



# 购物清单小 发展乾坤大

□潘晔

“双十一”，你买了啥？

你刚刚购置了新房，购物清单里一定少不了各种家电；你的孩子上了小学，购物清单里便多了陪学神器；你不再痴迷于海外代购，购物清单里国货已占据“半壁江山”；你开始健身，于是洗碗机就换成了家用跑步机……打开自己的购物清单，看到的不仅是你当下的需求，更是你的生活方式。

你把钱花在什么地方，好似为自己生活白描了一幅“画像”；你到底买了啥，最真实地反映出你的消费价值观。

对比这些年的购物清单，你自己变了——你不再纠结于“买得到”，因为“买得好”才是你更优先的诉求；你的购物清单里从过去的“柴米油盐”变成了教育、健康、医疗、养老、娱乐、户外运动，

甚至是小众品牌、定制消费。

打开你的购物清单，实际上也就窥见了中国消费地图的一隅。而这份地图足够广袤，足够复杂。这一隅，泡面和榨菜因为“方便”“怀念”成为爆款；那一隅，消费扶贫是该“授人以鱼”还是“授人以渔”依然争论不休。在这张消费地图上，消费不足在部分地区依然存在，不均衡仍是真真切切需要解决的问题。

当前，消费对我国GDP贡献率不断提升，成为经济增长的主要拉动力，扩大内需成为今后经济发展的重要着力点之一。没有供给质量与水平的提升，就不可能出现一次又一次购物狂欢季的消费井喷，就不会迎来全面可持续的消费升级。你敢不敢花钱，你购物清单的长短，透露着你对中国经济未来发展的信心指数。

今年“双十一”恰逢首届中国国际进口博览会，从一张张购物清单到面向全球的中国“购物车”，向世界展示了中国扩大开放的决心，也给中国消费者带来福祉——更多可选消费品种类，满足更加多元的需求；更加充分的市场竞争，带来更高性价比的商品。这背后必定是更高段位角逐，加快了国内企业创新步伐，倒逼着产业转型升级，推动着中国经济迈向高质量发展。

更大的中国“购物车”，势必为中国消费者带来更高品质、更优体验的消费盛宴。从供给端看，企业应该抓住中国市场正在变迁的消费机会，跟十几亿用户建立连结；从需求端看，不同地区的人在消费方面，有着各自不同的升级，促使商业效率持续精进，不断补齐消费在不同立面上的“短板”。更大挑战中潜藏着更多机遇！



## 景区“红黑榜”不能单打独斗



□张立美

《黄山风景区旅游文明行为记录管理办法》于日前施行。该景区采取“红黑榜”形式对游客的旅游行为实施记录和管理，并在其政务网站公布。据了解，“红榜”游客在一定期限内享有免黄山风景区门票优待，优待期限为1年至5年。“红榜”旅游行为主要包括见义勇为、救死扶伤、尊老爱幼、志愿服务、制止他人损害景区资源、劝导和纠正不文明行为等具有正能量的文明旅游行为。（据《安徽日报》）

近年来，随着人们收入水平提高，旅游已经成为很多人最重要的休闲生活方式之一。但是，一些游客的素质却没有跟上旅游时代的步伐，不文明旅游行为时有发生。这不仅给旅游景区管理带来困难，而且破坏了旅游景区的生态环境、旅游资源，大大影响了其他游客的旅游体验。

在这种情况下，黄山风景区设立游客“红黑榜”，对游客的旅游行为进行记录和管理，奖励上“红榜”的游客，处罚上“黑榜”的游客，很显然，这是必要的管理手段，在一定程度上有助于遏制游客的不文明旅游行为。因为“黑榜”在一定程度上提高了游客不文明旅游行为的成本，让游客不敢不文明，而“红榜”的奖励政策又能激励广大游客对其他不文明游客进行监督和制止。

但是，要让游客“红黑榜”真正发挥出应有威力，不能是一家景区单打独斗，还需要多家景区相互合作，实现游客“红黑榜”的共享，形成奖励或惩罚的合力。

实事求是地说，对于很多游客来说，旅游属于一次性消费，很少有游客当回头客，大多去一个景区旅游一次之后就不再去，或者是很多年之后才去，这意味着黄山风景区的“黑榜”对游客的威慑力不大。因为上了“黑榜”的游客，或许本来就不再打算去黄山旅游，就算上了“黑榜”对他们也没什么影响。同样，对于那些本就不打算再上黄山旅游的游客，就算上了“红榜”，免了他们的门票，他们也未必会因此而专门再去趟黄山。

