

X 新华时评
INHUAASHIPING

雕刻时光四十年

□刘 敏

假如可以穿越时光隧道，你想不想回到1978年看一看？对比当时的时髦物件儿“三响一转”与当今社会发展硕果集萃，一种感慨是否会由衷生发？国家博物馆“伟大的变革——庆祝改革开放40周年大型展览”举办以来，人们从丰富的史实史料中找寻穿越时空的情感共鸣，从民族自豪感中积蓄锐意前行的奋进动力。

40年时光流淌，雕刻出崭新的社会肌理。

18位村民按下包产到户“红手印”拉开中国农村改革大幕、改革开放后第一个个体工商户营业执照、天津滨海新区简政放权中封存109枚公章……40年间，从深圳特区“杀出一条血路”到成长为世界第二大经济体，从鸡毛换糖的小个体到世界500强企业，从一颗高铁螺丝钉也要向国外进口到国产

大飞机开出“中国速度”。40年众志成城、砥砺奋进，人民生活安居乐业，各行各业焕发蓬勃生机。

有观众留言“莫名感动，看了想哭”，其实感动的不只是“那再也回不去的曾经”，更是震撼于天壤之别的今昔巨变。“人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标。”40年改革开放，累累硕果是对这一郑重宣誓最好的注脚。

对于一些人来说，关于那个物质匮乏的时代记忆并未走远，新的生活已然扑面而来。吃穿住行物质极大丰富、品质极大提高；恢复高考、下海创业、留学海外“只要有梦想谁都能了不起”。仔细想想，这一切都离不开改革开放的决心与举措——建设现代化经济体系不断增强发展家底和后劲、推动供给侧改革促进人民生活水平和社会发展质量持续提高、环境治理攻坚克难为子孙后代留下绿水青山、加快开放步伐更大程度打通国内外市场……事实证明，民之所

望，改革所向，每一轮大发展大飞跃，都起始于深化改革和扩大开放的突破。

展览是对往昔成果的展示，更是对未来方向的昭示。

40年改革开放历程启发我们，改革开放是决定当代中国命运的关键抉择，是党和人民事业大踏步赶上时代的重要法宝。面对新时期世界发展大势，有待继续深化改革、扩大开放。众志成城，没有克服不了的困难；齐心协力，没有跨不过的沟坎。改革开放刻在中国大地上的，是翻天覆地的变化；刻在人们心里的，又何尝不是对祖国的美好祝愿，和为祖国未来贡献智慧与力量的坚定信念！

“总结好改革开放经验和启示，不仅是对40年艰辛探索和实践的最好庆祝，而且能为新时代推进中国特色社会主义伟大事业提供强大动力。”回望过往，珍惜当下，开创未来，我们的改革开放事业必然成功，也一定能够成功！

维权当如此

□李小将

近日，武汉一酒店通过官方微信发出一篇活动推文，称网友只要集齐80个赞就可以免费领取一张价值168元的自助餐券。11月15日，约400位学生前来兑换时，酒店却不予兑换。现场很多都是中南财经政法大学法学院的学生，积极维权。经警方和消协调解，酒店答应按承诺给券。（据新华网）

其实，类似集赞活动在生活中很常见，在微信朋友圈，时不时有求点赞的朋友。

商家这样做，无非是借助朋友圈宣传自己。个别消费者贪图小利为了能集够赞，不惜在朋友圈大肆求点赞。一旦集够赞兑换时，遇到讲诚信的商家还好说，遇到像上面这种不良商家，消费者也只能自认倒霉，权当上当受骗罢了，反正自己也没啥损失，只是动了动手指头而已。

法学院学子用自己所学，积极维权，跟酒店较真到底，不但依法维护了自身权益，也给不良商家上了一课。他们的行为启示我们，面对商家的种种套路，大家要敢于维权、勇于维权、理性维权。

S 生活观察
HENGHUOGUANCHA

“白菜价”机票有效 彰显契约精神

□戴先任

11月17日凌晨，有网友发帖称，东航售票网站疑似出现漏洞，多条国内航线头等舱商务舱往返机票，最低只需90元，部分机票价格仅为50元。对此，东方航空官方17日上午回应称，此次“白菜价”机票系于系统维护时售出，所有支付成功并已出票的机票均有效。（详见本报昨日14版）

