

K 铿锵杂谈
ENGQIANGZATAN

学生倒牛奶 该批评也该反思

□张玉胜

近日，“湖南邵阳隆回县某小学学生把营养餐奶倒入水沟”的一段视频引起广泛关注。涉事的隆回县罗洪中心小学相关负责人回应称，学生倒掉早餐奶确有其事，原因是天气太冷，有学生喝不完，怕过期才倒掉。（据新华网）

政府免费配送营养餐，旨在帮助贫困地区改善学生的膳食营养结构。岂料学生将没喝完的营养餐牛奶倒入排水沟。这无疑是对公共资源的极大浪费。但该校负责人在回应此事时，似乎对“浪费”并不在意，反而称这是“校方出于对学生身体健康考虑”。

综观当地有关方面对学生倒牛奶的解释，可谓五花八门。比如，天太冷，

学生喝不完；孩子不喜欢喝；拆开后喝不完不宜再保留等。而当地一位官方人士的说法更奇葩：“老师要求盒子不能乱丢，要踩平，学生们就把牛奶倒掉了，然后把盒子踩平。”

面对上述种种说辞，人们不禁要问：解决“喝不完”的办法，难道只有“倒掉”一条路？早知今日倒牛奶，何必当初配营养餐？

也许，该校校长的这句话道出了问题的症结：“饮食安全比浪费重要。”不错，让学生喝下冷牛奶抑或是过期奶，容易引发“闹肚子”。一旦学校出现“饮食安全”问题，一校之长脱不了干系。

问题是，学校在面对学生“不愿喝”或“喝不完”的现象时，有没有想过“破题”之策？比如给冰冷的牛奶加一下热。这恐怕是连3岁小孩都懂的道

理，堂堂的校长不可能“想不到”，其实说穿了，是怕麻烦，不作为。

由当下的“倒牛奶”，笔者联想到此前的一个报道：某地一些小学生将“蛋奶工程早餐”中吃腻的煮鸡蛋扔掉当球踢。而造成学生“不爱吃”的缘由则是鸡蛋做法“过于单一”。尽管两起案例的情节各异，但导致公共资源浪费的后果是一样的，而背后的“不作为”根源，更是异曲同工。

其实，无论是推行“蛋奶工程早餐”，还是向贫困学生配送营养餐，顾及学生口味，是必须想到的事情。有关方面不能“一配了之”，管理方面也要灵活应对。比如，冬季要给冷牛奶加热，要不就让学生把牛奶带回家；学生不愿吃，就换个花样或口味。校方岂能宁可浪费，也不变通？

“孝老红包”是一面镜子

□钱凤伟

近日，山西省岚县一些贫困户收到这样一笔款——“孝老红包”。这是该县针对一些贫困户子女不孝顺等问题，探索出的“以奖代补”机制，旨在激励动员全县广大农民群众积极参与到“孝老爱亲”文明户创建中来。（据《三晋都市报》）

“孝老红包”着力于孝道的弘扬，其实是在为子女上必要的一课。从数额上说，“孝老红包”或许微不足道，但它所带来的影响，却不能用数字计算。这个奖就像一面镜子，让某些为人子女者看到了差距和不足，唤起了子女的道德自觉。自从“孝老红包”政策实施以后，当地部分忽视对父母关爱的子女实现了从“不闻不问”向“孝老爱亲”的转变。

“以孝为荣、不孝为耻，以孝为美、不孝为丑”，“孝老红包”是孝心的一面镜子。“孝”是一切德行的根本，于家庭，孝是幸福的依托；于人生，孝是温暖的港湾；于贫困农村，孝更是生活的支撑。羔羊跪乳谢母恩，乌鸦反哺不厌烦，敬老爱老、及时行孝是每个人都应做到的事情，而这也正是“孝老红包”的题中之意。

小程序需要大监管

□赵志疆

近日，重庆警方宣布破获一起网络诈骗案。犯罪嫌疑人以“早起挑战团”“准时早起”等公众号为平台，每名用户只要交少量保证金，每天早上按时签到即可瓜分没签到的人的保证金。规则看似公平，实际上后台数据早已被人为篡改，用户保证金也落入犯罪嫌疑人的口袋。（详见本报昨日14版）

看起来规则简单，实际上暗藏陷阱，就是这么一个不起眼的小程序，后台数据显示有超过38万用户，其中，不乏一人注册多个账号、投入数万元的人。触目惊心的数据，再一次令人看到小程序骗局的巨大威力。实际上，小程序骗局早已不是秘密。今年“双11”期间，一款名为“团团油”的微信小程序被指在“双11”之夜以拼团方式诈骗，引发微信群快速传播，从而导致一起受



害人数众多、涉及金额巨大的网络诈骗案。事件发生后，微信快速下架该小程序，腾讯发布了《关于处理“团团油”团购涉嫌欺诈行为的公告》。

微信小程序有多火？马化腾在乌镇大会透露的数据是，微信小程序现已拥有2亿日活用户，生态中有150万的开发者上线超过100万个小程序。小程序的蓬勃发展，不仅给公众带来了巨大的

