



要3·15速度 更要365信用

□李 云

中央广播电视总台2019年“3·15”晚会,多家企业被曝光!央视财经记者兵分多路火线追踪,执法人员雷霆出击,第一时间奔赴涉事企业现场,多家企业被查处。这就是3·15力度!这就是3·15速度!(据中新网)

闻风而动,曝光就是“命令”。我们相信相关执法人员比普通观众更用心地看“3·15”晚会,在第一时间获悉被曝光企业名单后,按照管理范围与权限,进行精确出击,对涉事企业就地查处。应该讲,反应是迅速的,行动是果断的,出击是有效的。一年一度的“3·15”晚会,“曝光”都是关键词,由此顺藤摸瓜对涉事企业进行查处,已成为打击假冒伪劣的“常

规性动作”。

打假除劣,行动从未中止。2018年8月2日,国家市场监管总局下发《关于加大打击制售假冒伪劣商品违法行为力度》的通知,要求落实经营主体责任,实施全链条打击;紧接着,国家知识产权局向各地下发通知,自2018年8月起开展为期4个月的电子商务领域专项整治;2018年10月,阿里、京东、国美零售、唯品会等10家互联网企业代表签署了《电子商务诚信公约》……平心而论,每一次行动都有效果,但也确实没有真正遏制住假冒伪劣的盛行。

“天下少假”,是目标更是鞭策。国家市场监管总局局长张茅在人民大会堂“部长通道”上说,打击假冒伪劣是一个长期过程,要完善法律法规,加强企业自律和社会共治,通过

不懈努力实现“天下少假”。政府工作报告提出,“依法打击制售假冒伪劣商品等违法行为,让违法者付出付不起的代价。”重典治“假”,重拳出击,已成社会共识。打假就是保真,去劣就是存优,进入高质量发展阶段,岂容假货横行。

要3·15速度,更要365信用。2019年消费维权年主题“信用让消费者更放心”,是对消费领域信用体系的呼唤,也是对放心消费环境的期盼。无论是3·15速度,还是3·15力度,都是一个形象生动的比喻,可以收到立竿见影的“微观效果”,然而,信用体系建设方为正本清源之策。只有建立健全消费领域信用体系,“奖”信用,“罚”失信,让生产者、经营者与消费者都扣好信用这颗扣子,才能实现“守信走遍天下,失信寸步难行”。

@中新网: #请您放下手机# “您好,请您放下手机,专心阅读。”在安徽蚌埠市当当书店,读者如果频繁使用手机,就会受到店员的提醒。该书店提供样书在阅读区域品读,但不准读者长时间坐在店内座位上玩手机游戏。

点评:不管从合理使用有限阅读区域资源,还是从引领阅读好氛围出发,提醒读者放下手机都大有裨益。此类提醒范围,其实可以再扩大一些,比如餐桌、音乐沙龙等。

@东南网: #“夸夸群”# 近日,一种以夸人为主题的微信群受到热议。记者调查发现,除了一些自娱自乐的高校“夸夸群”,更多的“夸夸群”是以限时定价来提供“夸人服务”的。此外,网上还有“专业骂人”的“怼怼群”。

点评:所谓“好言一句三冬暖”,多数人被夸奖、被表扬,心里总是高兴的,虽然知道“夸夸群”里天花乱坠的都是玩笑话,多少还是能给人积极的心理暗示。反之,“怼怼群”一不小心就会过界,不是受伤就是伤人,甚至涉嫌违法,还是勿碰为妙。

@中新网: #健身主播# 对于想要拥有迷人马甲线和腹肌的都市男女而言,改变的第一步通常是走进健身房,而福建农村有位养鹅小伙,不办健身卡,不买专业健身装备,就地取材,靠家里的桌子、竹竿练出好身材,还当上主播吸粉13万。

点评:健身的初衷是为了有个好身体,至于怎么健身、在哪儿健身,并没有绝对的标配。这位农村小伙的“土法健身”令人耳目一新,也传递了一种观念,即健身应该是一种生活方式,所谓“条件”其实是人为设限。



