

# “草莓经济”助力乡村振兴

郾城区新店镇自20世纪80年代末开始种植草莓，到现在已有30多年的历史。新店镇的草莓产业，曾经辉煌一时，也遇到不少困境。在乡村振兴战略背景下，新店镇的草莓产业何去何从？近日，记者来到了新店镇周庄村、新店村等地，走访草莓种植户，了解新店镇草莓种植的历史及现状，探寻新形势下的发展之路。

□文/图 本报记者 张晓甫



## 村民种植草莓 打开致富之门

权国强是新店镇周庄村下辖的权庄村人，20世纪80年代，一个偶然的机会，他听说草莓在南方卖得很火。“同学说，南方超市里草莓每斤能卖5元钱。”权国强从中看到了商机。他和权庄村6户村民到外地考察、学习，回到村里种起了草莓。

权国强告诉记者，当时他和几家农户在自家地里露天种植了一些草莓。到了1994年，他们种的草莓在周边渐渐有了名气。“成熟的草莓采摘下来，骑着自行车去县城里卖。”权国强说，看到草莓销路好，商贩纷纷来权庄村批发草莓。

看到权国强等几个农户依靠草莓种植挣到了钱，周边村庄的村民也纷纷种起了草莓。

“几年的时间，仅我们周庄村就发展了100多家草莓种植户。”权国强告诉记者。

“当时很多商贩排着队来地

里批发草莓，这条路就是县里为我们的草莓产业发展而修的。”记者跟随权国强来到权庄村，权国强指着村内一条通往省道238的村道说。

当年郾城县主要领导来周庄村考察草莓种植产业时，看到草莓生意非常红火，而道路却坑洼不平，一些前来批发草莓的商户，只能将车停放在几百米外的省道上。“当时县主要领导要求县交通局给村里修一条柏油路。”权国强说，不到半年，一条几百米长的水泥路就从他们村的地头修到了省道238上。

“我在2005年被区里评选为劳模，授予‘创业之星’奖牌。”权国强从草莓大棚旁的住房里，拿出几个金光闪闪的奖牌和奖杯。一个劳模奖牌上有权国强当时的照片，照片上年轻的权国强留着分头，是一个帅气、阳光的小伙子。



## 销售面临困境 产业转型升级

随着新店镇草莓种植产业兴起，周边乡镇也纷纷刮起草莓种植的热潮。草莓种植大棚一个接一个建起来，有的地方甚至是几十个大棚紧紧地挨在一起。

种植草莓的乡镇越来越多，市场竞争也越来越激烈，草莓销售遇到困难。面对市场销售困境，新店镇草莓种植大户引进新技术、用上现代机械、不断搬迁地址，促进产业转型升级。

“一个大棚里有四层塑料薄膜。”新店村草莓种植户尚建荣指着眼前的草莓大棚告诉记者，最下面的是一层地膜，保持草莓的地温；中间有两层塑料膜夹在钢筋上，用来保持大棚里的温度和水分；最外面的一层薄膜套在钢架外面，避免受到雨雪等天的影响。

“现在这个大棚里的温度有25℃。”尚建荣说，适宜的温度能保持草莓的成熟进度，充足的阳光能增加草莓的含糖量。

此外，大棚技术还能让草莓的成熟次数增加了一倍。“原来的露天草莓一年两熟，现在变成了一年四熟。”尚建荣告诉记者，如今一亩地草莓的产量最多

能达到3000公斤。

“草莓种植户为了提升草莓的口感，大多数在地里都上了有机肥。”新店村草莓种植户尚留柱告诉记者，“有的甚至不惜花大价钱购买牛粪等天然肥料，既可以增强地力，又增加了土壤中的微量元素等养分，结出来的草莓自然变得更香甜了。”

此外，不少草莓种植户用上了打埂机、旋耕机等一些现代化农业机械。“这个打埂机是花5000多元买的。”在一个个头不到一米的农业机械旁边，尚留柱给记者介绍道，不少草莓种植户都使用上了这种机械，既省人工效率又很高。

随着乡村旅游逐渐的兴起，草莓种植户又纷纷围绕省道238建起大棚。权国强告诉记者，这几十年来，他为了凸显草莓大棚的区位优势，围绕省道238连续搬迁了四次草莓大棚。第一次还在权庄村内，第二次就搬到了紧挨省道的新店村，第三次搬到了新店村的东边，去年搬到龙城镇李湾村。“这里距离市区比原来近了好几公里，容易招引更多游客。”权国强说。



草莓大棚一个连一个，不少人把车停路边前来采摘。



权国强向游客推销新鲜草莓。



尚建荣给记者介绍大棚的四层薄膜。



尚留柱向记者展示种植新机械。



## 发展采摘旅游 助力乡村振兴

如今，草莓采摘已经成为新店镇农业发展的主要经济来源，前来采摘的游客络绎不绝。

记者看到，在权国强的大棚里，前来采摘的游客拎着塑料篮，在里面走来走去。

“这些草莓口感很好，尝起来很甜。”一名带着孩子来采摘的游客告诉记者，虽然采摘费用每斤30元，还不能随便吃，但一来草莓好吃，二来孩子见到这些新鲜的草莓，在开阔眼界的同时也享受到了田园之乐。

“听说紧临107国道的叶岗村，一斤草莓涨到了50元。”权国强告诉记者，春节前后的一个月是草莓采摘的黄金时期，他们种植出来的草莓始终不够游客们采摘。

“草莓的最后一茬能持续到6月1日前后，随着天气变暖，春暖花开的时候来乡下旅游采摘的人就会更多，这些草莓基本上靠采摘旅游就能卖完。”权国强说。

记者走访发现，一些草莓种植户为了增加草莓的畅销度，专门购置了一些纸箱放在摊位的旁边，极大地方便了游客。“这个纸箱是5斤装的，刚采摘过的草莓放进去，耐储存、方便携带还能保鲜。”权国强告诉记者。

尚留柱的草莓大棚附近，一些游客不时前来询问价格。“这些草莓有好几个品种，各个品种的口感也不一样。”尚留柱的儿子正在帮着父亲照看路边的摊位，招呼客人。

“去年12月底就开始采摘了，现在第一茬草莓基本上被采摘完了。”尚留柱告诉记者，正月初一那天，他们全家三口在地里整整忙活了一整天。“当时附近的一个寺庙有庙会，加上一些游客不断来这里采摘。一天就卖出去了9000多元。”尚留柱兴奋地说，虽然采摘的价格当天上涨到了40元每斤，但还是有很多游客来这里游玩采摘。

新店镇政府一名工作人员告诉记者，新店镇的草莓采摘已经连续举办了15届，每年都吸引成千上万的游客来这里采摘。这个支撑当地农业的经济支柱，改变了过去依靠走街串巷销售的单纯模式，转变成成为乡村旅游采摘模式，成为该镇乡村振兴战略的一个重要支点。

