

优化新能源汽车补贴,推进老旧小区加装电梯,支持绿色智能家电销售……

十部门联合发布消费大礼包

每日速递

1月29日,发改委等十部门联合印发《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案(2019年)》(以下简称《实施方案》),提出六方面共24条具体举措,包括着力促进汽车消费、补足城镇化和老龄化消费供给短板、促进农村消费提质升级、满足高品质消费、优化消费市场环境等,为2019年促消费赋能。

要点一 相对低收入群体待遇有望进一步提高

《实施方案》要求,持续深化收入分配改革。全面实施修改后的个人所得税法及其实施条例,落实好专项附加扣除政策。进一步提高相对低收入群体的待遇。

发改委综合司巡视员刘宇南表示,要持续深化收入分配改革,进一步加大消费权益保护力度等,让群众能够放心消费、安心消费,打通政策落实的“最后一公里”。

要点二 明确七类情形有望获得补贴

《实施方案》中涉及七方面内容支持进行补贴,具体包括:

持续优化新能源汽车补贴结构。坚持扶优扶强的导向,将更多补贴用于支持综合性能先进的新能源汽车销售。

促进农村汽车更新换代。有条件的地方,可对农村居民报废三轮汽车,购买3.5吨及以下货车或者1.6升及以下排量乘用车,给予适当补贴。

有条件的地方可对老旧小区加装电梯、无障碍通道、适老化家居环境、适老辅具等方面进行补贴。

持续畅通城乡双向联动销售渠道。有条件的地方可针对本地优质特色农产品网络销售进行补贴。

支持绿色、智能家电销售。有条件的地方可对产业链条长、带动系数大、节能减排协同效应明显的新型绿色、智能化家电产品销售,给予消费者适当补贴。

促进家电产品更新换代。有条件的地方可对消费者交售旧家电(冰箱、洗衣机、空调、电视机、抽油烟机、热水器、灶具、计算机)并购买新家电产品给予适当补贴,推动高质量新产品销售。

加快推进超高清视频产品消费。有条件的地方可对超高清电视、机顶盒、虚拟现实/增强现实设备等产品推广应用予以补贴,扩大超高清视频终端消费。

刘宇南透露,据测算,如参照国家发改委、财政部曾经实施的“节能产品惠民工程”,2019年至2021年期间,预计就可以增加1.5亿台高效节能智能家电的销售,拉动消费约7000亿元,全生命周期节电大概是800亿千瓦时。

要点三 五项措施促进汽车消费

《实施方案》要求,有序推进老旧汽车报废更新,持续优化新能源汽车补贴结构,促进农村汽车更新换代,稳步推进放宽皮卡进城限制范围,加快繁荣二手车市场。

2018年,汽车消费增速出现首次下滑,拖累了社会消费品零售总额增速。刘宇南介绍,2018年社会消费品



零售总额增速同比回落了1.2个百分点。如果扣除掉汽车类商品,再按照相同口径计算的话,社零增速大概回落0.4个百分点。换言之,单汽车消费一项约造成了0.8个百分点增速的落差。

“因此,我们要推动消费平稳增长,要设法稳住汽车消费这一大头,是有针对性的。”刘宇南说,新出台的鼓励性措施,出发点和着眼点是为了促进汽车消费,但是也不是简单地为了做大汽车消费的量,更是要立足于将引导汽车的产业转型升级和满足居民消费升级需要更好地结合起来,进一步提高汽车消费的供需匹配水平。

要点四 将符合条件的农业转移人口纳入住房保障范围

《实施方案》提出,进一步满足农业转移人口市民化住房消费需求。加快发展住房租赁市场,发挥国有租赁企业对市场的引领、规范、激活和调控作用,支持专业化、机构化住房租赁企业发展。将符合条件的农业转移人口纳入住房保障范围。支持部分人口净流入、房价高、租赁需求缺口大的大中城市多渠道筹集公租房和市场租赁住房房源,将集体土地建设租赁住房作为重点支持内容。

要点五 提升养老服务供给水平 满足城镇老龄化消费需求

《实施方案》提出,加快推进老旧小区和老年家庭适老化改造。加强城市养老设施建设提升养老服务供给水平。加大城市养老服务用地供给,加强城市闲置资源转化利用,规划建设一批、改建扩建一批养老服务机构。升级改造大城市郊区、周边地区养老服务机构,建设一批社区医养结合服务中心,增加社区护理床位供给。

要点六 完善3岁以下托幼等政策 鼓励按政策生育

《实施方案》提出,要完善托幼等配套政策,鼓励居民按政策生育。鼓励地方政府通过采取提供场地、减免租金等政策措施,加大对社会力量开展3岁以下婴幼儿托育服务的支持力度。

要点七 加快推出5G商用牌照 推进超高清视频产品消费

《实施方案》提出,扩大升级信息

消费。加快推出5G商用牌照。支持有条件的地方建设信息消费体验中心。推动开展信息消费体验周、城市行、技能培训等各类活动,推广典型案例经验,培养信息消费习惯。加大对中央和地方电视台4K超高清电视频道开播支持力度,丰富超高清视频内容供给。支持广电网络和电信网络升级改造,提升超高清视频传输保障能力。

