

K 铿锵杂谈  
KENGQIANGZATAN

# “游客摇晃致钢索桥断裂”值得反思

□郭元鹏

日前,在广东阳江市阳东区新洲镇北桂村北桂园山庄,发生了一起钢索桥断裂导致游客悬吊半空的安全事件。据悉事发当天经园方积极救援,游客均脱离险境,身体无大碍。目前钢索桥项目已被取消。(据新华网)

按照最新的调查结果显示,“钢索桥”之所以断裂,是因为“游客不文明”,有一些游客在“钢索桥”上不是正常地行走,而是为了刺激,为了好玩,在“钢索桥”上进行了“暴力的摇晃”。是“暴力的摇晃”导致了“钢索桥”的断裂。为了撇清自己的责任,景区还特别进行了声明:“钢索桥”是符合质量安全标准的,每年都进行一次检验,每一

次检验都是合格的。

从调查结果来看,景区是没有一点责任的,责任完全在于“不文明的游客”。是的,游客的不文明是不小的问题。我们出门旅游的人都遇到过这样的情况,在一些景区设置的“钢索桥”上,总是有游客喜欢寻找刺激,站在“钢索桥”上摇摇晃晃。旅游的安全,需要游客文明的托举,尤其是在一些危险的旅游项目上,要多些谨慎的心理,不能为了寻找刺激而忽视了旅游的安全。

不过,“钢索桥”的断裂只是“游客的不文明”造成的吗?“钢索桥”顾名思义,就是用钢索确保安全的桥梁。而钢索这种材质,是比较牢靠的,只要质量是合格的,问题应该不会太大。当一个“钢索桥”能够被游客“摇晃断裂”的时候,这个“钢索桥”的安全就需要打一

个巨大的问号了。可以追问的空间有两个。其一,“钢索桥”是不是太陈旧了,是不是已经因为陈旧让安全打了折扣?其二,“钢索桥”的体检是不是到位的,是不是检查体检的时候走了形式?不能因为有一纸“安全证书”,就说一定是安全的。

类似“钢索桥断裂”的景区安全隐患不少。比如,有的“玻璃栈道”突然出现非效果类裂纹,虽然有惊无险,可是这种安全隐患该出现吗?比如,有的“高空娱乐项目”上,有人跌落,是不是也要埋怨游客不够文明?

游客摇断“钢索桥”,这样的“钢索桥”也太脆弱了吧!游客摇断“钢索桥”,不堪一击的不只是旅游文明,还有危险项目的安全保障。能被游客摇断的“钢索桥”,也是安全隐患,景区更需要反思。

## 泛滥的充值预付 该有人管管了

□鲍南

下载一篇7元的付费论文,却要充值50元。这样的“不平等条约”,一般人忍忍就过去了,但苏州一名大学生就较上了真儿,一纸诉状将中国知网告上法庭。日前该案宣判,法院认定知网关于最低充值额限制的规定无效。(据新华网)

如今无论是线上还是线下,“预付费”都是商家惯用的手段。买个游戏道具,必须要充值5元钱;临时想骑一次共享单车,充值界面却只有最低30元的选项。理发健身、吃饭洗车,每逢结账时,服务员总在喋喋不休地推销着“充50送100”“充1000打五折”等噱头,引诱着你打开腰包、慷慨解囊。等钱一充进去,要么是剩余的零钱花不完也取不出,要么店家突然关门卷款跑路。预付费、充值卡的乱象,让消费者深受其害,严重扰乱了市场秩序。

之所以商家热衷于此,是因为其吃准了消费者怕麻烦不愿维权的心理。随着居民收入水平的上升,充值在各种会员卡中的钱确实算不上什么巨款,与耗费的巨大时间成本相比,主动维权可谓是“为了一只鸡搭进一头牛”。一张卡里的金额不多,但“聚沙成塔”之后却是巨大的无本纯利,行商坐贾自然对此趋之若鹜。于是在现实观感上,老百姓每逢购物消费,就会感到似乎所有行业都在通过“预付”集资搞“金融”。但无论是一手交钱一手交货,还是先给钱后享受,消费者交给商家的钱,都应该获得对应的服务。可如今却是,消费者预付之后就成为了待宰的羔羊,这笔钱最后花在了哪,往往成了盲区。工商部门想监管,还面临着没有明确法律依据,或相关规定缺乏可操作性的尴尬。

种种难题绝非“慢治”的托词。近些年泛滥的预付费消费,已经成了一大民生痛点,随手一搜“预付卡投诉”,结果竟多达近300万条。对此,不少地方已开始从法律层面寻求破解。2018年,上海率先出台了专门的管理办法,随后河南也借着法规修订的契机增加了预付卡管理条款。除了立法,一些地方还表示将建立失信法人“黑名单”,用宝贵的信用分来约束商家的“圈钱”冲动。一些社会有识之士也积极建言献策,建议效仿“支付宝”,把预存在商家预付卡上的费用按照一定比例“托管”,用来赔偿消费者的损失。

