝卜从中牵线,拉近了物业和业主之间的关系。

你所在的小区,物业给你发萝卜了没?

Y 一家之言
YIJIAZHUYAN

“蹭暖费”本质是乱收费

□张玉胜

随着取暖季的临近,又到了一年一度收暖气费的时候。近日,河南省新乡县陆通龙园小区有居民向媒体反映,小区物业出了规定,如果你已经入住,但不准备交取暖费,就得交供暖总费用30%的“蹭暖费”。这条规定在小区里引起较大争议。(据央广网)

用水交水费、用电掏电费、取暖交暖气费,早已是妇孺皆知的生活常识。可这没取暖就需交的“蹭暖费”,却闻所未闻,本质就是一种乱收费行为。诚然,鉴于现行小区的楼房建筑结构,只要楼上楼下都开着暖气,中间住户“蹭暖”现象就不可避免。至于有住户出来显摆“不用交费家里也很暖和”,抑或是有人找到物业,表达出因邻居不开暖气造成自家温度流失的不满,充其量反映出了一家通暖气,四周散热量的



客观现实,这不能成为小区管理者随意收取“蹭暖费”的理由。

退一步讲,即便是要征收“蹭暖费”,其在实际操作上也不乏困难。比如,以供暖总费用的30%收取“蹭暖费”该如何计算,是以上年的小区供暖

基数事前平摊,还是以今年的实际用量过后算账?抑或是按上下两家用暖费用的30%核计?鉴于小区住户情况的千差万别,一楼和顶层住户的“蹭暖费”是不是该减半?事实上,交纳“蹭暖费”的住户并不掌握“蹭暖”主动权,需靠上下邻居的“施舍”和“照顾”,如果他们因故关闭了暖气,那么中间住户就势必无暖可“蹭”,这显然有失公平。

道理很简单,“蹭暖”不过是一种缘于居住架构形成的自然现象,收费是要讲求道理和依据的,这道理就如同不能向靠近路灯的住户收取“蹭光费”一样。收取“蹭暖费”是明显违反法律规定的乱收费,当地政府部门应当依法对其叫停和制止。小区业主也可以向物价主管部门举报,或以提起诉讼的方式依法维权。破解供暖管理之困,还需从改善供给侧管理与服务的层面寻求良策,而不是随意向住户伸手掏兜,甚至不惜祭出“蹭暖费”之类的莫须有的名号。

S 生活观察
SHENGHUOGUANCHA

老人“反杀”保健品骗局的启示

□苑广阔

温州年过七旬的李老太花两万多元买保健品,吃了之后肚子痛了好久。李老太觉得有猫腻,于是举报。市场监管部门介入调查,李老太还当了卧底——她再进会场,暗中录音取证。人证物证俱在,查清事实之后,执法部门近日向这家保健品公司开出110万元的罚单,李老太获6.6万元奖金。(据《钱江晚报》)

事件被媒体报道以后,引发了网友一片叫好。过去媒体报道的都是老年人被各种各样的保健品营销公司所欺骗,既损失钱财,还损害健康,有些老年人直到去世,家里成堆的保健品还没有吃完。而这一次,当事老人花了2万元购买保健品,最终却通过充当执法部门的卧

底,获得了6.6万元举报奖金。

老人通过对保健品营销骗局的举报,完成了对保健品营销公司的“反杀”,确实给那些曾经被欺骗的老年人群体出了一口恶气。但是这件事最值得关注的,不是当事老人“投入”2.2万,最终却获得了6.6万元的“回报”,也不是她充当卧底的过程多么惊险曲折,而是她在意识上的觉醒。老人开始并不是充当卧底的,而是购买保健品服用以后,身体出现了状况,进而觉得自己上当受骗,然后积极参与了举报。

而在现实中,很多老年人即便因为服用保健品导致身体出现问题,也不会去举报,而是把其当做服用保健品后身体出现的正常反应,或者干脆换一种保健品再吃。多数老年人之所以会如此,一方面是不知道自己的举报是否真的

有用;另一方面,则还是源于对健康、疾病、生老病死缺乏客观理性的认识,把延年益寿的希望寄托在各种保健品身上。

老人要有这种意识上的觉醒,除了通过平时加强学习、自我认识上的提高之外,还需要全社会的共同努力。比如老人的子女,是否愿意拿出必要的时间和精力向老人传递一些科学、健康养生的常识;比如各地的老年大学,能否在教授琴棋书画之余,也向老年人传授正确的健康和养生理念;比如媒体、医疗机构,能否通过自己的渠道和方式,向全社会的老年人传递科学健康的养生理念。

随着老龄化社会的加速到来,这一问题解决得好不好,关系到更多老年人权益的保障,也关系到整个社会的和谐、进步与美好。

H 画里有话
HUALIYOUHUA

最近几天,有不少在深圳大学就读的学生家中收到了一份特别的快递——学生的成绩单。据了解,收到成绩单的都是有学生在深圳大学生命与海洋科学学院2016级和2017级的家庭。而收到的成绩单均为一封EMS快递,在这封EMS快递内包含《致家长的一封信》、成绩单、成绩的换算方法,以及老师的联系方式。(据《北京青年报》)

高校给学生家长寄成绩单,是对学生负责,对家长负责,可以让学校和家长之间保持一定的联系沟通,有利于家长了解学生学习情况,对孩子进行监督教育。另外,家长作为“出资方”,也有对学生成绩知情的权利。显然,高校给学生家长寄成绩单可以有。

点评/曹灿辉 漫画/罗婷