

K 铿锵杂谈
KENGQIANGZATAN

打造百年老店 还需洁身自爱

□屈旌

3月4日,娃哈哈AD钙奶瓶身印有“喝AD钙奶从A变到D”广告语引发关注,有网友认为此广告语有宣传丰胸功能之嫌。3月5日,娃哈哈通过官方微博发文称:目前AD钙奶在售包装是2018年6月推出的留言瓶系列。其中每条内容都选自网友真实留言并获得授权,并非广告语,对引起歧义的内容已停止印刷生产。(据《新京报》)

这组广告语,以收集网友怀旧语录的方式,讲述品牌故事,唤起童年回忆,本身立意很清新,但就是到了这一句,就突然变得不合时宜起来,让人尴尬。

这段话,既然印在了包装上,企业就应该负起筛选审核文案的责任,一款主要面对儿童市场的奶饮品,调侃女性,怎能让人一笑而过。

明明是脍炙人口的知名产品,突然不正经地开起了“黄腔”,把低俗当幽默,让人想起此前让人大呼“不忍直视”的椰树椰汁。明明就是普通饮料,偏要拗“丰胸”人设,广告语俗气露骨,宣传画面尺度大胆,最终被大家骂上热搜,被工商立案调查。时间这么近,动静这么大,AD钙奶竟然一点都没吸取教训?

低俗广告涉嫌违规,也让人不适,却总是反复出现,辣人眼睛,折射出商业广告底线的松垮、创意的匮乏。广告从业人员,按道理说都是专业人士,难道还不如网友心

思密,眼睛尖?玩小聪明,无非是想迎合最原始的“性消费”,靠出位博关注。

椰树椰汁恶俗营销事件后,有媒体调查,近五成受访者表示,看了这种宣传,不想再继续购买该产品。可见,市场并没有某些企业想得那么追腥逐臭,什么是对,什么是错,自有公论和评判。

不管是椰树椰汁,还是AD钙奶,产品其实不错,否则也不会风行多年,成为“80后”“90后”集体回忆的一部分。美好回忆最珍贵,别让邪念毁了它。娃哈哈最新回应称,被指恶俗的标语已停印,这是一个好的开始。希望商家能吸取教训,洁身自爱,从从容容、大大方方地做消费者喜欢的产品。

七嘴八舌
IZUIBASHE

“无作业日”

这学期,对于岳麓区实验小学西校区的近2000名孩子来说,紧张的学习中也充满了快乐新期待。“每个月最后一天是‘节日’,不用做家庭作业!”孩子们不约而同地说,笑容格外灿烂。“无作业日”作为校定节日,在孩子们开心的同时,更是得到了广大家长和老师的点赞和支持。(据《长沙晚报》)

围绕课业“减负”,中小学教师纷纷出招,比如开学红包有“作业减免券”等,岳麓区实验小学西校区把每月最后一天的“无作业日”作为校定节日,良性减压,这是一个让人眼前一亮的好创新。

——李云勇

学校启动此类“无作业日”计划,出发点好的。但是,这也会引发很多家长的忧虑。他们担心学校没作业,一些孩子回家肯定要“加餐”。为了不让自己的孩子落后于别人,家长们会想方设法给孩子们安排各种课外补习班。这样一来,学校好心的“减负日”恐怕将变成孩子的“加餐日”。

——朱淑颖

“减负”是教育领域当前关注的一大焦点,各学校如何做好减负工作,应根据各自的实际情况因校制宜,而非要像岳麓区实验小学西校区一样设定“无作业日”,学校也可以根据情况从每日的作业量控制、各科作业平衡、难易搭配等方面进行科学调整,达到减负的目的。

——李晓丽

W 微点评
WEIDIANPING

④新华网: #大学老师辞职转行# 杭州师范大学英语教师辞职去当菜鸟驿站(物流服务平台)站长,最近迅速发酵,许多人猜他是不是在学校里“发生了什么事”。他说,教书育人,在其25年教龄的前半段是一份事业,后来慢慢转变成一份职业。“我不过就是换了个职业,没那么多内幕”。

点评:从报道来看,这位老师转行也与家事有所关联,涉及照顾老人等考虑,一步步走来并不突然。一来,职业选择须尊重个人意见;二来,对不同职业的价值不宜轻下判断。何况是别人的事,内里不清楚,最忌过度解读,自己会错意事小,围观影响他人生活实属不该。

