



确保农民工带足工钱回家过年

□叶昊鸣

1月11日召开的国务院农民工工作领导小组会议暨保障农民工工资支付工作电视电话会议强调,切实做好农民工工作,加大力度解决拖欠农民工工资问题。(据新华社)

岁末严冬又到了农民工准备领薪回家过年的日子,但“年年讨薪年年难”,欠薪这一顽疾始终难除。不少农民工为讨薪在寒风中无助地等待,欠薪引发的群体事件、家庭纠纷等问题,也在不断刺激社会的神经。

如何让超过2亿的农民工群体如期

足额拿到属于自己的血汗钱,不仅事关每一个农民工及其背后家庭的幸福感、获得感,更事关人们对企业、对政府和对整个社会的信心与信任。

在治理欠薪问题方面,国家一直重拳频出。从2011年将“恶意欠薪”纳入刑法,到提出16条具体治理措施“努力实现基本无拖欠”,再到颁布“首个农民工欠薪黑名单”,多项政策措施让欠薪问题在一定程度上缓解。2019年1月召开的国务院常务会议从政府和企业两个层面对农民工欠薪治理提出明确要求,进一步体现了党中央和国务院对欠薪问题的重视程度。

但欠薪问题仍不容忽视。从企业方面来说,建筑领域层层转包、矛盾转嫁的

问题依然存在,处于“拖欠链”前端的开发商和施工方一旦恶意欠薪,受伤最深的是处于“拖欠链”末端的农民工。

从政府方面来说,部分地方政府对欠薪的执法力度与制度措施的制定初衷仍有不小差距。如何让制度措施真正落地,依然是个难题。同时,国务院常务会议也强调,各地要优先清偿政府投资项目拖欠导致的欠薪。

如何打破“年年欠薪年年难还”的局面?在企业层面,要与农民工签订合法的劳动合同,建立施工企业支付农民工工资的约束和保障机制。法律的权威在于实施,有关部门必须认真监督执法,为解决欠薪问题提供有力的法治保障。

短视频审核不应止于行业自律

□木须虫

1月9日,中国网络视听节目服务协会正式发布《网络短视频内容审核标准细则》(以下简称《细则》)100条和《网络短视频平台管理规范》(以下简称《规范》)。(《细则》指明了网络短视频内容审核基本标准,规定网络播放的短视频节目,及其标题、名称、评论、弹幕、表情包等,其语言、表演、字幕、背景中不得出现21类内容。(详见本报1月11日03版)

《细则》与《规范》为加强网络短视频内容审核提供了准确的依据,对于规范网络短视频传播,净化网络文化环境,维护正确、积极、健康和文化价值导向,的确有积极的意义。而且通过审核把关除杂去芜,规范传播秩序,对于

引导和激励行业告别低俗炒作、盗版侵权的恶性竞争,把更多的精力都放在内容的生产上,生产出更多的精品力作,促进行业健康繁荣发展,也有积极作用。

不过,也要看到《细则》与《规范》并不是具有强制效力的法律法规,发布《细则》与《规范》的主体是中国网络视听节目服务协会,《细则》与《规范》属于行业规则、公约的性质,它是行业内部对网络短视频内容审核的标准,提供给平台遵循,包括规范提出的平台管理要求,如配备审核人员、加强内容审核、履行版权保护责任等,都属于倡议性的要求,平台不严格执行,协会并无强制与处罚的权力,需要协会调节、平台自律,推动自我治理才可能起到作用。

当然,不能否认协会治理规范网

络短视频内容生产与传播的积极意义,相反,行业自律与自治是网络治理体系不可或缺的重要组成部分。针对网络短视频内容生产与传播的治理,相关的法律法规还明显滞后,目前适用的法规还是2007年生效的《互联网视听节目服务管理规定》,其中对于节目内容与传播价值导向的禁止规定显得比较粗疏,远不如此次协会《细则》那么精细,同时该规定未对互联网平台内容审核提出明确规定,这些使得协会的《细则》与《规范》显得难能可贵。此外,该法规属于部门规章,位阶较低,管理、执法、处罚等设计也滞后于互联网的发展。

网络短视频审核不应止于行业自律,关联的立法与监管应当快速跟进,只有强有力的法治,才可能给行业的自治注入更大的动力。

霸座绝非小事

□李小将

1月9日下午,在武隆开往重庆北的K586次列车上,重庆某大学学生小王上车后发现,自己所购买的02车厢70号靠窗座位被一中年男子霸占了。多次讨要无果后,小王选择了向列车员求助。谁料列车员称“不是什么大事”,让小王坐到别的车厢。(据中新网)

又见霸座!

