

K 铿锵杂谈
KENGQIANGZATAN

从春节消费中品味“变与不变”

□王旭东

2月10日,记者从商务部获悉,2019年春节黄金周期间,全国商品市场保持平稳较快增长。据商务部监测,除夕至正月初六,全国零售和餐饮企业实现销售额约10050亿元,比去年春节黄金周增长8.5%。(据新华社)

数据是消费的量化,是一种“量变”的表达。春节是一年中消费旺季,吃喝玩乐购娱往往是“一个也不能少”,在这些数据的背后是一家人的团聚,共同品味“年的味道”和“家的温馨”。从亮眼的春节消费来看,春节既吃出传统的味道,又吃出新潮的滋味;既玩出传统的经典,又玩出时代的新风;既聚出传统的亲情,又聚出别样的喜庆……量变“以

看得见的形式”让我们一目了然,而其中的质变则需要慢慢体验与领悟。

过年的形式在变,而年味更足。旅游过年已成新民俗,家庭游、敬老游、亲子游、文化休闲游成为节日期间主流的旅游休闲方式;接父母到城里过年,让平时在农村的父母过一个城市年……过年形式的多样性与个性化,是时代进步的体现,是“中国年”与时俱进的体现。年是一家人团聚的载体,是亲情交流沟通的载体,也是传承与创新的载体。正是在“变与不变”之中,让年味更有味,让年俗更新潮。

过年消费的内容在变,而内涵更丰富。传统的买年货、吃年夜饭、逛庙会等依然红火,而这只是“序章”,春节消费已成为一篇丰富多彩的“大文章”。网络消费、定制消费、

体验消费、智能消费等新兴消费在春节里也火了。阿里文学数据显示,春节期间的全域日活跃用户数峰值周同比增幅达113%,天猫读书APP最受欢迎的电子书前三名中,有两部是亲子教育类读物。是消费让过年有滋有味,更重要的是,消费升级让过年的内涵更深刻。

过年消费的理念在变,而理性更可贵。消费不浪费是很多人的选择,能租到的就不一定要买,即便是过年也是如此。打开支付宝,搜索信用生活,选择租物,就可以当上“租一族”。用户的芝麻分在600以上,在其中大部分店铺都可以免押金租赁。“租一族”照样可以过上一个丰盛年、一个品质消费年,而这来自自己的信用让“芝麻打开品质消费大门”,让理性消费与品质消费合二为一。

Y 一家之言
IJIAZHIYAN

警情通报获赞 贵在人文关怀

□张淳艺

山东莘县公安局的一条警情通报近日意外走红。通报对2月9日发生的“莘县燕塔一青年男子坠落身亡”一事进行说明,通报人性化的行文劝大家“自珍自重”。通报发布后,获得众多网友点赞。(据《北京青年报》)

2月9日,山东莘县公安局指挥中心接群众报警,有一青年男子从燕塔坠落。接警后,警方对现场进行封锁和勘察,调取监控和调查走访现场证人,确定系个人自杀行为。以往,对于类似事件,警情通报大都是程式化文本、官方化语气,寥寥数语交代了事。然而,莘县公安局在发布警情通报时,一改就事论事的通报体,简单概括事发经过后,以大篇幅人性化的行文劝大家“自珍自重”“对自己负责,对父母家人负责”,最后推己及人,劝说当地网友不再传播血腥视频,以免给死者家人造成反复伤害。

通报发布后,获得众多网友关注和点赞,一天之内

阅读数已超过10万次。这份警情通报的意外走红,关键在于“另类”,而在于有温度。

警情通报传播范围广,影响面大,面对的又是活生生的个体,这就要求通报要具备人文关怀,统筹考虑当事人及其家属和社会公众的心理感受。同时,从预防和打击犯罪,维护社会治安稳定的角度出发,也需要警情通报举一反三,对事件所暴露出来的问题加以提醒和引导。

值得欣慰的是,各地警方已经注意到这些因素,跳出通报的思维定式。去年8月,针对桐乡66岁环卫工因劝阻乱扔垃圾被打事件,当地警方发布一条有态度的通报,“今天没有嬉笑,只余怒骂。任何人,任何人欺凌弱势群体,欺凌一位六十多岁的老人该被社会唾弃。”通报一出,许多网友盛赞给力、解气。

警情通报本来就不只是信息发布工具,还应是与公众接地气交流渠道。有力度也有温度,这才是警情通报应该有的模样。

S 生活观察
SHENGHUOGUANCHAO

“乡村春晚”有看头

□李英锋

2月6日晚,脱贫后的首个春节,江西省上饶县清水乡墩底村村史馆上演了村里有史以来的首场“春晚”,晚会持续3个多小时,200多名群众上台演出,2000多人到现场观看。与此同时,该省高安市建山镇的龙城村,萍乡市幕冲村、杨源村、明塘村,余干县的重洲村,万年县的龙港村,铅山县的马鞍山村等多个乡村都举办了“春晚”。(据新华网)

