



资料图片

注意到了吗 综艺节目正成为流行语制造机

“battle”“pick”“skr”“C位”“锦鲤”……读者可能会发现，我们日常使用的这些流行语中的大部分都来自综艺节目。在广告和其他的营销文案中，我们也时常可见它们的存在。在过去的将近一年里，综艺节目深度参与了我们的生活，除了提供娱乐欣赏，还影响着我们的表达，催生了更多的流行文化内容，与之同时，文学、电影、电视剧在这方面的作用似乎微乎其微。

A 综艺流行语 融入日常生活

“不服？来battle。”
“职工运动会选人，pick我！”
“拍照啦，拍照啦，我要站C位。”
“你这个笑话，这是笑skr人了。”
“转发杨超越，真人锦鲤求好运。”
对一些年轻读者来说，这样的对话时常出现在他们的日常生活中。其中，这些让一些年纪大的读者看不懂的流行词汇，大多来自于深受年轻读者欢迎的一些综艺节目。其中，“battle”意指对决、比试，它的风靡源于一批嘻哈综艺节目的播出，比如今年上半年的《这！就是街舞》，当一位舞者觉得另一位舞者跳得不如自己好时，就可以要求“battle”一下。

而另一档主打嘻哈文化的综艺节目《中国新说唱》则将“skr”这个词送入年轻人的日常生活。“skr”是汽车轮胎打转的声音，后来成为说唱歌手在说唱时即兴引入的一种语气词，类似于我们的“啊”“呀”“啦啦啦”，或者“哟哟，切克闹”，本身并无特别的意义，但因为表示深爱嘻哈文化的年轻偶像在节目中频繁

使用这个词，使之有了别样的内涵。

今年夏天，吴亦凡和他的粉丝与体育网络社区虎扑之间有一场舆论大战。以男性为主的虎扑网友认为，喜欢说skr的男偶像吴亦凡自身说唱实力有限，并且以skr为梗遣词造句。从那之后，skr就频繁地出现在广大年轻网友的日常表达中，尤其是在一些戏谑调侃的语境中。

今年的另外两大现象级综艺节目《偶像练习生》和《创造101》则创造了“pick”和“C位”，前者是指挑选，后者是中心位置。这是两档需要观众参与投票的选秀类综艺节目，因此选手需要在镜头前拉票，希望观众“pick”自己，除了能获得组团出道的资格，这些选手还希望能争取到最重要、瞩目的“C位”。另外，《创造101》中的选手杨超越唱歌不行，跳舞不行，却成功出道，被网友喜称为“锦鲤”，一时间，在社交网站上转发杨超越的照片求好运成为时尚。

B 综艺节目为流行文化 提供基础文本

除了年轻人自己，大众媒体也喜欢使用这些喜闻乐见的流行语，以期能更轻易地博得年轻读者的关注。

比如中秋节期间的一则月饼地域种类的相关稿件，就有媒体使用了如是内容，“当了拥趸的我们，月饼吃下去，你pick了的那一派，在江湖排位还好吗？可曾抢占C位，是不是想单飞……”再比如“李易峰第一次视频博客尝试快来品品，本来一本正经的，结果没想到马上垮掉，还想偷偷‘掐掉’，真skr小机灵鬼”。

针对年轻人的广告和营销文案更是对这些流行词喜爱非常。支付宝就掀起了一场“中国锦鲤”的营销风暴，天猫在微博抽选天猫“双11”之子，“送上盘古开天辟地以来震古烁今的史诗级表白C位”。

可以说，这些因为综艺节目而风靡的流行语已经深度参与了我们的生活。当我们在说起这些流行语的时

候，已经脱离了综艺本身，而是在新的生活场景中。某种意义上，综艺节目为我们的流行文化提供了一个文本，影响了我们方方面面的表达，甚至影响了我们的思维方式。在这个文本的基础上，我们不断为流行文化注入新的内容。

C 综艺节目 更擅长帮观众划重点

值得注意的，当综艺节目不断地制造流行文化文本的同时，文学、电影、电视剧在这方面的贡献却微乎其微。

在过去将近一年的时间里，畅销书出了一本又一本，其中不乏大家之作，也不乏一直深受读者欢迎的情感类图书，但几乎难以见到它们能够影响大众的思维方式和表达方式。相较于图片和视频，文字阅读需要更多的时间和精力，同时也需要一定的文化素养，这无疑抬高了大众接受的门槛，在这个短平快的时代，不容易成为流行文化文本。

