

K 铿锵杂谈
ENGQIANGZATAN

“春节价格”需透明合理

□苑广阔

春节的脚步越来越近了,有市民发现不少服务行业已经开始悄然涨价:洗车陆续涨了10元~25元,剪发也涨了5元~10元,家政业也有不同程度的上涨。面对这种情况,物价部门表示,这部分服务价格已经放开,由市场调节,但需要明码实价并事先告知消费者,让消费者自主选择。(据人民网)

所谓“春节价格”,指的就是春节前后这一个多月时间里市场上部分服务行业的服务价格出现普遍上涨的现象。只不过有些服务价格上涨幅度大一些,有些上涨幅度小一些;有些价格上涨持续的时间久一些,有些短一些。对于“春节价格”,多数公众都能够表示理解,但也有部分公众充满了质疑和非议,认为商家的服务质量又没有提升,商家的经营成本也没见增加,为什么要提高销售价格?

客观而言,春节前后这段特殊的时间段里,有些服务的价格之所以出现上涨,确实是商家的经营成本提高了,比如过年留下来加班的工人要给予三倍工资,还要发过节红包;比如因为天气、物流等因素的影响,经营成本提升等。即便有些商家没有出现经营成本的上升,仍旧跟风出台“春节价格”,也是可以理解的,毕竟大家都放假过年,这些商家却仍旧在坚守岗位,向市民提供服务,上涨的那点钱,算是给予商家春节不放假的“辛苦费”。

这其中的道理,绝大多数消费者是能够理解并包容的。但是这并不代表商家对于“春节价格”就可以为所欲为,正如物价、市场监管部门所说的那样,像洗车、理发、家政等的服务价格已经放开,由市场自发调节,但是商家一方面需要做到价格的公开透明;另一方面则需要做到公平合理。

换句话说,“春节价格”可以有,但既要做到公开透明,又要做到公平

合理。所谓公开透明,就是以店面告示、口头告知等方式,让消费者知道他们春节期间涨价了,以及涨了多少,或者是明确告诉消费者,之前的会员卡、打折卡在春节期间不能使用等情况,充分保障消费者的知情权,然后由消费者来决定是否消费。反之,如果商家不公开告知提价情况,等消费者消费完了以后才知道执行的是“春节价格”,那么既容易引发纠纷,也是市场监管部门所不允许的。

“春节价格”要公平合理更容易理解,就是商家不能没有底线的涨价,损害消费者的利益,也扰乱正常的市场。商家想趁着春节多挣钱的心理可以理解,但是一旦“春节价格”过高而超过了消费者的心理承受能力,必然会导致消费者的反感和抵触,甚至导致原来积累的回头客的“倒戈”,这对商家显然是一件得不偿失的事情。所以真正明智的商家,是不会做这种一锤子买卖而尽量把“春节价格”定的公平合理的。

“儿童车厢”不是想设就能设

□李小将

2019春运已经开始,路上遇到“熊孩子”怎么办?对此,有网友提议火车单设“儿童车厢”。中国铁路总公司客运部主任黄欣在接受采访时回应说,网友想法很有创意,欢迎广大网友、广大旅客多给铁路提出更多更好改进工作的意见和建议。(据人民网)

网友的提议确实很有创意,但解决“熊孩子”的问题,绝非单纯设置一节特殊车厢把他们集中在一起那么简单。相反,“熊孩子”更需要管教,而非放任。此提议虽然有点不切实际,但也从侧面反映出乘客对拥有一个安宁、舒适乘车环境的迫切需求和美好期待。

我们常说,每个“熊孩子”的背后都有一位“熊家长”。这话不是没有一定道理。“熊孩子”惹人烦,说白了,责任在于家长。如果每位家长都能自觉遵守公共秩序,面对“熊孩子”,不是总以“孩子小,不懂事”为由为其开脱,而是以此为契机,教育其要遵守规则和秩序,乘客诟病的问题自然能够迎刃而解。因此,设置“儿童车厢”,既非权宜之计,更非长久之策。解决问题的根本,还是要提高乘客出行规则意识和文明意识。

“不让救援人员过”不能止于谴责

□王琦

1月21日,山东日照。一名女子站在4楼阳台清理防盗网时,坠落到2楼阳台上摔伤。消防接警后赶到现场,想将女子经2楼居民家抬下楼,但2楼两个住户都不愿意开窗。最终消防只能冒险搭梯子慢慢将女子抬下楼。经过10多分钟救援,将受伤女子送至120救护车。(据《扬子晚报》)

