



必须坚守安全生产红线



大数据时代 不该再有假证乱象

□叶昊鸣

11月28日，河北张家口爆炸事故造成23人死亡、22人受伤。近来，多地生产安全事故密集多发，造成重大人员伤亡和财产损失，生产安全底线一次又一次被逾越。(据新华社)

从人的角度来说，临近年关，一些一线生产人员在“过年”“休息”“放假”的氛围下放松了安全意识，违规操作机器、疲劳上阵工作，从而引燃生产安全事故这个火药桶，最终酿成惨剧。

从企业的角度来说，年关将至，不少生产企业为了能够及时完成全年生产进度，“重生产、轻安全”，过分强调产量和经济效益，不顾生产客观规律，忽视生产安全措施，抱着侥幸心理在年末“冲一把”。殊不知，这种想法最终可能带来的是生产安全事故，毁掉了企业一年的辛苦，也毁掉了无数家庭的团圆梦。

此外，一些地方的生产安全监管部門主体责任逐级衰弱，监管职责层层弱化；一些地方的生产安全监管部門沟通协调配合不够，相互推诿，造成监管的

真空地带。

企业完成全年生产任务的过程可以有张有弛，但坚守安全生产的红线意识却要时刻紧绷。涉及生产安全，从来都不是“走一走”“说一说”“看一看”就能简单完成的。年末更需要从业员工严格遵守安全生产程序，强化安全生产意识，时刻将个人安全、企业发展和社会保障置于工作重点；更需要地方政府和监管部门加强监督执法力度，切实担负起责任主体的义务。唯有如此，才能真正将风险降至最低，让人民群众过好每一个团圆之年。



□史洪举

仅需几元钱的成本，制出假证卖出几百元。居民身份证、出生医学证明、专业英语等级证、驾驶证等各种证件应有尽有，让人触目惊心，近日，湖南省娄底市公安局查破一起依托互联网的假证制售案件，缴获半成品、成品假证件上百万件，一条跨安徽、浙江、上海、广东、重庆、湖南等20余省份的假证件制售产业链浮出水面。(详见本报昨日14版)

毋庸置疑，使用假证件的危害程度非常之大，既加大社会管理难度，也会让无辜者背黑锅。如使用假冒的身份证办理贷款、签订合同等事务的，则可能让真正的责任人撇清关系，让对方当事人难以找到责任承担者，更会让被冒名者莫名其妙地背负责任。而在大数据时代，治理制作、贩卖、使用假证件乱象，不该再成为难题。

这种乱象在扰乱管理秩序的同时，也考验着有关部门对相关事务的管理、协调能力。甚至可以说，制售、使用假证现象，一定程度上与相关部门的管理漏洞不无关系。譬如，使用假的出生医学证明，多数用于办理户籍档案，使用各种等级、资质证书，则用于求职、晋升使用。假如相关部门能够通过大数据系统及时共享、调取其他单位掌握的相关信息，假如用人单位能够通过互联网便捷地查询到求职者的学历或其他资质，无疑既方便了公众办事，又震慑了意图使用假证件者，让假证件没有市场。

在没有大数据和互联网时，说治理假证件有难度还情有可原，如今，再让假证件如此泛滥，让制售假证行为招摇过市，显然已经说不过去。具体而言，势必尽快完善相关证书、证件的管理、使用、查验、信息共享制度的管理。如以身份证号为基础建立多个部门共享、互通的超级数据库，并提供相关资质证书的便捷查询通道，同时提高监管的精准度和穿透力。进而让需要某个证件的管理部门能从制作该证件的部门获取真实信息，让有需求者可便捷地查询相关信息，并有效识别冒用、编造等现象。进而最大限度压缩使用假证件、制售假证件行为的活动空间，提高社会治理水平，实现“天下无假”。



