

# 本报编辑记者收看“好记者讲好故事” 最好的故事永远在基层

本报讯(记者 尹晓玉)11月7日晚,本报编前会议室里不时传出阵阵掌声。在第19个记者节来临之际,本报编辑记者收看了“好记者讲好故事”河南省2018年记者节特别节目。一个个感人至深的故事,让每位编辑记者深受启发。

节目中,来自河南的10名记者和3名中央驻豫新闻媒体的记者,用他们的

职业经历和心灵感悟,讲述了一个个感人至深的好故事。“我的丹江小妞妞”“无臂羊信曹建新三退低保”“这些年我这样写兰考”等来自基层的故事,引发了一次又一次热烈的掌声。

“看了今晚的节目,我最深的感触就是最好的故事永远在基层。在以后的工作中,我也要深入基层,扎实采访,争取写出出彩的故事。”记者李林润感

慨道。

听了来自新闻战线的优秀记者讲述自己的经历后,本报记者纷纷表示,身为记者,为自己的职业感到自豪。同时,也深感自己和优秀同行相比,还存在一定的差距。“在今后的工作中,我要更加努力,向优秀记者学习,传递向善向上的社会正能量。”记者姚晓晓说。

## 深入采访 探求真相

□本报记者 潘丽亚

11月7日晚,在看了“好记者讲好故事”河南省2018年记者节特别节目后,我为自己能是他们中的一员深感骄傲。但是,也通过这些好记者讲述的好故事,我不停地反思:自己应该向这些好记者学习,扎实采访,用精品力作,奏响时代强音。

在今年的记者节特别节目中,有一位好记者是我的同事杨光。他在2017年2月7日晚的那场风雪营救中,以新闻人的职业精神,在泥泞不堪的雪水中坚守近9个小时,及时用手机、相机拍摄大量图片和视频资料向后方传送。后来,他拍摄的新闻图片获中国新闻奖二等奖。这是本报创刊以来所获最高荣誉。更为重要的是,他这种新闻职业者的责任与坚守,也是我们每位记者今后学习的榜样。

我作为一名热线新闻记者,每天接到的热线中,有求助类的,有举报类的,也有反映公共设施问题的,都是与老百姓生活息息相关的实际问题,如何在老百姓与党和政府之间架好桥梁,帮老百姓解决问题,是我首先考虑的问题。

今年8月,居住在黄河路兰乔圣菲小区的居民反映,小区对面的大屏幕整夜闪烁,影响居民休息。

为了弄清实际情况,我两次在晚上10点左右到现场进行采访,并辗转多个单位,最终与大屏幕的所属广告公司取得了联系,原来是大屏幕出现技术故障所致。广告公司及时对大屏幕进行维修,得到了广告公司和居民们的双方称赞。

在我们每天接到的新闻热线中,读者反映的任何问题,无论事件大小,我都后一一做好记录,并时刻牢记不到现场就无法清晰地获取新闻要素,所以今后我会一如既往地坚持到现场采访,更要全面采访,坚持勤跑多看、多想,牢记“不到现场不采访”,深入探求事实真相。

## 向最美逆行者致敬

□本报记者 王辉

有位新闻前辈曾说过,当灾难来临时,会有两种人逆流而上:军人和记者。

“很巧合,我们家,两个人占全了……”昨天晚上,当《大河报》记者侯梦菲娓娓道来她的记者故事时,触动了我的内心。

一个家庭,丈夫是军人,妻子是新闻记者,他们共赴灾区抗洪,演绎了一个美丽的逆行故事。听着她讲述故事,仿佛一幅幅温暖的画面向我们走来……

人们常说:“逆行的背影,最美。”

当灾难和危险到来的时候,几乎所有的人向远离危险的方向奔逃,但有的人却是逆行。这其中,就有我们记者的身影。他们第一时间赶赴灾难发生的现场,及时发出准确消息。

这又让我想起了2017年2月7日,那个大雪纷飞的夜晚,临颍县窝城镇后张村12岁女孩不慎坠入一口机井中,我的同事李元良、杨光、陶小敏一起驱车60多公里,向着生命的呼唤奔去。他们以新闻人的职业精神克服重重困难,在泥泞不堪的雪水中摸爬滚打近9个小时,冒着风雪、严寒和饥饿,用镜头和笔头从不同角度记录下一幕幕万众

一心、众志成城的生命大救援场景。当小女孩成功被救出那一刻,拖着疲惫身躯的同事们与救援人员一起欢呼雀跃,因为没有什么是比生命更宝贵。

这样的新闻场景,其实在我们身边还有很多,汶川地震、台风来袭、暴雨倾城、车祸现场……总能看到,同事们和同行们,一次次冲在最前面,这正是新闻工作者的使命担当。他们把对职业的追求和抱负,书写在了基层、路上和现场,书写在了人民群众心坎上,以新闻人的更加精彩,为中原更加出彩增添浓彩。

致敬这个时代的逆行者!