工信部信息化和软件服务业司副司长董大健表示,5G商用发展对我国经济增长具有显著的促进作用,意义重大。据有关研究机构初步测算,我国5G商用前五年可直接带动经济总产出将超过10万亿元,经济增长值将超过3万亿元,直接新增就业岗位将超过300万个。当前,全球的5G产业正在加快发展,5G网络设备已经初步成熟,预计2019年上半年可推出5G的终端芯片,2019年年中将推出智能手机终端。

要点八 多渠道拓宽贫困地区农产品营销渠道

《实施方案》指出,完善贫困地区农村物流配送体系。加快推进“快递下乡”工程,进一步提高乡镇快递网点覆盖率。支持供销、邮政及各类企业把服务网点延伸到贫困村,推动实现建制村直接通邮,提升网点电商服务功能。

同日,商务部等10部门制定了《多渠道拓宽贫困地区农产品营销渠道实施方案》,指出要完善贫困地区农村物流配送体系。加快推进“快递下乡”工程,进一步提高乡镇快递网点覆盖率。支持供销、邮政及各类企业把服务网点延伸到贫困村,推动实现建制村直接通邮,提升网点电商服务功能。

董大健表示,工信部将进一步加大电信普遍服务的推进力度。2020年年底,我国将实现98%的贫困村通宽带。

要点九 加快补齐消费基础设施短板

《实施方案》指出,持续完善消费基础设施。推进实施中小城市、农村以及边远地区、林牧区、海岛等区域基础网络完善工程,进一步为扩大和升级信息消费提供支撑。加快补齐道路、停车场、能源、电信、物流、新能源汽车充电设施等方面建设短板,推进厕所革命、垃圾和污水治理等农村人居环境整治。

对涉及人身健康、安全环保的产品实行强制性认证,将防爆电器、家用燃气具、500升以上大冰箱等3类产品列入强制性产品认证目录范围,推进落实强制性产品认证改革方案,促进认证制度简捷便利。

要点十 我国还将经历较长时期消费升级

2018年,恩格尔系数进一步降低。服务消费占居民消费支出的比重是49.5%,又比2017年提高了0.3个百分点。

商务部市场运行司副司长王斌在回答媒体提问时表示,从综合数据来判断,当前的消费升级仍然处于上升期,消费升级势头不减,中国消费升级还将经历一个比较长的时期。

晚综

文化和旅游部

丰富产品供给 营造春节氛围

文化和旅游部党组成员王晓峰1月30日在国新办新闻发布会上说,2019年春节,文化和旅游部将指导各地丰富产品供给,开展民俗节庆活动、提供应季旅游产品等,为春节假期营造浓厚的节日氛围。

文化和旅游部资源开发司负责人张吉林介绍,春节期间,全国12个省(区、市)将开展“非遗过大年 文化进万家”系列文化活动,促进非遗走进千家万户;“乡村春晚”百县万村联动活动也将在各地普遍开花。

在应季旅游产品提供上,文化和旅游部将通过加强对冰雪旅游、温泉旅游、避寒旅游等产品的推介力度,指导发布一批群众喜爱的冬季旅游品牌,积极引导冬季旅游需求。

为丰富群众的文化生活,各级文化馆(站)、图书馆、美术馆、博物馆等公共文化机构将举办与春节相关的展览、演出、讲座等主题节庆活动,文化和旅游部还组织各级图书馆、文化馆开展“网络书香过大年”“美好生活”公共数字文化走基层活动。

王晓峰介绍,春节期间,文化和旅游部将采取有力措施,保障文化和旅游假日市场安全有序。各地将依法查处“不合理低价”、强迫或变相强迫消费、无资质导游、“黑车”“黑店”等乱象。各地、各级文化和旅游部门将强化执法检查,保障游客权益。也将做好交通拥堵、设备停运、灾害天气、防火安全、公共卫生事件等的应急预案和应急处置工作。 据新华社

河南

2019年城乡低保标准提高10.6%和11.9%

河南省民政厅联合省财政厅、省扶贫办于近日印发《关于提高2019年最低生活保障标准、财政补助水平及特困人员供养标准的通知》,进一步提高了2019年河南省城乡最低生活保障标准、财政补助水平及特困人员救助供养标准。

根据通知,2019年1月1日起,河南省城市居民最低生活保障标准调整为每人每月不低于520元,农村居民最低生活保障标准调整为每人每年不低于3860元。城市最低生活保障月人均财政补助水平不低于274元,农村最低生活保障月人均财政补助水平不低于166元,惠及311万城乡低保对象。此外,特困标准与低保标准挂钩,特困人员基本生活标准至少增长11.9%,惠及全省50.4万特困人员。

据了解,2019年河南省城乡低保标准分别较2018年的城市每月不低于470元和农村每年不低于3450元增长10.6%和11.9%,城乡低保补助水平分别较2018年的城市每月不低于262元和农村每月不低于154元增长4.6%和7.8%。 据新华社