

K 铿锵杂谈  
KENGQIANGZATAN

# 中小学为何难见“校医室”

□王军荣

中国红十字基金会发布的《中国中小学校医室现状调查研究报告》显示,我国现阶段有59.6%的中小学校未设置校医室或保健室,各地整体健康教育开展情况不充分,缺乏专业的健康教育资料,青海、山东、河北、陕西几省的校医室工作人员医学专业背景比例不足20%。(据《工人日报》)

中小学校为何难见“校医室”?一方面是缺乏校医。没有编制,医生不愿意来,或是学校给出的条件不高,难以招到校医;另一方面是缺乏资金和场

地。建合格的校医室,对于一些学校来说是沉重的负担。从这个意义上说,近六成中小学校未设“校医室”也是教育欠账。

中小学校是学生生活、生活聚集的主要场所,容易发生群体性传染病和意外突发状况。学校建“校医室”,有校医在岗,可以很大程度保障师生卫生安全,换言之,中小学校的“校医室”绝不是可有可无的场所。如何让“校医室”在中小学校普及?这首先需要依照规定给中小学校配齐校医,并建好“校医室”;其次,对校医和“校医室”要有严格的考核制度,这包括对校医的工作考核,还包括对学校的管理考核;再

次,需要畅通校医“职称”通道,保障他们的待遇,以此激发他们的工作积极性。

当下,近六成中小学校未设“校医室”,显然不是学校不想设立,学校的老师显然也是知道校医的重要性,如果遇到紧急情况,本来第一时间让校医参与,现在却是需要老师根据自己的经验判断送医院或是叫家长,遇到一些突发情况,没有校医,学校也会显得被动,甚至失去了最好的施救时机。说实在的,对于教育,“欠账”不少,其中就包括“校医室”,这需要尽快完善相关制度,保证资金,配备“校医室”,让“校医室”在学校中占有重要的位置。

# 烟台“热爱西安”责任别全推给商贩

□李小将

近日,山东烟台一“市民公约”公益广告牌出现“热爱西安”字样引发关注。2月17日,烟台芝罘区人民政府世回尧街道办事处回应此事称,此广告牌并非官方制作,系外来务工人员个人行为,而广告公司在制作广告牌时,照搬“西安市市民公约”且只改标题就进行印制。目前,该广告牌已被拆除,当事人也受到公安机关的批评。(据新华网)

相距甚远的烟台市民是如何“爱”上西安的?按照官方说法,皆因商贩“一厢情愿”——用广告牌遮挡其他商户的店铺,让自己的生意更好些。看来,烟台市民“爱”上西安并非因为爱情,也并非自愿。面对突如其来的“表白”,西安市民反倒很热情,欣然接受了这份“爱”。

与以往公益广告牌闹乌龙不同是,这次出错的是个人而非官方。世回尧街道办事处的解释和自己撇清了关系,这事与我无关。解释让人大开眼界,原来个人可以打着官方的旗号进行公益宣传。

看似公益广告牌闹乌龙与官方没一点关系,其实不然。广告制作公司是拿钱办事,商贩也是为了自己。但问题是,为何有人打着自己的旗号在自己的辖区内悬挂公益广告,作为涉事方却浑然不知?要不是闹乌龙被市民发现,想必这则广告还会堂而皇之地悬挂在此处。世回尧街道办事处还真得好好查查,看看再有没有类似广告牌。

胡辣汤

麻辣鲜香 开胃提神

# 网络社交也要讲礼仪

□苑广阔

在几乎人人都离不开微信的当下,一条“最反感的微信好友”最近上了热搜。长语音、求点赞、要红包、定期清好友……谁的朋友圈没几个这样想拉黑的朋友呢?名列前茅的几个选项,大家的评论都是感同身受,纷纷表示“忍了很久”。另一方面,也有网友纷纷对照热搜上的内容,看看自己是否也有类似的行为,犯了微信社交大忌。不得不,这样的“对号入座”确实很有必要。

网络是虚拟的,但是网络社交工具背后的人却是血有肉,也是真实的,我们自然而然地会把一个人在各种网络社交平台上的种种表现和他现实中的人相对应。既然现实中的人际交往是有规则、有界限、有底线的,那么当社交活动从现实中转移到微信等各种社交平台上,这些规则、界限、底线也同样适用。

与登上热搜榜的“最反感的微信好友”相对应,网友们还群策群力总结出了基本的“微信礼仪”,当然也适用于其他网络社交工具和平台,其中包括有话直说、不轻易找人点赞、投票、抢票、砍价等,不把别人当成工具为自己牟利;不要直接发起视频聊天请求,因为你不知道对方是否方便接听;能用文字尽量不用语音等。