④人民网: #拱错了# 最近,四川乐山一组雕塑中的“拱手礼”方式被网友吐槽“拱”错了。对此,吟诵非遗传承人、文史专家、四川省国学教育研究会主要发起人陈洪称,揖礼、拱手礼、抱拳礼等都各有讲究,“雕塑中男子行的即拱手礼,但是拱错了(右手包着左手)”。

点评:拱手礼怎么做,普通民众做错了也无所谓,但作为一个公共文化产品,造成的影响却不容小觑。归根结底,是缺乏对传统文化的了解和敬畏,做事太过随意。如果在设计时征询一下专家意见,或先行公示,这个错误完全可以避免。

④人民网: #“猫爪杯”爆红# 近日,星巴克春季新品“猫爪杯”频频在抖音、小红书APP上露面,遭到“哄抢”。原价199元的玻璃杯网售价格一路飙升,炒到了近千元。

点评:“猫爪杯”爆红,离不开网络营销手段助推,飙升的价格里可能包含大量非理性消费的水分,也体现了年轻人消费价值观的变化,更多人愿意为个性、设计、品牌附加值等买单。“猫爪杯”和诸多网红产品一样,是消费新风向的生动注解,值得分析和研究。

“小丑医生”不妨再多点

□江德斌

3月3日上午,在成都医学院第一附属医院的儿科病房中活跃着一群特殊的医护人员。他们戴着红鼻子、穿着可爱的衣服,戴着夸张的头饰,穿梭在儿科病房之间……使孩子们在欢笑中配合治疗,忘却痛苦。这些医护人员就是“小丑医生”。(红星新闻)

“小丑医生”是特殊的医护志愿者,打破了公众对医护人员的刻板印象,以新奇另类的方式,帮助小患者们恢复快乐和信心,去面对疾病。“小丑医生”并非谁都能做,也需要具备专业知识背景,不仅要学习护理、心理学、物理治疗、医学史等医学方面的知识,还要懂得如何活跃现场气氛等。



从“小丑医生”身上,可以看到医疗行业的进步,也可以看到志愿者们们的真诚付出。他们“牺牲”了个人形象,却成功安慰了孩子们,值得点赞。希望更多的医院能有“小丑医生”,特别是儿科。

警惕微信“跑分”骗局



□徐建中

日前,一种利用微信支付、支付宝等进行“跑分”的兼职项目悄悄在贴吧、网络等渠道流行,只需缴纳最低200元的押金,就可以参与抢单,最高按照2%获得佣金,一天稳赚2000元……这些宣传语听起来十分具有诱惑性,不过微信方面表示,这种“跑分”模式具有很大风险,比如有可能涉及赌博、色情、欺诈收款等,不仅押金被騙走,自己还可能因此涉嫌参与违法

犯罪活动。(据《北京青年报》)

所谓微信“跑分”,就是指利用自己的微信或支付宝的收款码,为别人进行代收,随后赚取佣金。按照约定,佣金的比例在1%到2%之间,也就是说,接一个10000元的“跑分”项目,可以赚取100元到200元。表面上看,这是一个只赚不赔、日入千元的买卖,但实际上却是骗子们设计好的一个套路,其背后蕴含着一系列的骗局与骗局。

对于每一名微信用户来说,一定要提高防骗意识,切勿贪图小利,受了骗子的蛊惑而不自知;作为新时代的智能手机拥有者,务必珍惜自己微信账号的使用权,不随意向他人转借微信收款码,不轻易被网络上不切实际的高额利润所诱惑,更不能参与洗钱等违法违规活动。骗子再狡猾,只要都不去参与,“跑分”也就成“空分”了。当然,“跑分”骗局本就是一种违法行为,相关部门必须严厉打击,还用户一个纯净的平台。

H 画里有话
HUALIYOUHUA



近日,各地老年大学纷纷迎来春季招生报名。与往年一样,老年大学入学难再次成为媒体关注的焦点:哈尔滨老年人大学部分热门课程“秒光”;德州市老年大学门前排起的“长龙”中,有人凌晨4点就过来排队。(据人民网)

比起适龄儿童入学难,老年人想要进入老年大学继续学习无疑更难,因为“僧多粥少”的矛盾更为突出。在发展老年教育的基础上,有必要不断丰富文化养老的形式和载体,如果老年人能有更多“老有所乐”的去处,自然能大大缓解老年大学的压力——老年大学应成为培训文化技能的基地,而不应成为享受文化生活的“避难所”。