

K 铿锵杂谈
KENGQIANGZATAN

消防车被拦的“误会”不该发生

□张贵峰

11月24日凌晨2时许,湖北襄阳一货车追尾罐车致天然气微量泄漏,襄阳消防支队出警途经襄阳北高速收费站时,经一段时间交涉才被放行,下高速时又遭遇同样问题。(据《新京报》)

对于这起“消防车出警高速收费站被拦”事件,高速公路方面事后强调“是一个误会”,“收费员并非查询消防员证件,而是需要消防员出示IC卡”。但这一“误会”说法,很难让人接受,也无法完全令人信服。因为这种阻拦消防法正常执行公务的“误会”,原本委实就根本不应该发生。

依据我国相关法律法规,正在执行应急抢险任务的消防车,实际上是依法

拥有各种特殊的道路通行待遇的——不仅依法应免收车辆通行费,而且还享有其他许多优先的道路通行权。《消防法》47条规定:“消防车、消防艇前往执行火灾扑救或者应急救援任务,在确保安全的前提下,不受行驶速度、行驶路线、行驶方向和指挥信号的限制,其他车辆、船舶以及行人应当让行,不得穿插超越;收费公路、桥梁免收车辆通行费”。《治安管理处罚法》规定:“阻碍执行紧急任务的消防车……车辆通行的,处警告或者二百元以下罚款;情节严重的,处五日以上十日以下拘留,可以并处五百元以下罚款”。

这种法律背景下,正执行应急抢险任务的消防车竟然被高速公路收费站阻拦,即使“消防车没有按规矩进出收费站”等属实,实际上仍是说不过去,站

不住脚的。因为很明显,既然法律早已赋予了消防车“免收通行费”以及“不受行驶速度、行驶路线、行驶方向和指挥信号限制”等特殊通行权,那么又何以非得“出示IC卡”才能顺利通行、“正常放行”,又何来“消防车没有按规矩进出收费站”一说?高速公路收费站的进出“规矩”,怎么可能高于《消防法》等国家法律制定的规矩?

显而易见,在“十万火急”的应急消防救援事态下,消防车不受阻挠的特殊道路通行待遇,关心的不仅是其自身的通行权,更是其背后难以估量的公众人身财产的安全。因此,任何任性非法阻拦消防车通行的行为,都不只是对消防车本身的妨碍,更是对其所救援和保护的各种人身财产安全的一种极大不尊重。

公交车上卖饮料多此一举

□李小将

近日,有市民反映,深圳391路公交车上设置了饮料自动售卖机,而且此饮料自动售卖机正好放置在残疾人专座上,市民认为完全没有必要设置。对此,深圳东部公交公司回应,目前只在两辆公交车上放置饮料自动售卖机,将与商家协商缩小自动售卖机体积,为乘客提供便民服务。(据《深圳特区报》)

诚如公交公司所说,在公交车上放置饮料售卖机能对一些有需要的乘客提供方便,但在笔者看来,在公交车上放饮料机有点不务正业,实属多此一举。

公交车是公共交通工具,如何确保乘客安全送到目的地才是重中之重,不应掺杂过多商业行为。另外,公交车的空间本来就有限,人多时乘客无法上车的情况时有发生,岂能让一个饮料自动售卖机白白占据本就稀缺的座位?

即便打着方便乘客的旗帜,但掩盖不了浓厚的商业气息。在公交车上卖饮料,还是尽早叫停了吧,别给乘客的旅途添堵。

不要干扰鸟儿正常生活

□王军荣

近日,北京奥林匹克森林公园内的摄影师队伍引起了广泛关注。与传统印象中摄影师的形象不同,这些摄影爱好者大多是退休的大爷大妈。为了“抢”到一个最佳机位,有些老年人会在凌晨3点起床,开车前往奥森公园。专家建议,不要长期为诱拍鸟类而投喂水果干等食品,拍摄不要干扰鸟类正常生活。(据《北京青年报》)

老年人将爱好延伸至摄影,这是好事,摄影有益健康,也是一门艺术,但摄影爱好者不能忽略“文明拍摄”。

老年人有大把的时间,一些老人手中还有闲钱,爱好摄影,将兴趣专注于拍摄鸟,这值得鼓励,因为要成为“拍鸟大军”中的一员,对相机硬件、电脑软件、鸟类知识、摄影理论等的知识都需要学习掌握,这极大地充实了老年人的晚年生活。但不难发现,“拍鸟大军”中却出现了一些不文明的现象:有一部分拍鸟爱好者为找机位锯断树枝;一些拍鸟爱好者为了拍鸟起飞,用矿泉水瓶和石头扔鸟,或者拿透明的线和