因此，要让景区设立的游客“红黑榜”发挥出应有威力，需要更多景区参与进来，共同设立游客“红黑榜”，并实现资源和游客信息共享，多家旅游景区共同对上了“黑榜”的游客说“不欢迎”，拒绝他们前来游玩，形成“一处不文明，处处不欢迎”的格局。同样，对上了“红榜”的游客联合给予优惠政策，这更能激励人们争上“红榜”。

## 别让弹幕污染网络空间

□曹改青

开启弹幕已经成为很多年轻人看剧时的一种习惯。最近热播的几部电视剧，弹幕十分精彩，甚至出现“弹幕比剧好看”的现象。然而，弹幕中也时常出现不文明的内容，影响其他网友的观看体验。（据《中国青年报》）

弹幕指的是在网上观看视频时弹出的评论性字幕。弹幕的出现有着一定

积极意义，观众通过弹幕来交流观看心得和感受，能够提高对剧情的理解和认识。但是弹幕呈现的形式却存在着一些问题，文字五颜六色、不间断地覆盖着整个屏幕，影响观看效果。这是很多人不喜欢开启弹幕的主要原因。因此有必要对弹幕的出现方式加以改进，可以让弹幕文字只出现在屏幕边缘位置，通过技术手段来减少对观看的影响，提升观看体验，这样既可以确保弹幕的滚动，也能够保证收看效果。

应该加强弹幕内容管控，通过对注册入口把关，明确文明守则和惩罚措施，提升网友的文明意识。此外，要求平台加强动态管理，发现不文明语言，积极介入，对弹幕内容进行筛选和净化，对发布不文明内容用户限制其权限，或者将其列入黑名单。

弹幕关系到网络文明建设，要充分发挥弹幕的积极功能，使其在文明、健康的轨道上发展，形成健康向上的网络文化。

## 治理狗患必须严格执法

□李小将

日前，杭州一男子遛狗不拴绳还打人致骨折的事件引发众人关注。近日，杭州市城管委召开公开会议，本周启动“文明养犬”集中整治，对不按规定时间遛狗、遛狗不拴狗绳、随地大小便、无证养犬等违规行为从重处理，起罚标准从200元提高至400元。（详见本报今日14版）

都说狗咬人不是新闻，人咬狗才

是。可是近期全国多地发生的几起狗咬人事件，让笔者对这句话产生了质疑，谁说狗咬人不是新闻？

看似人与狗之间的矛盾，实则是人与人之间的矛盾。法制社会，为何做不到文明养犬呢？其实，在治理狗患方面，从中央到地方，都制定了相关养犬管理条例或办法。但事实一再证明，“限狗令”并没有发挥出应有的法律效力。为何“限狗令”会沦为一纸空文？一个重要原因在于没有把条例或办法落实到位，对于违法者，没有做到有法

必依、违法必究，以至于狗咬人事件频频上演。

治理狗患，已经到了刻不容缓的地步。只有做到严格执法，让违法者付出沉重代价，形成持久震慑，才会减少和杜绝狗咬人事件再次发生。



麻辣鲜香 开胃提神



近日，安徽亳州风华中学一位学生家长向媒体反映，在老师的推荐下，很多家长在手机上安装了一个叫“好成绩”的软件，主要功能是查分，学校联考、班级考试成绩出来后，家长需要登录该软件才能查看孩子的各科分数，如果还想知道孩子的考试名次，就需要付20元钱。（据新华网）

当前像这样进行商业化运作的学校，并不止安徽亳州的这一所中学，各地不少学校都在这样操作。一些学校之所以热衷于与商业机构合作开展此类活动，不难猜测是学校由此获得回扣。对于这种以牺牲学生家长知情权、影响和妨碍学生学习进步为代价，为少部分人甚至个别人谋取私利的商业化运作模式，应该尽快叫停，并追究责任。