## 保持一颗热腾腾的心

□本报记者 于文博

11月7日,我和许多记者同事一起,观看了“好记者讲好故事”河南省2018年记者节特别节目,看到这些每日奔赴一线的同行人,用自己的亲身经历,诠释了他们对新闻信念的坚守,也激发了我作为记者的满腔热血。

听着电视上优秀记者们分享的故事,我的职业自豪感油然而生。回想自己工作的8年,从一名懵懂的新闻新兵到慢慢熟悉这份职业,从每天不知做什么到有人主动向我提供新闻线索,我从记者这个职业中获得太多的成长。

杨光是我的同事,他采访营救12岁坠井女孩的新闻,及时、准确地记录下了当时的情景,这种对新闻的热忱,对生命的负责,让我由衷地感到钦佩和自豪。

有人说,做社区新闻要沉在一个地方,不停地往下挖,才会有源源不断的水源。作为一名社区记者,我从这句话中受益匪浅,社区新闻需要深度挖掘,需要深度思考,才能从日常琐碎中找到闪光点,发现源源不绝的新闻线索。为了收集这些闪光点,要走过每一条街巷,要和男女老少谈天说地,要观察每一个角落的变化……我记得,为了采访一位孤寡老人,我和同事前后跑了四趟

才见到老人。为了采访有关社区建设的新闻,我一天之内跑了四五个社区。为了和社区居民打成一片,无论他们有什么活动,我都会前去参加。和居民们打交道的过程中,我自己也得到了许多,不仅写了报道,也感受到了温情、友谊和满满的正能量。也正是这种来自社区的温暖,让我每天乐此不疲的,奔走在大街小巷。

“做记者难吗?”生活中,很多人这样问我和我的同事,我们经常告诉他们,“挺难的,也不太难”。保持一颗热腾腾的心,对新闻永远心生向往,做记者,挺好的。

## 2018年河南体彩年销量首破150亿元

连续实现高位跨越

河南省体育彩票中心再传捷报:截至11月1日,我省2018年体育彩票年销量已达150.16亿元,首次突破150亿元年销量的历史平台,与去年同比增幅36.3%,为社会筹集公益金35亿元。至此,中国体育彩票在我省历史总销量已达905亿元,为社会筹集公益金245亿元。

18周年捷报频传

2018年是电脑体育彩票在我省上市18周年。进入10月,我省体育彩票工作可谓捷报频传:10月13日,18地市同步开展庆祝电脑体育彩票在我省上市18周年公益主题地推活动,全省体彩从业者和广大群众一起欢度周末,分享18年来体彩公益金和体彩公益活动的惠民成就;10月24日,年销量达到145亿元,历史总量首次突破900亿元大关……

体彩的销售资金都用在了哪里

中国体育彩票是国家为筹集社会公益资金,促进社会公益事业而特许发行、依法销售的国家

公益彩票。彩票资金构成比例由国务院决定,逾期未兑奖的奖金,纳入彩票公益金。体育彩票资金包括返奖奖金(用于向中奖者兑付奖金)、发行费(用于销售网点佣金、上交发行机构、销售机构运营及业务宣传促销等)和公益金(用于全民健身、补充全国社保基金、奥运争光等公益事业)。

销售体彩筹集的公益金都用在了哪里

销售体彩筹集的公益金广泛用于:全民健身计划、奥运争光计划、补充全国社会保障基金、教育助学、法律援助、城乡医疗救助、扶贫、残疾人救助、红十字事业、赈灾救灾、农村养老服务、文化事业等。

可以说,买体彩就是做公益。体彩公益金惠及我们每一个人,无论您是否购买体育彩票,都将从中受益。

河南省筹集的体育彩票公益金如何分配使用

河南省留用的公益金,由省体育局、市、县(区)体育行政部门、省财政统筹,按照规定的比例分配使用。河南省体育彩票管理中心不使用体育彩票公益金。除了17.5亿元将用于我省的全民健身活动、健身器材和健身场所普及等惠及全社会的公益事业外,上交中央的17.5亿元公益金里将有10.5亿元用于补充全国社保基金。

体彩



中国体育彩票