

微关注

小学生脑洞大开 笔记本里开公司

老师看到后发到朋友圈 引来网友点赞热评



□文/图 本报记者 陶小敏

事件

“太有才了!”“很有想象力。”“这个小不简单,将来是当老板的料!”近日,一名小学生的笔记本火了,里面是他靠想象设计的一些广告,还有开办的“公司”,被班主任老师偶然看到后发到了朋友圈,引来许多网友的点赞和评论。

采访

11月5日上午,趁大课间时间,记者来到漯河小学,见到了这位五年级的小学生常弘思。

常弘思今年10岁,正跟同学在一起聊天,见到记者到来,几名小同学纷纷围上来,叽叽喳喳地说起常弘思,“他可有才了!”“他会写小说!”“他还写诗呢,快把你的诗拿出来看看。”……

看上去有些腼腆的常弘思笑着翻开了他的一个笔记本,只见上面画满了各种奇妙的东西,有自己设计的各类商品广告,有对购物网站、图书借阅公司、文具商城、雕刻公司等

记者注意到,在笔记本上他设计了一个“力雕雕刻公司”,不仅在简介里说该公司是集雕刻、售卖、收藏为一体的公司,还把服务内容、服务价格绘制成了表格。小家伙还对公司的人员构成有精细的设计,“常弘思,老板;刘岩,合作人+董事长;刘若彤,总经理;郑博方,管理;陈怡霏,雕刻工……”

常弘思告诉记者,这是他的课余爱好,他喜欢根据自己的想法设计一些东西。雕刻公司这个设计上,人员名单都是他的同班同学,角色是他跟几个同学一起商量后决定的。

对公司和广告这么大兴趣,大家都以为他的理想是以后开公司,但常弘思却表示,他的理想是成为一名作家,平时最爱做的就是阅读。

常弘思的班主任徐桂珍告诉记者,她从9月份开始接手这个班级,对同学们还不太熟悉时,就听有同学告诉他,班上这个常弘思“开的有公司”,了解后徐桂珍对常弘思伸出了大拇指,并鼓励他大胆创作,积极发展自己的爱好。

“他是一个有思想的孩子,观察力强,有创意,有主见,我觉得这跟他平时爱好阅读是分不开的。”徐桂珍表示,每个孩子身上都有自己的优点,多给些鼓励,才会让孩子自信成长。

微事件

65岁老人走失 家人急切寻找

采访



走失老人照片

□本报记者 姚晓晓

反映

11月5日下午,家住源汇区螺湾小镇小区的王女士给本报记者打来电话称,她65岁的母亲贾凤罗于当天凌晨3点多走失,到现在也没有找到。

“今天早上6点我起床去喊母亲时,发现母亲不见了,由于母亲患有老年痴呆,平时很少出门,我们就赶紧到处找,可到现在已经十几个小时过去了,还没有找到。”王女士说。

王女士说,他们通过小区的监控录像发现,当天凌晨3点多,她母亲手拿几件衣服,从小区北门出走,上身穿棕色小款毛衣,脚穿红色布鞋。

“中午1点多,有人打来电话说,在火车站附近见到了她,但我们赶到车站后,在附近找了许久也没有找到。”王女士说。

王女士说,由于突然降温,又下着小雨,他们一家人焦急万分。各位读者,如您见到过这位老人或知道相关线索,可拨打本报新闻热线3139148与我们联系。

微拍客



11月5日,我市迎来降雨降温天气,与上周末相比,气温大幅“跳水”,街头、游园内,不少市民纷纷穿上了棉袄。

本报记者 杨光 摄



11月5日,市区白云山大道与淞江路交叉口向北一百多米的一个丁字路口处,交通信号灯上红灯、绿灯和黄灯同时亮起,同时灭掉,行人和车辆没了红绿灯指挥,交通一片混乱。

本报记者 张晓甫 摄

“双十一”将至 有人兴奋有人淡定

□本报记者 尹晓玉

事件

一年一度“双十一”网购狂欢节将至,不少人已将心仪的宝贝加入了购物车,只待当天一举拿下。但经历了连续九年的“双十一”大促之后,由于售后差、物流慢等原因,不少人对“双十一”的态度日趋理性,不想再去凑这个热闹了。

采访

大家态度各不相同

近日,记者对“今年‘双十一’你还打算‘血拼’吗?”等问题进行了简单调查,发现大家的态度各不相同。20岁至40岁之间的30名受访市民和网友中,有10人表示,是“双十一”的忠实粉丝,每年这一天都会网购很多东西,今年也不例外。有16人感慨,经历了这么多年的“双十一”后,今年好像没有那种兴奋的感觉了,暂时还大量网购的打算。其余4人表示,没有专门在“双十一”这天网购过,今年也没打算参与。

仍有不少忠实粉丝

张爽是个“80后”女孩,“双十一”的忠实粉丝。从2010年开始,她就是“双十一”网购大军中的一员。在她看来,“双十一”确实为她省了不少钱。“我一般提前半个多月就开始在商场试冬装,试口红颜色和粉底色号,看需要的家电、生活用品,然后选好款式和尺码,‘双十一’当天到这些品牌的官网去买,能省一半钱。”张爽说,今年她还是采取同样的战术,已经选了很多东西准备买。

“明年5月份我要搬新家,所以趁‘双十一’买一些装饰品和小家电。已经选好了,比平时能省不少钱。我是比较喜欢‘双十一’的,有时家里需要添置东西,如果不是特别紧急,我都会等到‘双十一’再买。”市民刘晶晶告诉记者,今年“双十一”应该是她采购东西最多的一年。

“双十一”购物兴趣下降

从2009年开始,“双十一”作为网购狂欢节,已经经历了9

年时间。一些消费者表示,今年对“双十一”的热情没那么高了,再加上一些“双十一”的优惠活动太复杂,让人很不舒服,不打算在当天疯狂采购了。

去年“双十一”,市民薛倩买了6000多块钱的东西,从家用电器到生活用品,从衣服到化妆品,几乎将全年所需的东西都在这天买了。但今年,她感觉心态改变了。“去年‘双十一’,我买的秋装因为快递太慢,寄回来天冷穿不着了。买的羽绒服,拿回来简单试试感觉还行,到天冷去穿时,又觉得不好看,不想穿了。”薛倩说,今年“双十一”,她冷静多了,有需要的东西,平时就买了,不再等“双十一”疯狂买了。

记者从各大购物网站看到,今年“双十一”很多商家提前半个多月就开始预热了,但优惠方式颇为复杂,要先交订金抢优惠券。支付订金后,需要“双十一”当天领优惠券后,再付尾款,才完成购买。“‘双十一’购物越来越复杂了,感觉有些就是霸王条款,不想再参与了。”网友“YYU”吐槽说。