让人不解的是,面对霸座者,列车员不是站在合法权益受到侵害的小

王一边,而是充当起了和事佬,让小王选择让步。

霸座绝非小事,这是对规则的漠视,“不是什么大事”更不该出自乘务员之口。作为一名乘务员,查验车票、核对铺位是其基本职责之一。面对霸座,乘务员首先应劝说霸座者对号入座,无果后应告知乘警,让乘警出面解决,而不是选择息事宁人。此举虽然有利于维护车内公共秩序,但更会助长霸座者的嚣张气焰。

2019年春运大幕即将拉开。国家发改委等9部门日前发布《关于全力做

好2019年春运工作的意见》,明确将依法严惩“车闹”“机闹”“高铁霸座”等旅客严重不文明行为,维护良好出行秩序。既然有言在先,就要说到做到,不管是高铁还是普通列车,对于不文明行为都要严惩,不能给乘客的旅途添堵。

胡辣汤

麻辣鲜香 开胃提神



卫生产品迎来 医护级安全认证标准

记者日前从第二届卫生安全论坛暨全国卫生健康科技支撑技术应用研讨会上了解到,我国市场上的纸尿裤、卫生巾等卫生产品的研发和生产,都有了更为严苛的医护级卫生安全认证标准。

统计显示,2018年中国纸尿裤市场销售额达510亿元。与会专家表示,我国的纸尿裤行业的质量标准无论是安全性,还是性能指标都稍显宽泛,不能满足不同消费者对卫生产品差异化的需求。

中卫安(北京)认证中心主任郑浩彬介绍,医护级标准的纸尿裤等卫生用品,是指产品的卫生安全指标和其他特征高于普通级产品,适用于高护理要求的场合和人群,有更严格的卫生指标、更苛刻的性能指标、更细致的安全标准。

以婴儿纸尿裤为例,医护级标准与国家标准GB 15979-2002相比,细菌菌落总数严格5倍、真菌菌落总数规定为“不得检出”、在致病菌种类上增加了1倍的检测项目;与国家标准GB/T28004-2011相比,从性能指标看,大幅提高了3项指标,新增4项吸收性能指标,更加突出纸尿裤的应用性能。从安全指标看,增加了17项安全指标,包含重金属含量、增塑剂含量、甲醛和可迁移性荧光增白剂等内容。

截至2018年年底,国内已有17家企业申请加入了医护级标准认证,推出医护级标准的卫生产品。

据新华社

我省13部门联合整治 “保健”市场乱象

记者从河南省政府获悉,河南省1月11日启动“保健”市场乱象整治百日行动,行动由市场监管局、工信厅、民政厅等13个部门联合实施,重点查处群众反映强烈的扰乱市场秩序。

百日行动重点查处范围包括,老年人保健品广告宣传中存在的虚假宣传、夸大宣传等突出现象;通过免费体验、举办讲座、旅游、义诊等形式销售保健品的行为;以会议营销、网络销售、电话营销、有奖促销、销售返利等形式违法销售保健品的行为;以仿冒手段“搭便车”“傍名牌”等不正当竞争和扰乱市场行为。

同时,针对人民群众投诉举报多、监督检查中发现问题多、“保健”乱象突出的重点行业、重点领域、重点场所、重点区域、重点商品和服务,将从严查办并公布一批重大典型案例。对执法整治过程中发现的行业共性问题,将采取集中约谈等方式,对行业协会、行业内重点企业进行警示提醒,督促开展行业自查,主动整改违法违规行为。

晚报




随着人们阅读习惯的变化,从纸质书到电子书,再到如今的“听书”(即有声阅读),当碎片化的时间成为互联网争夺的重点后,用耳朵代替眼睛,逐渐让阅读有了更多可能。在2019北京图书订货会上,有多位读者和出版业内人士向记者表示,喜欢“听书”的人群在逐渐扩大,未来也许会成为数字出版的一个新的增长点。(据中新网)

随着生活节奏不断加快,很多人既需要学习知识,又没有太多的闲暇时间可以静下来阅读,“听书”的出现,让快节奏的生活工作与读书之间找到了“平衡点”。“听书”也是读书,只要让人受益、对人有所启发、有所帮助,无论用哪种感官、哪种方式来阅读都是极好的。