

左英:穿在身上的时代变迁

五颜六色的服装历来是时尚变化最灵敏的风向标,尤其是改革开放40年来,人们衣着的款式、风格,包括购买衣服的方式都发生了巨大变化。从当年的蓝白黑到如今的色彩斑斓,从凭布票购衣到网购送货上门,从单纯的赶时髦到注重个人风格,人们身上的服装折射着时代潮流的变迁,见证着人们生活的进步。11月19日,记者采访了市民左英,听她讲述40年来穿在身上的时代变迁。

□文/图 本报记者 潘丽亚

A

从蓝白黑到色彩斑斓

今年54岁的左英回想起40年前自己的穿着打扮时,对很多衣物还记忆犹新。

“改革开放初期,由于生活水平限制和物资匮乏,人们着装上的开销非常有限,人们的衣着依旧单一朴素。但为了追求美感,那时候就很勤快地洗衣服。”左英说,自己年轻时候就都知道“臭美”。

20世纪80年代初,左英进入舞阳化肥厂上班,每月20多元钱的工资让她有了“臭美”的资本,比着同龄人在着装上的开销宽裕一些。

在左英的老相册中,一帧帧发黄的照片上,服装就像一幅穿在身上的历史画卷,带着人们不断向着时尚前进。

一边翻看着老相册,左英一边回忆说,在她的印象中,那时候衣服并没有多少款式,更谈不上风格、时尚。从最开始的蓝、白、黑,到改革开放初期的花上衣,已经很让人感到高兴了。

让她印象最深的就是她刚上班时,冬天的时候和同事们一样穿着手工棉袄,外套一件花色的布衫;春秋的时候脚上穿着一双白袜子和白底黑面的鞋子。

“为了显得漂亮,我们就很勤快地洗衣服、刷鞋,裤子上的补丁能洗到

发白,鞋底刷得白白的,再拿粉笔打磨几遍,这已经是我们那个时候最潮流、最时尚的装扮了。”左英笑着说,后来自己为了追赶流行,还去烫了烫发头,虽然还不到20岁的年纪,如今从那时候的照片中看起来却几十岁,感觉很老气。

“20世纪80年代,我经常趁工作之余到市文化馆学画画,接触潮流就更快些。再加上随着改革开放的进行,各种物质多了起来,我们也开始追求更多的服装色彩和样式。那时候街上流行起蝙蝠衫、健美裤和连衣裙。”左英说,到了20世纪90年代,人们的生活开始好起来,思想观念也更为开放,虽说自己已经50多岁,但粉、红、蓝、绿什么样颜色的衣服都行。

“对比过去,再看看现在,天天衣服不重样,想穿什么样的衣服随时就能买,反而觉得现在比几十年前的时候看起来更年轻、更时尚。”左英的朋友鸽子女士说,看着左英的老照片,真的是发现服装对人的形象影响特别大。

左英说,如今,每个女人的衣柜里都是五彩缤纷,很多人衣服多得都不知道每天该穿哪件……40年前,走在大街上大家都穿的一样也无所谓,可是对于现代女性来说,最尴尬的事恐怕就是“撞衫”了。



左英20世纪80年代的老照片,再现了当时的服装风格。



左英今年的照片,穿着时尚富有朝气。

B

从凭票买布到网购送货上门

改革开放40年来,不仅人们的服装色彩、风格发生了翻天覆地的变化,就连人们购买衣服的方式也从凭票买布的单一方式到商场、网购等多元化的跨越式变迁。

“小时候,一年也难得穿上两回新衣服,即便穿新衣服也都是凭布票去买布,再找裁缝制作。很难买到成衣,即便有卖成衣的,对于那个时候的消费水平来说也是比较贵的。”提起那个时候的买衣方式,左英也是感慨万千,“而且那会儿布票也是每家按年龄、按人口限量的,即便有钱也买不到衣服。”

改革开放后布票作废,但买衣服的方式除了买布缝制外,还是只能到国营商店,不仅产品种类不多,款式更是单一得可怜。

左英回忆起有一年,为了买件鸭

绒袄,专门托去北京出差的同事帮忙。同事凌晨五六点就得起来排队,千辛万苦才买到一件。

渐渐地,市场上个体户越来越多,不仅衣服的款式变得多种多样,而且卖衣服的地方也逐渐多了起来。尤其到了20世纪90年代中后期,一些高端的品牌服装进入漯河市场,能买上一两套品牌服装便是一种潮流和时尚。

“从最初的人民商场到现在的大商新玛特,逛街买衣服已不再是单纯地购物,更变为一种休闲方式。”左英说,当初她的几位朋友为了能买到好看的衣服,曾经北上郑州,南下武汉,哪像现在,大家只要上网一看,全国各地的衣服都能买到,手指一点就能送货上门。

记者了解到,随着信息时代的来临,人们的购衣方式不再是单的去实体店购买,而左英也成为网购达人中的一员。

“现在我和朋友有时候买衣服也会通过手机网购,因为与实体购物相比,网络电商更快捷。虽然也经常光顾各类大商场,但购买衣服已经全部依赖商场了。”左英说。

C

从赶时髦到追求个人风格

“年轻的时候,对穿衣的要求就是干净整洁,啥流行穿啥。”从旧相册里看到自己二十岁的穿着,左英自己就忍不住哈哈大笑起来,“那时候的流行,现在看来真是老土。”

左英指着其中一张照片说,20世纪80年代开始流行齐刘海、披肩发、格子小西装。1986年,她专门跑到照相馆,照着流行的样子拍了一张合影,作为留念,现在看来,那时候的着装少了年轻人应有的青春与朝气。

“用现在的眼光来看,那时候就是追赶流行,没有任何的个人风格。”改革开放40年来,人们对时尚的追求与看法也发生了很大的变化。

“现在随着生活水平的不断提高,精神世界的不断丰富,人们对穿着要求更多的是体现自身气质和品位。”左英说,现在她穿衣装扮已经不再全是为了

潮流,而是更加注重突出个人的色彩季型和穿衣风格。尤其是受学习个人形象设计同学的影响,更能明白服装对人的形象影响之重要。不过休闲的时候,左英更多地讲究服装的舒适与随和,所以目前较多地购买的是一些民族风的衣服。

“我现在参加的有爱心艺术团,又经常演出,所以有时候买衣服时还要注意日常穿的衣服也能上舞台演出,这样可以节省一些演出服的费用。”左英对记者说。

如今,不管是左英个人还是她身边的朋友,从衣服到鞋子,从配饰到包包,都有相应的搭配。“这就是学习个人形象给我带来的变化,买衣服既快又省钱。”左英说,改革开放40年来,人们对服装追求的变化,也表现出人们生活水平、生活方式日新月异的变化。



今年是改革开放40周年,在这40年里,您如果有参与、创造、见证、受益于改革开放的难忘经历和个人感受,欢迎与我们联系讲述您亲身经历、亲耳所闻的故事。联系方式:扫描下方二维码,通过漯河晚报微信公众号和沙澧河手机客户端留言。



沙澧河手机客户端



漯河晚报微信公众号