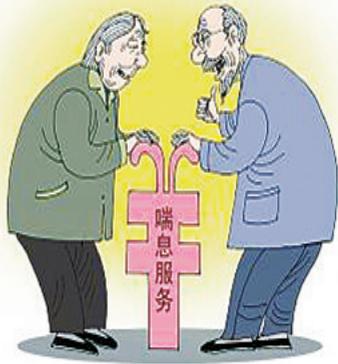
“喘息服务”贵在责任担当

□然玉

日前，北京丰台区老龄办在全区贴出公告，试点期间通过政府购买服务的方式，给长期照料失能、失智老人的家庭成员每月放4天假，也就是所谓的“喘息服务”，有需要服务的家庭即日起可到居委会提出申请。“喘息服务”方式有两种，一种是养老机构短期托养照护，一种是居家上门照料。(据《北京晨报》)

给久病床前的照护人放几天假，将之称谓“喘息服务”实在是再贴切不过。全年无休、没日没夜地照顾失能、失智老人，这个过程对精神和体力的消耗是很大的，任凭是谁想必都会感觉“被压得喘不过气来”。政府通过购买公共服务的方式提供“喘息服务”，分摊了家庭成员照料老人的负担。

在传统认知中，“照顾老人”素来被



视作家事、被看成是子女的任务。即便有养老金制度，也是整体性、统筹性的。北京等地逐步试水“喘息服务”，传递出一个明显的信号，那就是政府职能部门

开始越来越多承担起“公共养老”的责任。典型表现有二：其一，拿出真金白银的专项财政配套资金予以支持；其二，开始关注并介入具体的养老场景，抓住最紧迫的痛点各个击破。诸如“病床前孝子”休息休假“小事”都要出台专门方案研究解决，这不得不说是个显著进步。

公共部门更多分担家庭养老重担，这应该是大势所趋。尝试“喘息服务”，只是一系列可行选项中的一个，能否复制和推广还要取决于许多更具体的因素，比如地方财政支付能力、区域市场养老服务供给等。事实上，对于传统由家庭内部解决的“养老”问题来说，政府可以发力支持的切入口还有很多。以一系列具体而微的努力，来推动养老责任的共担、实现养老服务的共享，唯有如此，“照顾老人”才不至于成为子女的苦刑，有尊严的养老才会成为可能。



“杨霞”是营销套路的一个缩影

□苑广阔

最近几个月，一个名叫“杨霞”的女人可谓是火遍朋友圈。不少地方资讯类自媒体都转发介绍了她的个人事迹，并以《那个叫“杨霞”的女人，你在某某地方火了！》为题进行宣传。文章称，杨霞从小生活在大山里，后带着女儿前往大城市打拼，在有了一番事业后，有感于市场上所售蜂蜜质量不佳，决定回乡卖土蜂蜜，“找回儿时纯真的味道。”但不久，有不少网友反映说，从“杨霞”处购买的蜂蜜质量不佳，并质疑其身份的真实性。(据《北京青年报》)

随着“杨霞”火爆朋友圈，她所代言的所谓土蜂蜜也开始热销。然而，很快就有网友发现，自己购买的蜂蜜既没有生产日期，也没有生产厂家和产品质量合格证明，属于典型的“三无产品”，而且在蜂蜜的口感、质量上也差



强人意，完全不像朋友圈文案中说得那么好。而随着媒体记者调查的深入，更多的疑点被揭露出来，甚至连“杨霞”是男是女，到底有没有这个人，都需要被打上一个大大的问号。

谎言终究会被揭穿，真相总会浮出水面，而网红“杨霞”的背后，其实只

是众多互联网营销套路的一个缩影，一个代表。只不过“杨霞”具有很强的典型性，所以被网友和媒体注意到了，她最后被揭开庐山真面目的速度，也就更快一些而已。如果说以前的微商在营销方面过于简单粗暴，所以很容易招致网友反感的话，那么现在的网络营销套路，却委婉了很多，也高明了很多。

当网络上这样的营销套路层出不穷，网友们就应该多些理性与冷静，以避免上当受骗。毕竟对于这些来路不明的入口之物，损失钱财事小，危及健康和生命事大。所以还是不要轻易被套路，谨慎出手购买的好。而作为网络平台和市场监管部门，则要加强对于这种“套路式营销”的监管力度。像“杨霞”这种通过微信朋友圈大批量出售蜂蜜产品，已经属于经营者，那么按照《食品安全法》《消费者权益保护法》相关规定，经营者应当确保其所售商品符合《产品质量法》等国家法律、法规的规定、要求。