

K 铿锵杂谈
ENGQIANGZATAN

Y 一家之言
YIJIASHIYAN

“铁打的佩奇”跨越了代沟

□冯元柳

5分40秒的贺岁短片《啥是佩奇》，成为2019年第一个朋友圈的“爆款”。而剧情中最大的成功就是爷爷成功用“铁打的佩奇”俘获了小孙子。而爷爷费尽周折为孙子准备“佩奇”的努力，正是成功跨越代沟的重要原因。（详见本报今日12版）

纵然一代人长大，一代人老去，但代沟从来就没有消失过。孙子说：“我要佩奇。”爷爷最后弄懂了：佩奇“他爹是猪，他娘是猪，他们全家都是猪。”

在这之前，人们调侃代沟会说：我对我妈妈说我喜欢易烊千玺，而她却问我“他是几班的？”更早的时候，我问老爸：“你觉得菊花台怎么样？”老爸想想说：“没喝过。”

年长的一代总是想和小孩子们交流沟通，却总是被他们的流行文化问的一脸懵。而知识更新速度与日俱增，要想和不同代际的人保持共同的话题变得愈发困难。不同的时代背景下成长起来的

一代又一代人逐渐有了自己生活的重心，流行文化就显得愈发不重要，所以每一代人都有自己年幼时津津乐道的流行文化，但这些流行文化必然会随着他们的成长而逐渐淡漠。新成长起来的一代也一定会寻找自己的特殊文化，如此往复。

代沟会使人焦虑，但只要努力，没有什么难以跨越的鸿沟。虽然每一代人都有自己的价值观，老年人崇尚勤俭，年轻人注重享受，但自古重视“亲情”的中国人不会因此变得胆怯。虽然老年人不知道什么是佩奇，但他会坚持不懈的多方打听，虽然过程艰辛不免泪目，但他终究是赢得了孙子的欢喜。而小孩子不懂大人的童年，你也可以让他看完《小猪佩奇》之后，去看《猫和老鼠》和《聪明的一休》。沟通的困难不仅仅在于代沟的存在，更在于双方都不愿尝试了解对方。

给小孩子说话的权利，有人说：“千万不要跟家长吵架，你的解释永远被称之为犟嘴，如果你吵不过只有挨骂的份还有一肚子气，你吵赢了就只有挨

打的份。”但如果小孩子面对家长都唯命是从，我们哪里去培养孩子的批判意识，又去哪里教孩子要坚持做自己认为正确的事情？

关注小孩子的文化，也要理解老人的价值观。似乎孩子们都在抱怨家长不理解自己，但人们都忽视了老年人也会被边缘化。固然中年群体的家长们不能一味地按照自己的想法安排自己孩子的生活，但他们也不能赤裸裸冷漠了老年人的意愿。人们都注意到了老人铁打的佩奇的成功，却忽视了佩奇前面老人摘得枣子一众年货的用心。或许有人会觉得展示土产不如趁热吃年夜饭重要，但那些年货也是老人的爱。总会有埋怨说老年人顽固，但若尝试了解，你也会发现他们的做法没有那么不可理喻。

每一代人都是从年幼长起来的，都会经历中年人繁重的生活压力，也终将老去，尝试理解和自己不同年代的人，也是在帮助别人理解自己。

铁打的佩奇是跨越代购的一种尝试，铁打的佩奇不好做，但要想跨越代沟，每一代人都要努力。

别把孩子的寒假变成另一个学期



□谷雅丽

又放假了，但是孩子们还要参加各种培训班。最近召开的“中国教育三十人论坛”上发布了《2018年中国中小学生学习减负报告》，报告显示近30%学生睡眠不足8小时，超过60%小学生均报名参加各类辅导班，年均费用12000元，最高达30万元；部分地区小学四年级孩子，作业竟然达到3个小时以上。（据《经济日报》）

中小学生的寒假时光已经开启，可对不少孩子来说，假期可能是假的。尽管不用去学校，但一些孩子依旧忙碌，辅导班成了他们新的去处，课后作业与上学时相比丝毫没有减少。很多家长盲目将孩子扔进培训机构，孩子们又迎来新一轮“补习大战”，结果造成学校减负校外增负的尴尬局面。因此，不少孩子对假期充满烦恼，怀疑自己没有度过一个真假期。

“减负令”由来已久，自1955年7月，教育部发出新中国第一道“减负令”以来，国家层面已发布了多道“减负令”，地方出台的“减负令”更是不计其数。但是孩子的书包仍然不见减轻多少，孩子的学习压力仍然比较大。一边是教育部门想方设法给孩子减负，加大教育改革，另一边则是家长们在焦虑心态的作祟下对校外培训热情追捧，使得很多孩子被迫参加各种补习班，假期也不能好好休息。

殊不知，校外培训的副作用远比人们想象的大得多。比如：严重影响学校的正常教学秩序；运动时间大大减少，孩子肥胖、视力下降等很难避免；大大缩短孩子独立思考的时间，没有创新机会；养成不能自主学习的习惯，不会主动规划学习计划和安排，一味地跟着别人的步调走；高额的培训费大大加重了学生和家庭的负担，让教育减负和教育公平都成“泡影”……