东航的表现令人肯定，东航并没有对在出现故障后售出的超低机票不认账，反倒称订单有效，这是一种守信的表现。实际上，在这种情况下售出的机

票也应有效，消费者购买机票，是在正常支付后出票成功，双方就已经形成了运输合同关系，东航内部系统错误并不符合合同法中合同无效的法律规定情形。东航“爽快”承认机票有效，就是一种正确的履约行为。而东航之所以赢得人们广泛称赞，正在于这种“痛快”履约的商家并不多见。

现实中，一些服务提供者、商家对自身利益看得过重，而罔顾消费者利益，当自身利益与消费者利益发生冲突时，会不择手段维护自身利益，甚至背弃承诺、“翻脸不认人”。

实际上，维护消费者权益，也是在维护商家的长远利益，信守承诺、诚实

守信，金杯银杯不如消费者的口碑，商家贪图眼前的一己私利，最终必将被消费者所抛弃，被时代所抛弃。东航对售出的“白菜价机票”毫不犹豫予以了承认，遵守与消费者之间合约的做法，也能为东航赢得口碑，况且东航如果拒绝承认售出机票有效，消费者可以通过向民航局消费者中心或消费者协会进行投诉，还可以通过法律渠道维权，东航最终也将承担违约责任，还会输了口碑。

这种做法可谓明智，值得广大商家借鉴。商家不能陷入自我利益的小圈子里难以自拔，需要以消费者利益为重，需要信守承诺，要能诚实守信，就算暂时会“吃一点亏”，最终也必将获得回报。

Y 一家之言
YIJIAZHITYAN

商业保护不是侵权的挡箭牌

□杨 晨

距离事情发生已经3个多月，王先生仍感到不满。7月26日，王先生从就职3年多的四川成都一家保险公司离职时，领导要求他先删除其他同事的微信，才能在离职文件上签字。王先生表示，当时为了尽快辞职，便删掉了同事微信，但事后自己意识到，公司领导侵犯了自己的隐私权，便向四川银保监局投诉。11月18日，平安人寿四川分公司发表声明致歉，并对相关人员提出批评教育。（据新华网）

从法律上讲，微信属于隐私权保护的范畴。在微信中存储着使用者的私人信息秘密，如果被他人非法侵扰、知悉、利用和公开，就会扰乱私人生活安宁。而且，微信作为一种即时通信工具，宪法规定“公民的通信自由和通信秘密受法律的保护”，作为公司领导，如果贸然干预员工微信，有侵犯他人隐



私权和通信自由之嫌。

的确，隐私权是一种自愿自主的权利，权利主体对他人在何种程度上可以介入自己的私生活，对自己的隐私是否向他人公开，以及公开的人群范围和程

度等，具有决定权。

就此事而言，从报道情况看，王先生之所以“自愿配合”，背后还是答应“把微信中所有同事都删除，否则不签字”的公司“强制要求”。但这样的“你情我愿”，恐怕并不能对侵犯隐私权等行为免除法律责任。

或许，在该公司方面看来，这也是没有办法的办法，因为“行业互相挖墙脚”，“出于对公司的保护”，才要求离职员工删除同事微信。但是，保护商业秘密也不能以侵犯他人合法权益作为代价。

况且在他的手机中有同事微信，也并不能被界定为“商业秘密”。公司同事的微信，既是工作平台，也是生活工具，如何能作为商业秘密呢？

如此商业保护的借口，遮不住违法乱为的破洞。无视法律规定，给人才流通设置障碍、侵犯个人权利，作为受害者有权得到法律救济，而有关企业也应当好好反思，尽快补上法治这一课。

胡辣汤

麻辣鲜香 开胃提神

H 画里有话
UALITYOUHUA

近年来，各大社区里五花八门的自动售水机随处可见。根据促销人员介绍，售水机的水品质更好，经济实惠，办卡还能多送水，受到市民青睐。然而记者调查发现，当下自动售水机多数为三无产品，资质造假，设备质量和维护等难达标。而对潜藏在“优惠”背后的风险，消费者多不知情。（据新华网）

自动售水机问题层出不穷，监管有漏洞是主因。治理自动售水机乱象需要多处着力。一方面要尽快制定规范标准，让居民可以及时获取批准文号、生产厂家等相关信息；另一方面，也需监管部门、社区居委会等协同共治。此外，消费者也要提高自身饮水安全意识，不要盲目迷信自动售水机。