便利，同时也给不少别有用心的人提供了可乘之机。小程序骗局屡屡发生，欺诈、“黑货”、假货、涉黄等内容充斥其中，不仅使高歌猛进的小程序陷入舆论漩涡，而且也使行业的健康发展蒙上阴影。当小程序暗藏大骗局的时候，严格管理亟待提上议事日程。

对于小程序骗局，警方始终持严打之势，不过，警方介入更多是事后惩戒，互联网企业严格管理才能防患于未然。“团油油事件”后，腾讯表示将积极协助配合依法处理。对于小程序骗局，腾讯也一直持严惩态度，封号、拉黑、配合警方是常用方式。其实，在这些常规操作之外，腾讯还有必要升级内部管理，主动把好小程序安全的头道关。在微信小程序迅猛发展的当下，与之配套的监管规则有必要尽快拍马赶上，净化微信小程序的生存环境，不仅需要执法部门及时介入，而且离不开运营商的主动参与。

S 生活观察
SHENGHUOGUANCHAO

生产日期“易除抹”不是小问题

□李秀荣

江苏省消保委日前发布预包装食品生产日期“易除抹、易脱落”问题体验调查报告。调查显示，粮油、饮料、零食、酱调等领域都发现生产日期“易除抹、易脱落”问题。存在生产日期“易除抹”问题的占样本总量的83.6%，主要存在于塑料包装食品上。进口预包装食品也存在此类问题。超市自主品牌食品的这一问题的较为严重。（据《扬子晚报》）

这个问题是小问题吗？显然不是。生产日期是食品成为产品的日期，它承载着食品保质期等重要信息。即便生产日期标注做到了相关规定中的“应使消费者购买时易于辨认和识读”，但消费者在使用过期中，一不小心除抹掉了生产日期，或者生产日期自行脱落，又如何分辨食品是否过了保质期？笔者在生活中

就常有这类困惑。比如一桶食用油、一袋面粉使用或放置一段时间后，突然发现没生产日期了，又忘记了购买时间，是否过了保质期，只能靠猜测。

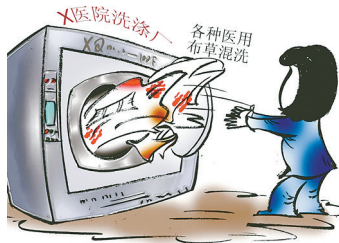
需要指出的是，食品生产日期“易除抹”，给惯于篡改生产日期、售卖过期食品的不法商家提供了天赐良机。食品生产日期标注分为激光打印、喷码打印、钢印。对于喷码印刷的生产日期，江苏省消保委体验人员拿酒精棉片轻轻一擦，就擦得干干净净；而简易喷码机在网上只要几十元就可买到。而标注于瓶盖或塑料薄膜上的生产日期只需轻轻一拧或手撕，就很容易更换——某电商平台出售的塑料瓶盖、塑料封膜每个不足0.1元。

食品生产日期“易除抹”不是个小问题，关系到消费者的舌尖安全与生命健康，关系到市场秩序。这些年，对危害消费者健康、扰乱市场秩序的篡改食品生

产日期行为，相关部门不断打击，为何打而不绝？原因多多，但恐怕也与生产日期“易除抹、易脱落”不无关系。“食品安全法”明确规定，禁止生产经营标注虚假生产日期、保质期或者超过保质期的食品、食品添加剂。然而，一个生产日期“易除抹、易脱落”的问题，就可将这条严规化为无形。

现在到了重视此问题的时候了。据报道，在最新修订的《食品安全国家标准预包装食品标签通则》（征求意见稿）中，有“应清晰、醒目、持久……不应与食品或其包装物（容器）分离”之条款，江苏省消保委建议增加“不易被除抹”的条文，为行政执法提供办案依据，这当然是必要的。另外，还要倡导厂家尽可能采用激光打印、钢印等标注生产日期，少用易除抹的喷码打印，同时，尽量杜绝标注于瓶盖或塑料薄膜上。要知道，生产日期不牢固，就有造假可能。

H 画里有话
HUALIYOUHUA



按照《医院医用织物洗涤消毒技术规范》，医疗单位的布草，需在专用区域和设备上分类清洗，并严格进行消毒处理，但江西南昌20多家医院的床单、病号服、手术服等医用布草，在洗涤承包企业的清洗过程中，出现混洗、未严格高温消毒等情况。（据人民网）

如何处置这样的事件，关键在于如何定性。如果认定为一起普通的卫生事件，重视程度和最后处置就会很“普通”。但如果定性为一起社会影响恶劣、严重威胁患者健康的重大公共卫生事件，重视程度、调查深度和追责程度则不一样。鉴于南昌这起事件涉及面广，应当定性为重大公共卫生事件，启动相应的调查处置机制。

点评/冯海宁 漫画/陶小莫