

“诚信”成就海信力量

海信集团成立于1969年,集团始终坚持“诚实、正直、务实、向上”的核心价值观和“技术立企、稳健经营”的发展战略,以优化产业结构为基础、技术创新为动力、资本运营为杠杆,持续健康发展。

海信拥有海信电器和海信家电两家公司,海信、科龙、容声等多个品牌,已形成了以数字多媒体技术、智能信息系统技术、现代通信技术、绿色节能制冷技术、城市智能交通技术、光通讯技术、医疗电子技术、激光显示技术为支撑,涵盖多媒体、家电、IT智能信息系统和现代地产的产业格局。

海信电视

坚守画质和品质

海信电视作为行业的领导者,始终坚持画质呈现和大屏趋势这两个从电视诞生之日起就从未变过的核心,不断推动ULED背光分区、画质芯片、激光显示和AI技术的持续创新。

坚守画质才是王道。海信的坚持来自市场的回报,中怡康、奥维云网两大机构监测数据显示,2018年海信电视全渠道销售额、销售量均居中国市场第一。海信激光电视在80英寸及以上彩电市场的占比更是超过五成,并将在今年

推出4K三色激光电视新产品,拓展到70英寸规格段。

在互联网电视运营方面,最新数据显示,海信电视的累计激活用户已达到4037万,其中国内用户3225万,海外用户812万。2019年,海信在65+大屏电视市场的销售额占有率将达到25%,并全面上线海外VIDAA AI系统,到2020年,海信互联网电视全球用户数将突破6500万。

据悉,2018年,受益于世界杯品牌推广,海信电视国内市场品牌认知度提升12个百分点,海外市场品牌认知度提升了6个百分点。

2019年海信将充分发挥在显示技术领域的深厚积累,通过ULED多分区动态背光控制技术、新一代自主画质芯片、Hi-view超画质引擎应用,以及东芝TVS画质显示技术的融合,定义电视画质的新标杆。

海信空调

AI体感量身定制舒适度

1997年,海信发明中国第一台变频空调;2008年,中国《变频空调国家标准》由海信负责牵头制定;2009年,海信研制出中国第一台双模变频空调,即IDM技术,高效省电,长效节能;2013

年,海信推出全球第一台互联网智能空调;2017年,海信推出中国第一台温湿双控空调;2018年,推出中国第一台人工智能AI空调——男神X;2019年,海信又推出“舒适家”系列,在温度、湿度、洁净度、新鲜度、风感五方面给你打造舒适的家。

海信空调AI体感追踪技术,量身定制舒适度。新风增氧系统,新鲜好空气,可以不开窗。HI-SAP空气层流净化系统,中轻联匀净风全屋净化特色空调认证,怕甲醛,防尘霾,不必买空净。海信舒适变频空调,开创立体空气新概念,海信舒适家,好空气之家,海信空调变频专家。

容声

36年,感谢一路有你

1983年容声冰箱建厂投产,中国第一台自主研发生产的双门双温区冰箱在容声诞生,从此我国双门电冰箱全部依赖进口的历史宣告结束。

容声冰箱于1996年正式投产,拥有现代化的生产工厂,先进的设计技术,精良的生产设备和一流的检测设备,并在国内率先采用标准化管理体系,年产量260万台,是国内冷柜行业最专业的生产厂家之一。

作为中国冰箱行业的开拓者和领军者,创设36载,质量取胜的容声以卓越的品质与强大的创新力,一举成为中国制造的骄傲。36年来,容声收获了广大消费者称赞的口碑,见证了亿万家庭的温馨故事,更是中国40年改革开放中的一个代表性企业。

容声始终用对质量的坚守,践行着中国千万家庭的品质承诺,引领着中国家电行业的发展之路。

海信冰洗

技术立企 诚信为本

“技术立企、诚信为本”是海信的企业理念。从1969到2019年海信伴随中国家电行业一路稳步前行,创造了无数次辉煌和奇迹,在中国冰箱发展的三十多年中,年仅19岁的海信冰箱,就拥有87项专利技术,研发出十项行业第一产品。

有一个企业,他坚持做变频22年,一次又一次推进行业变频技术的升级换代,有一个企业他一次又一次的刷新全国及世界人民对他的认知,他是欧洲杯的顶级赞助商,是中国体操队的官方合作伙伴,是2018年世界杯的官方赞助商,这个企业就是海信。

海信

Hisense



2020欧洲杯全球官方合作伙伴

万人空巷 抢海信科龙容声

换新,开门大吉 优惠,惊天动地



富贵
高端礼

吉祥
套购礼

舒心
服务礼

财气
满满礼