专心、专注、专业,你才会成为专家,成为专家才会成为赢家。

——《马云传:永不放弃》

一个人良心放得正,路才能行得宽。

——《真水无香》

所谓了解,就是知道对方心灵最深的地方的痛处,痛在哪里。

——龙应台《目送》

我们变成了现在的样子,一切过往就成了偶然。我们远去他乡,那么,曾经出发的那个地方,就成了漫漫长路中的偶然。

——杜昆阳《当下的你,最好的你》

不够勇敢就是懦弱,太过勇敢就变成鲁莽;不够慷慨即是吝啬,太过慷慨则是挥霍。

——《苏菲的世界》

你只有探索才知道答案。

——儒勒·凡尔纳

成功的人生你不能复制,每个人都有自己的活法,你只能借鉴他的经验,却无法拷贝他的成功,因为每个人的经历都不同,不同的经历会得到不同的经验和资源。

——人生感悟

愿你我守着自己的梦想,一路走,一路跑,一路追,充实地过完这一生。

——《这辈子,你一定要拼一次》

为朋友做的任何事情,都不能超出我们为人的原则和底线。因为一旦越界,友谊就不再单纯,而会成为一个互相提防、互相讨好、最后不欢而散的别扭游戏。

——饶雪漫

□何勇海

换个锁要600元,修个热水器先交50元上门费,固定搁板8个膨胀螺丝几十元、工费则收100元……不少人发现,近两年城市中上门维修的材料费用没怎么变,人工费用涨了一大截。东西坏了修还是不修,找谁来修,成了生活中格外纠结的难题。(据人民网)

生活中的小维修往往会遭遇高收费,确实是许多都市人的感同身受。到底是什么造就“小维修,大收费”?一者,物价不断上涨,便民维修师傅的生活成本也在水涨船高;二者,很多维修师傅接受了“互联网+”,入驻网络平台,由中间商派活给他们,中间商抽取的提成越来越多;三者,学习便民维修的年轻人越来越少;四者,商品部分价值转移到人工维修上,搬运、安装、维修等附加服务需要收费。

“小维修,大收费”事关民生利益。要解决小维修成百姓“大负担”的问题,自然要从上述方面着力。比如,针对生活中的小维修,相关行业协会、相关网络平台等应出台价格规范,透明定价,明码标价,材料费是多少,人工费是多少,消费者有知情权。像一些维修师傅开锁,用锤子敲了两下,把锁砸坏,门也就开了,前后不到10秒收费100元,复杂不技术,也没更换零部件,难免让人有被“坑”之感。

涉及家用电器的维修,家电企业更要考虑它是否会成为消费者的大负担,买得起却修不起。企业要规范售后维修,要将售后服务费、配件费、维修费等收费标准透明化、标准化。前不久有媒体披露,空调维修中的虚构故障、小病大修等问题十分普遍,有的只是空调遥控器的设置问题,师傅却表示要加液、电脑板坏、换电容……对于这些乱象,相关部门更要打击,以保护消费者的合法权益。

□张贵峰

近日,因在超市购物结账时,被超市按照“四舍五入”的做法少找了四分钱,西安市民肖先生将涉事超市起诉至当地法院,法院已受理此案。肖先生表示,“我认为四分钱并不是小事,像这种不找零的行为,它不仅是一种不法行为,而且是一种非法获利的行为”。(据《华商报》)

仅仅因为“少找了四分钱”,便将超市告上法院,如此为区区“四分钱”而打官司的做法,是否太过小题大做?

面对角币、分币之类找零需要,“四舍五入”长期以来是许多商家普遍奉行的做法,而且商家之所以会这么做,也确实具有某些不得已的客观原因,如“现在市面上极少流通分币”。当然,对于“四舍五入”的做法,大多数消费者也并不会计较。

尽管如此,“四舍五入”的做法并不真正合理合法。《人民币管理条例》规定,“人民币的单位为元,人民币辅币单位为角、分。人民币依其面额支付”。因此,商家以“四舍五入”的方式将分币的支付完全省掉,未免有失妥当。

因此,“因少找四分钱起诉超市”的做法,不宜简单视其为“小题大做”。即便是四分钱,它仍关乎消费者权益。

那么,除了“四舍五入”之外,商家该如何更合理合法地处理“找零”问题呢?其实,也是有很多处理方法。比如,早在2006年,上海市连锁经营协会通知当地129家大卖场,在收银时实行“有零找零,无零让零”,即在需要找零时,首先坚持“能找零必须找零”,若确实无法找零,则主动让利、“让零”——彻底省掉“零头”。也就是说,对于分币找零,不是“四舍五入”而是“只舍不入”,尽可能地让利消费者。

四分钱虽少事却大



为培育崇德向善的社会风气,海南省实施见义勇为人员住房困难户安居工程。截至2018年年底,共筹集和拨付项目资金602万元,为68户见义勇为为家庭解决了住房困难问题,并统一为他们颁发、悬挂“见义勇为为英模光荣之家”牌匾。(据新华社)

海南省的最大突破在于真正实现了对见义勇为人员由保护向保障的转型,而且有专门的基金对见义勇为为人员后期的问题进行兜底,有助于缩短保障链条、提高保障效率。可以说,保障兜底是对见义勇为为最好的礼遇。