

我市开展“3.15”暨“春雷行动”系列活动 对假冒伪劣食品“零容忍”

□文/图 本报记者 张晓甫
实习生 万天宇

一堆堆山寨食品堆积在地上，一辆大型机械随时待命进行销毁，全市800多单位代表、企业代表、消费者代表整齐地站在广场中央……3月12日上午9点，我市在市体育场隆重举行“3.15”暨“春雷行动”集中销毁假冒伪劣食品系列活动，全市上下迅速掀起了一股“打假”热潮。

假冒仿冒食品被集中销毁

上午9点，记者在体育场中心广场上看到，一个个食品包装箱摆放在广场中心，各种假冒仿冒食品有的没有外包装，有的在纸箱子里原封不动。“这些假冒食品做得真可以‘以假乱真’了，如果不仔细分辨，市民很容易上当。”几名消费者代表看到这些假冒仿冒食品后，拿起这些食品开始仔细辨认起来。“这个冰红茶的‘红’字中间歪了一下。”一名工作人员现场给记者介绍起来，消费者如果不仔细分辨，就会当成真的冰红茶了。

金汇王·大块肉、脉动、冰纯茶、粤利兹……众多假冒仿冒食品让很多市



假冒仿冒食品被销毁。

民开了一次眼界。“以前只是在购买食品的时候仔细看标签，以防止上当受骗。这次销毁现场给我们消费者上了一堂生动的现场课。”市民刘建民告诉记者。今年72岁的市民郭丙军激动地说：“看着这些假冒伪劣的食品被销毁，心里真是带劲！这都是平常见到的东西，像我们上了岁数，有的还不认识字的老年人，在买东西的时候还容易上当。真要是给自己家里的小孙子买到了这些假货，吃了后身体出了事，后果真是不敢想象！”

部门铁腕打假 整顿效果明显

机械轰鸣，人声鼎沸……随着主持人宣布销毁行动正式开始，大型机械弓

臂迅速从天而落，向一箱箱假冒仿冒食品狠狠地砸去。

今年3月以来，我市全面开展打击制售假冒仿冒食品“春雷行动”，采取市场排查、约谈企业、集中销毁等措施，严查快处假冒仿冒食品。从3月7日“春雷行动”以来，我市把假冒食品、仿冒食品、“三无”食品、劣质食品、过期食品作为重点整治对象，把农村地区、人口密集场所、城乡接合部等作为重点整治区域，调动市、县、乡三级市场监管队伍，全体动员，迅速行动，对全市进行“拉网式”排查。

截至3月11日，我市共出动执法人员1227人次，检查食品生产企业215家、食品经营单位1930家，扣押涉嫌仿冒食品和饮料11600多件，立案调查食

品生产企业3家，责令停产1家。今年以来，我市通过开展市场专项执法行动已查办违法案件17起。

“此次共销毁假冒伪劣食品3600多箱，对企业的违法行为分别进行15万到40多万不等的处罚。”市市场监管综合执法队负责人告诉记者。

全国多家媒体聚焦 百姓拍手称快

记者现场看到，很多市民对我市这次集中销毁活动纷纷翘起了大拇指。“这次销毁活动力度大，效果好。希望我市有关部门好好整治这些不法厂商，让老百姓买得放心，吃得舒心。”市民张耀山告诉记者。

销毁活动结束后，人民网、央广网、经济日报社、中国质量报社等20多家全国主流媒体的记者，受邀参加了我市“打击山寨食品 护卫舌尖安全 市场监管‘春雷行动’全媒体漯河行动”，我市一些知名企业的代表和部分媒体记者代表就食品安全等话题进行了座谈。“从这次系列活动中我们看到了漯河作为全国首个食品名城，对各种假冒伪劣食品的‘零容忍’态度，体现了食品名城的担当。”当天的座谈会上，不少国内媒体记者纷纷表示。



漯河晚报微信公众号



自觉践行社会主义核心价值观，争做合格文明好市民。

富强 民主 文明 和谐 自由 平等
公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善