其实，放假是为了给大脑以喘息的时间，就像农田的休耕，只有轮休才能长出好的庄稼。而家长们太害怕自己的孩子输在所谓的“起跑线”上，总是抓紧一切时间，一厢情愿地强迫孩子去学这学那。而孩子不是学习机器，寒假也不应成为另一个“学期”。

教育孩子是一个“静待花开”的过程，是家长们的焦虑急不来的，盲目的培训和补课只会严重影响孩子的身心健康，被培训班绑架了的假期也实在难言快乐与幸福。不能因为我们的短视，误把人生的长跑视为短跑；不能因为我们的无知，错把孩子看成学习的机器；更不能因为我们的功利，剥夺孩子最宝贵的童年。

对直销的监管应当“无限极”

□远山

继权健、华林相继被查之后，又一家直销企业无限极被投诉。近日，陕西商洛三岁女童，疑因服用无限极保健品致心肌损害一事引发公众关注。随后，更多受害案例也浮出水面。（详见本报今日14版）

无限极再次凸显直销行业深层次问题：直销行业在中国经过多年发展，已经发展成为年产值2000亿、位居全球第二的市场规模，然而权健、华林等头部企业相继被查处，反映出直销行业的自律没有起到作用。

利益主导成为部分直销企业的潜规则，对于直销人员“拉人头”式的管理

方式，必然会带来人员素质不高、为了提成而不惜采取欺骗消费者等严重后果，而企业管理层对此坐视不管甚至间接纵容，最终导致直销的系统性危机爆发。

相关的监管体系也需要加以完善。虽然也有对于产品标识和广告规范，强调“产品名称不得以保健功能命名”“保健食品标签说明书及广告中应当重点提示‘本品不能代替药物’”。然而直销行业普遍存在一对一、口头宣传为主，成为游走于法律之外的灰色地带，钻监管空子而肆意泛滥。

对于直销企业的处理，不能止于个案。之前权健、华林及无限极都遭遇大量投诉，甚至还惹过官司。但无论是针对个案的处罚力度，还是对于频繁投诉

现象背后的企业乱象，没有采取进一步彻查，都说明现有监管体系还需不断完善和强化，包括探索消费者集体索赔路径、对直销行业实行“严进宽出”、尽快确立直销企业的退出机制、建立违法违规人员黑名单、情节严重者永久驱逐出直销行业等新举措、新机制，如此才能深挖直销行业病灶，避免更多人成为受害者。

胡辣汤

麻辣鲜香 开胃提神

“温暖角”驱散了城市的冷漠

□王军荣

阴雨连绵，杭州的这个冬天有点冷，一家便利店的“温暖角”成了独特的存在。一个方桌上简单摆着几杯奶茶，旁边的小黑板上贴着很多陌生人写的彩色贴纸。原来，前不久，店长出于好意，送了一杯奶茶给工作到深夜的地铁工作人员，但这位工作人员收下奶茶后又付钱买了一杯新的留下，并留了字条希望能把这杯“爱心奶茶”转赠出去。（据《央广网》）

一家便利店留有“温暖角”，放着免费的奶茶，只要你进入便利店就可以喝到，而这杯奶茶却是陌生人为你留的。当然，你也可以为陌生人留一杯奶茶，“温暖角”驱散了城市的冷漠，让城市变得美丽动人。

给陌生人留一杯奶茶，这并不难做到，难以做到的是有爱心，且会将爱心传递下去。而“温暖角”的由来本身就是个温暖故事：店长出于好意，要为一位工作到深夜的地铁工作人员送一杯奶茶，这个工作人员却将“爱心奶茶”传递了下去。

爱，是可以传递的，会像滚雪球一样越来越大，“温暖角”温暖人心的不仅仅是一杯温暖人心的奶茶，还有温暖人心的文字：“加班很苦，奋斗很酷，大家加油！”“加班的夜很深，你送的奶茶很暖！”如果有一天，你走入便利店的“温暖角”，读着这些温暖的留言，你会为之感动，你会被触动心灵，从而下决心要将爱心传递下去。

生活在城市中，最怕的就是缺乏安全感，最怕的就是感受不到爱。可没有人是孤岛，我们都想得到别人的关爱，

而首先要做的是我们要有爱心，并且通过各种方式将之传递下去，让别人也能够感受到你那浓浓的爱意。

其实，不少城市已经发生过许多温暖人心的故事，有人为流浪汉送一份爱心餐，有人帮助路上艰难行走的人……当献爱心成为我们每一个人的习惯动作，当帮助人成为城市中最寻常的风景，城市也就成了“爱的海洋”，你我都不会觉得孤单和寒冷。

一座城市的一家便利店有“温暖角”，这不算什么，期待有更多的地方出现“温暖角”，为陌生人留爱；一座城市的便利店有“温暖角”，这也不算什么，期待有更多的人成为“温暖角”的主人，既能够享受到“温暖”，又能够将“温暖”传递下去。如此，城市才是红火的，城市才是温暖的，你我都是爱的传递者，也是爱的享受者。