# 短视频时代 警惕贩卖泪点

□房清江

前几天,一则《春节后父母离乡返工,留守姐妹一路狂追倒地哭喊“妈妈别走”》的新闻视频在网络疯转,视频中,小女孩坐地的哭喊声也赚足了网友们的眼泪。然而,在2月16日,贵州省榕江县计划乡政府回应称,经调查,该视频内容与事实完全不符,是拍客为了吸粉摆拍的。(据新华网)

在追求流量的时代,“泪点”已然使得传播变得过于功利化,一味地为了吸粉而摆拍,便违背了新闻真实的

起码原则,其道德恶意值得谴责。

不过,仅限于此注定了聊胜于无。从视频来看,几乎看不出摆拍的痕迹,在网友们看来,两个孩子狂追倒地哭喊“妈妈别走”所展示与流露出来的真实情感是演不出来的,然而这并不能否认地方政府调查的结论。其实这并不矛盾,孩子对父母的留恋与不舍是近乎本能的情感,孩子的父母拿着行李,表示要“外出打工”,自然会引发孩子情感真实的流露,假戏而真做,只是这一切都是建立在大人们策划的前提下,这些对孩子来说,本质是一种欺骗,利用了孩子们的亲情依赖与无条件信任。

虽然这种策划传播具有“泪点”,能带来传播流量并从中获益,但相对于对孩子的伤害也许就得不偿失。父母是孩子成长的镜子,其言行是对孩子无声的教育。为了摆拍而欺骗孩子,制造别离的心理伤害,孩子一旦知道是欺骗,很可能让孩子误认为是大人的一种行为恫吓从而产生心理上的阴影,出现内心上的猜忌:到底做错了什么,父母要吓唬自己。乃至了解到行为目的真相,可能会让孩子觉得为了目的可以不择手段,什么都可以欺骗,包括亲情信任,毫无疑问这也是对代际情感与信任的透支与伤害,是“狼来了”式的谎言。

# “开学称体重”的教育温情

□钱凤伟

2月12日,记者在杭州长江实验小学体育老师杨蓬的朋友圈看到这样一条信息:开学称体重!开学称体重!开学称体重!重要的事情说三遍。而在放寒假前,杭州第十三中学初二(14)班班主任沈炜也给全班同学“过了磅”,并宣布如果假期超重就要“惩罚”。(据《钱江晚报》)

“开学称体重”显然很有针对性,“大腹便便”应是用来形容中年人的,但现在“小胖子”越来越多。造

成孩子肥胖的主要原因是不良饮食习惯和不健康的生活方式。

有专家分析认为,成为“小胖子”的因素很多,但主要原因包括缺乏营养健康知识,能量的摄入与消耗不平衡,高能量食物如油炸食品、含糖饮料等摄入得多,而运动量少,静态时间多。

春节期间,正是最容易“长胖”的时期,许多孩子一面享受各种美食,一面又懒得运动,于是“年后体重超标”不可避免,而一旦超标,要减下来并不容易。长胖要受“惩罚”,有网友说老师“发狠”,但这样的“狠

心”,是对学生的关爱和负责,充满教育温情,是最让人温暖的“狠心”。

显然,“年后体重超标”并非小事,体质是整体素质的重要组成部分。肥胖是一种病,于孩子更是不能承受之“重”。

“小胖墩”是吃出来的,“有一种‘吃不饱’叫爷爷奶奶觉得你没吃饱”“有一种‘饿’叫姥姥姥爷觉得你饿”,而“嘴馋”本来就是孩子的天性。“防止年后体重超标”,需要一点儿“狠心”,需要孩子的自控和自律,更需要家长的配合。着眼于孩子的全面成长,“不催作业催减肥”,值得更多老师借鉴。

H 画里有话  
HUALIYOUHUA



山东师范大学播音与主持专业今年停止招生。该专业自2006年9月开始招生,中间经历了山东艺考最热的阶段,每年艺考报名,播音与主持专业都算得上学校的爆款专业。该校招生就业处处长、招办主任赵湘轶告诉记者,播音与主持专业招生虽然火爆,生源质量很高,但从人才培养的角度,如果以学校的实力不足以给予与他们的优秀程度相匹配的培养质量,就不应该耽误他们。(据《齐鲁晚报》)

此前也有高校专业停招的先例,但多是因为生源不足,被迫无奈,类似于山东师范大学主动停招爆款专业的,确实较为罕见。可见这份“对学生负责”的主动担当,的确值得点赞。这也给教育主管部门提了个醒,建立更加规范的高校专业停招与退出机制,是确保高校教育质量的重要一环。