前些年,“乡村春晚”还是凤毛麟角,如今,“乡村春晚”已经走进越来越多的村庄。小小的村庄舞台,村民们用自编自演的草根节目烹制着

属于自己的春节娱乐大餐,播撒着喜庆和快乐,传承着年俗文化和乡村文明的新风尚。

“乡村春晚”有看头。平心而论,在不少乡村,传统的年俗文化逐渐式微,年俗活动越来越少,一些人过年就是吃喝、打牌、看手机、玩游戏,春节的仪式感越来越弱,让人感觉越来越没有味道了。“乡村春晚”,舞台是村里的,演员是村里的,主持人是村里的,观众是村里的,说的唱的事也是村里的,更接地气更具感染力,极大地丰富了传统年俗活动的内容,把一些人从牌桌、酒桌、游戏场景拉到舞台,让村民们过年过得更有意义。

更重要的是,很多地方的

“乡村春晚”不只是简简单单的娱乐,而是承载了多重主题,比如,记录乡村的大事小情,歌颂乡村改革的成果,见证乡村的发展变迁,总结乡村红红火火的生活,畅想乡村的美好未来……“乡村春晚”在某种意义上就是乡村发展的“年志”“大事记”或“历史”。可见,传承农村年俗文化需要“乡村春晚”,涵养农村精神文明需要“乡村春晚”。有关部门要鼓励引导各村庄在村民自愿、人力财力物力允许的前提下积极办“乡村春晚”,并从资金、设备、人员、技术等方面予以适当帮助,让“乡村春晚”多起来,农村年俗文化之花、精神文明之花自然越开越艳丽。

行李箱装的都是爱

□李小将

“慈母手中线,游子身上衣。临行密密缝,意恐迟迟归。谁言寸草心,报得三春晖。”不同的年代,相同的母爱。春节假期结束,不少在外奔忙的人准备返程,于是,小小的行李箱里被母亲装满了各种吃的用的。有网友晒出这样的经历后,引发很多人感叹,原来天下的妈妈都是一样的。(详见本报今日07版)

近几年,逢年过节在微信朋友圈晒汽车后备厢和行李箱

成了网友的标配。这不,随着2019年春节假期结束,新一轮“爱的比拼”又在上演。

网友晒的东西五花八门,有吃的、穿的、用的,汽车后备厢和行李箱都被塞得满满的,以至于网友调侃说,“我妈嫌我的汽车后备厢小”“几乎没有任何一个行李箱,可以留着一丝缝隙离开家门”……

为何逢年过节总是这般情景?正是因为聚少离多,正是因为距离太远、陪伴太少,父母才要想尽办法把小小的汽车后备厢和行李箱塞满,生怕子女在外面冻着、饿着。被塞

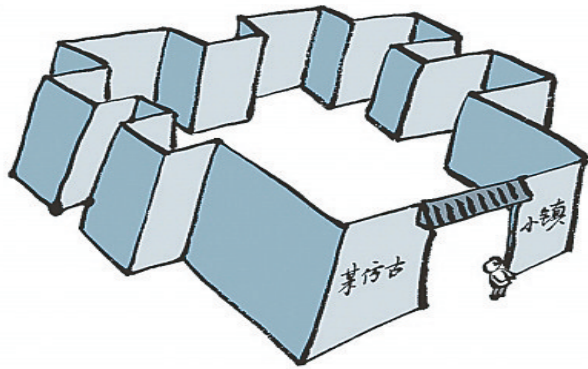
得满当当的汽车后备厢和行李箱饱含着父母浓浓的亲情与乡愁,还有他们说出口的牵挂和不舍。

其实,网友晒汽车后备厢和行李箱本身是一种感恩,但我们在为一张张照片背后的爸妈点赞的同时,也应扪心自问:感恩,我们是不是做得足够好?

胡辣汤

麻辣鲜香 开胃提神

H 画里有话
HUALIYOUHUA



位于四川成都市成华区的仿古特色街区龙潭水乡,投资巨大,占地220亩,历时4年打造,清一色江南仿古式建筑,曾被誉成成都的“清明上河图”。刚开业的时候,不少游客慕名而来。如今,绝大多数商铺关门,平时游人很少,花巨资打造的仿古小镇,几乎成为一座空城。(据人民网)

仿古小镇昙花一现的结果,说明一个浅显的道理,打造传统文化旅游产业应谨慎,不能简单抄袭、生搬硬造,还是要尊重市场规律。需要精细筹划建设,结合本地文化资源,想办法接地气融合资源,塑造富有本地特色的传统文化产业,才能吸引到游客,才能将旅游产业做得更长远。