电影《我不是药神》《邪不压正》《一出好戏》《西虹市首富》，以及最近正在热映的《无名之辈》都是优质口碑电影，但它们在流行文化文本方面，似乎也没有综艺影响大。这些电影中有很多优质台词，可它们大部分都局限在了电影。同样是姜文的电影，前几年的《让子弹飞》中的“我就是想站着，还把钱挣了”“别急，让子弹飞一会儿”，则一度深刻且广泛地影响了大众文化，至今仍在一些其他场合使用。

而更早之前，周星驰的《大话西游》里的那几句关于爱情期限的台词，则是流行文化文本的典范，它不仅被情侣当作告白的经典情话，还被更广泛地用在了其他影视作品的情节中，至于广告营销对它的花样使用更是多到不必说。

《西虹市首富》足以让观众从头笑到尾，可大家最终深深记住的却不是电影台词，而是电影插曲中的那句“燃烧我的卡路里”，而这句歌词的流行，除了受电影的影响，它的演唱者——综艺选秀出身的杨超越也功不可没。

电视剧同样有这样的尴尬，现象级电视剧不是没有，却只是在流行文化中昙花一现，没有留下文本级别的影响。反观前几年的那部网络短剧《万万没想到》，让多少观众的口头禅都变成了“在当下的网络时代，人们已经习惯跟随社交网络消解严肃，娱乐到底，毫无疑问，综艺节目完美地契合了这一特质。要知道，今天的综艺节目里有夸张且醒目的字幕，那本身就在帮助观众划重点，提醒观众参与它们的流行，而文学、电影和电视剧中，则更需要观众自己的感悟和提炼。显然，大部分人都喜欢做轻松的事情。

晚综

文娱快报

好莱坞国际电影节 《天刃》获两项大奖



2018美国好莱坞国际电影节暨国际金影奖评选日前落幕，中国影片《天刃》斩获最佳外语片和最佳视觉效果两项大奖。

电影《天刃》是一部讲述中国公安侦破凶杀大案故事的影片，真实生动地展现了公安干警不畏牺牲、誓死与黑恶势力做斗争的动人故事。

好莱坞国际电影节是首个以美国好莱坞为据点，以奥斯卡评审机制为依据的国际化、专业化的电影巡展、电影节，好莱坞国际金影奖旨在通过整合全媒体资源，力求打造全球权威性电影赛事，发掘优秀原创电影人才和制作团队，为全世界电影爱好者提供广阔的展示空间。

据新华网

纪录电影《奋斗时代》 展现中国40年变化

为庆祝改革开放40周年，中央新闻纪录电影制片厂将于近期推出纪录电影《奋斗时代》。影片通过五个普通人物的故事，讲述了改革开放40年来，中国在农业发展、特区建设、科教发展、国企改革、中西部开发扶贫等方面的变化。

据影片总导演朱勤效介绍，纪录电影《奋斗时代》以小人物命运，带动大的历史发展脉络，讲述了福建茶农魏月德、深圳创业青年杨家瑞、清华大学教授柳百成、一汽退休职工李志刚、贵阳大数据工程师潘攀等五个普通人物的故事。朱勤效说：“无论哪一个人物，都鲜活生动地展现改革开放40年之后，中国人的所思所想以及他们的奋斗状态。”

据新华社

TFBOYS组合将亮相 湖南卫视跨年演唱会

12月16日，湖南卫视正式确认，TFBOYS组合将亮相2019年湖南卫视跨年演唱会。王俊凯、王源、易烊千玺三位翩翩少年，将带着成年后的心情和活力再度亮相表演。

据悉，今年已经是TFBOYS组合第四次被邀请参加湖南卫视跨年演唱会。导演组透露，TFBOYS组合今年的跨年表演舞台也十分值得期待。导演组有意结合TFBOYS组合今年的发展定位来设计表演，期望能够展现三位少年成年初期的内心想法和真实状态。

导演组还表示，这将是以来TFBOYS组合最精彩的一场跨年舞台秀，一定不会让喜爱他们的观众失望。

据新华网



《中国新说唱》嘉宾阵容