此事上传至微博后,引发网友热评。许多网友指责2楼住户没有同情心,“没人性”,“以后不要走1楼下去了”。不过,也有网友认为做法虽然冷漠,但是可以理解,“开门是情分,不开是本分”。的确,从现行法律来看,



社会车辆不给急救车让道,将面临扣分罚款,但对于“不让救援人员过”,法律并没有明确规定,而更多停留在

道德层面。除了道德上的谴责外,我们似乎也无可奈何。毕竟,住户家中是私人空间,其并没有帮助救援的法律义务。

法律是最底线的道德,道德是高标准法律。很多时候,当依靠道德自律无法达到自动自发时,适当的道德法律化也是一个有效办法。在国外发达国家,见死不救往往会被判刑。近年来,国内法律界关于“见死不救罪”的呼声也日渐高涨。将见死不救入罪并非对公众的苛责,而在于维护底线道德和社会正义,引导更多人“勿以恶小而为之,勿以善小而不为”。像这样给伤者开一扇窗,让一条道,其实是并不难做到的,也是必须要做到的。

宿管阿姨为何能成为“名师”

□胡欣红

既不是专业教师,也不是学生辅导员,更没有高水平的论文,一名普通的学生公寓管理员却被高校聘为“名师工作室”主持人。这则新闻在浙江农林大学引起不小的轰动。日前,该校开展“名师工作室”创建评审,有6个“名师工作室”的主持人都是教授、博士,而“章学青名师工作室”主持人章学青只有大专文凭,而且还是一管理学生公寓的后勤阿姨。(据新华网)

在公众眼中,宿管阿姨、食堂大叔之类的普通后勤员工,无非就是做些开门关门、检查卫生、烧菜打饭之类的杂事,好像并没有什么值得特别称道的,更没有理由被高校聘为高大上的“名师工作室”主持人。其实不然,后勤员工的岗位虽然平凡,但同

样可以做出成绩,并成为育人名师。前年去世的香港大学袁苏妹阿姨,堪称典型。做了44年后勤的她,虽然没做过什么惊天动地的大事,却因为几十年如一日地对学生关怀备至,被誉为“港大三宝”之一,并被授予港大的“荣誉院士”。

类似袁苏妹和章学青这样的“网红”后勤,并非个例。继前年被众多学子挽留的“杭电徐妈妈”之后,新年伊始,华中科技大学宿管金林君阿姨一封质朴的《山高水长,我心永远》的告别信,再度打动了公众。

这些后勤员工有何神奇的魔力,究竟凭借什么深深打动众多学子的心,甚至让他们毕业多年仍念念不忘?视学生如同自己的儿女,以心换心而已。“袁苏妹女士在大学堂宿舍服务超过40年,就像他们在宿舍的母亲,不单细心照顾他们,亦栽培他们

成为社会上有用的人才。”港大对她的评价,道出了“网红”宿管们的感人之道与育人之功。因为满怀爱心,所以特别用心,做人做事,至于用心止也。

说回章学青,她16年如一日地守着初心,用自己的爱心呵护着每一个学生。以最快的速度熟悉学生,知道她们所住的寝室,了解她们的基本家庭状况;给贫困生购买棉被和生活用品,关心其日常生活;上楼巡查、记录台账、走访寝室、检查消防设施、解决学生遇到的各类问题等琐碎的工作……桩桩件件,都不是啥大事,但点点滴滴,却汇成了爱的洪流。

立德树人,绝不只是书本知识的答疑解惑,还含有关于做人做事,责任与爱心的很多意蕴。“言传不如身教”,章学青们的一言一行,必然会在潜移默化中影响身边的学生,继而在育人上发挥独特的作用。

胡辣汤

麻辣鲜香 开胃提神

H 画里有话
UALIYOUHUA



“这么小的事,警察会管吗?”在广东惠州市惠阳区开饭店的林先生发现一条草鱼不见了,他一边报警,一边犯嘀咕。可没想到,惠阳区公安分局秋南派出所民警不仅迅速赶到现场,仅用6个小时就成功将犯罪嫌疑人抓获,追回被盗草鱼(价值20元左右)。(据《广州日报》)

对于这样“不值得一提的小案件”,警方能够出警本身就是新闻,而且还破案了,将草鱼物归原主,就更是“今日头条”了。警方办理案件是有基本标准的:价值达不到要求不能立案。因此,市民养成了一个习惯,“小案件不报案”。甚至有人说,“民警侦破20元案件”是劳民伤财,不值得。其实,社会管理就需要严格起来,“民警侦破20元案件”,别用金钱价值衡量执法价值,其意义在于对于危害社会的人和事绝不宽容。