天刚亮,“拍鸟大军”就架起“长枪短炮”。

头针串上食物来诱拍鸟。仅仅是为了拍出一张好看的照片,在不了解鸟的生态习性的情况下去伤害鸟,这显然不是真正拍鸟爱好者该有的行为,这些人也不会是真正的摄影爱好者。

摄影是一门美的艺术,拍摄鸟同样也是一种美的行为,拍到什么样的照片其实并不是最重要的,关键在于拍摄前对鸟的习性有充分的了解,增加相关

专业知识,在拍摄的过程中不能打扰到鸟儿的生活,不能对鸟儿的生活习性产生干扰,要自觉遵守自然规律,在这样的心境之下拍到的鸟儿才是最美的。如果不是择手段去拍摄,甚至以破坏公共财物为代价,无论拍出多么美的照片都是不足取的,也应该受到谴责。

对于“拍鸟大军”的不文明现象,一方面拍摄者应该自律,并对不文明行为进行谴责;另一方面公园也要进行有效的管理,对于不文明行为加以阻止,对于严重的破坏行为给予处罚。当然,也要通过宣传和等方式让摄影爱好者做到“拍摄文明”。其实,不只是“拍鸟大军”需要“文明拍摄”,其他拍摄者同样也需要。比如一些摄影爱好者专门拍摄高楼,躲开管理人员,不顾危险偷偷爬到高楼拍摄,同样也应受到谴责和管理。

摄影爱好者通过自己的拍摄呈现美,这值得点赞,但也要追问,拍摄的过程是否“文明”,如果是为了一己私欲而去干扰鸟类的正常生活,为了拍到一张美的照片不惜“引诱”鸟儿,这样的“拍鸟大军”则需要警惕。拍鸟爱好者应是一个善良的人,爱鸟的人。

福袋机不仅仅是套路深

□段思平

继抓娃娃机、口红机、盲盒机、迷你KTV等娱乐机之后,又一种福袋机悄然出现在北京的一些商场里。但是,在福袋机“30元赢大奖”的口号背后,其实却是套路满满:不仅抽到的礼物往往都是不知名的廉价商品,就连在一旁“热心指导”的“粉丝”都是厂家派出的工作人员。(据《北京青年报》)

福袋机看上去似乎商机无限,实际上可谓套路满满。首先,抽奖者即便抽不中大奖,往往也有小奖,但这些小奖基本上是不知名的廉价产品,福袋机很可能沦为假货、山寨货的重灾区;其次,不少福袋机的工作人员当“托”假

扮玩家,在福袋机周围转悠、宣称自己中奖,撺掇路人花钱抽奖;最后,福袋机里到底有没有其宣称的手机、平板电脑等大奖,还是一个谜。

事实上,假如福袋机真的能够抽到大奖,就很可能涉嫌违反现行法律法规。要知道,福袋机等娱乐机的运营属于游戏娱乐产业,受文化部门主管。根据文化部发布的《娱乐场所管理条例》第19条规定:“游艺娱乐场所不得设置具有赌博功能的电子游戏机机型、机种、电路板等游戏设施设备”;文化部《关于电子游戏经营场所专项治理工作有关问题的通知》中则规定:“具有选定赔率、以小博大功能”的应认定为赌博机。以30元的花费抽取上千元 iPad 等电子产品,带有以小博大的特

点,很可能涉嫌变相赌博。因此,在福袋机投放前,文化部门从源头上就应加强审批管理。

反之,假如福袋机只是“挂羊头、卖狗肉”,拿大奖做诱饵吸引消费者,但实际上根本就没有放置大奖在机器内,那么同样是违法行为。这种欺骗消费者的行为,违反了《消费者权益保护法》,涉嫌“用虚假或者引人误解的商品说明、实物样品、现场演示、打折促销等方式误导消费者”,工商管理部门应该予以处罚。

可见,福袋机的种种操作不仅有悖于商业道德,而且很可能违反了法律法规。对此,文化部门和工商部门在监督管理中,都要予以高度重视,避免福袋机成为套路机甚至是赌博机。

胡辣汤

麻辣鲜香 开胃提神

H 画里有话
HUALIYOUHUA



又到了去北方看雪的季节。今年,黑龙江雪乡景区吸取了往年宰客的教训,承诺不宰客,明码标价。然而,看到雪乡景区公示的“明码标价”后,很多人都表示不敢相信自己的眼睛。以住宿价格为例,普通炕位380元/天,标准间880元/天,豪华双人房1580元/天,商务套房2580元/天……这还不是最终的价格,节假日还可以上浮15%到30%。(据新华网)

景区的服务价格是买卖双方不断“试探”的结果,供求关系和价值规律就是这么起作用的。雪乡开出的“明码标价”单子,其实可以看作当地的一种“喊价”。为什么这个价格会让网友不敢相信自己的眼睛?不是贫穷限制了网友的想象力,而是雪乡过高地估量了自家那点风景的不可替代性。能让雪乡放下身段的,最终还是市场。放弃选择雪乡的人多了,雪乡自然就知道自己到底值几斤几两了。