预付费消费乱象的治理不应只是政府唱独角戏,消费者也应当积极行动起来。苏州大学生告赢知网的例子说明,多一分较真,就多一分进步。要拴住预付费消费这匹“野马”,需要消费者更多的较真劲儿。

S 生活观察  
SHENGHUO GUANCHA

## 共享按摩椅 要舒服也要安全

□刘孙恒

“逛街累了花十几块钱按摩,还是挺舒服的。”31岁的白领袁女士说。可大家知道吗?因使用共享的电动按摩椅导致受伤案例时有发生,医生发出提醒:并非所有人都能坐!(据《长江日报》)

如今普遍存在于购物中心、机场、电影院、火车站等各种休闲娱乐场所或公共出行场所的共享按摩椅,满足的是人们更高层次的消费需求和体验需求,虽说其“共享”属性有点有名无实,但确实体现出服务理念进步,消费者也确实能从中受益,显然是消费升级的产物。

逛街累了花十几块钱按摩也好,候机时坐在共享按摩椅上打发无聊的时光也罢,使用共享按摩椅的消费成本不高,却给人一种很舒适的体验,表面而言,共享按摩椅简直是消费者的休闲福利。但实际上,由于按摩椅

只是一种运动器械,它是使用硬物通过机械挤压、冲击、顶压来模仿人手按摩,与在理疗店里找理疗师按摩完全是两种不同的体验。

一方面,无论是什么人群使用共享按摩椅,按摩力度不会变,按摩椅根本不会考虑使用者的人体形态以及身体健康状况。如此一来,对于患有颈椎病、腰椎病、心血管疾病、骨质疏松症等人来说,就不宜使用共享按摩椅,因为轻则让身体感到不适,重则加重身体疾病,弊远远大于利。

另一方面,则是共享按摩椅的安全卫生问题。据悉,当前的共享按摩椅普遍没有暂停按钮,只要开启使用中途无法强制停止下来,一旦发生什么意外,只能等待救援,就像去年杭州发生的共享按摩椅“夹人”事件一样——杭州一名女子在使用按摩椅时头发被卷入机器,消防人员剪掉她的头发才将人救出来。

尽管类似事情的发生是小概率事件,目前也没发生几起,但在共享按摩

椅已普遍投入使用的情形下,这种看得见的、明显危及消费者安全的隐患,生产厂家和经营者应设立相应的预防机制,以便将其消灭于萌芽之中,而不是等到问题发生之后再亡羊补牢。

此外,一个众所周知的事实是,摆放在公共场所的共享按摩椅,固然方便于每个人的使用,然而由于清洁工作无法做到一人一用一消毒,所以一定的卫生隐患亦是显而易见。尤其是夏天的时候,人们穿得少,出汗又多,按摩椅又是和皮肤直接接触,若有皮肤病患者使用之后没及时消毒到位,就有可能导致细菌传播。

别让共享按摩椅反伤身,首先需要消费者自己谨慎使用,注意自己的身体状况,别拿生命健康开玩笑;同时也需要生产厂家和经营者尽到警示责任、设计责任和制造责任,坚决避免任何形式的产品缺陷出现;最后也离不开监管部门的认真履职尽责,及时将共享按摩椅可能存在的安全隐患消灭于萌芽之中。

Y 一家之言  
YIJIAZHAYAN

## 专场招聘会 多些量身打造

□徐剑锋

春节一过,用工市场又热闹起来。一场接一场的专场招聘会为用人单位和务工人员搭建了一个最直接的交流平台。但记者调查发现,不少用人单位和企业依旧难以招到合适的工人,相当多的求职者也无法找到心仪的岗位。(据新华网)

应当说,用工结构性矛盾其实不是一个新鲜的话题。一者,随着供给侧结构性改革的不断深化,不少企业对务工人员的要求越来越高;二者,新一代求职者不光关注待遇和酬劳,更注重人文环境、发展空间;三者,有些招聘会只图表面的招聘场次和用工数量,而不以



“用工单位招了多少人”论成败。

要从根本上解决这样的矛盾,当下的招聘会不能仅仅发布简单的用工消息,而应具体分析缺哪种类型的工人,并在提升劳动力素能与市场用工需求的

匹配度上狠下功夫。

于此而言,专场招聘会要多一些“量身打造”。一方面要主动对接市场供需,找到缺工的症结所在,运用大数据分析提出用工建议。譬如,求职者的创意力、亲和力、学习能力将成为重要的选人用人指标;纺织服装、机械等企业并不缺少流水线上的装配工人,而是技工紧缺、高技能人才紧缺;另一方面要通过互联网、微信微博等现代媒介,及时、有效地发布更精准的招工信息,切实提高就业信息传播的到达率和有效性,并推行企业用工情况“红黑榜”,从而实现零距离供求对接。再加上因人而异进行就业指导、技能培训,就能不断提高求职者的就业和职业转换能力,而不再东奔西走“白忙乎”。

胡辣汤

麻辣鲜香 开胃提神